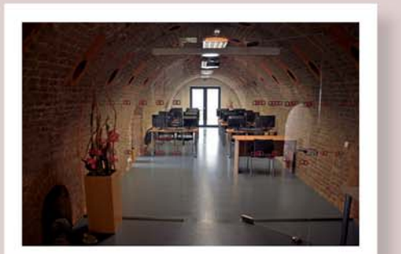
VÝJIMEČNÉ ŽENY

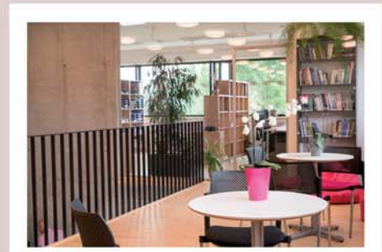
Leden 2015

S-Press

centrum andragogiky ®

- Nové školicí středisko v Hradci Králové
- Exkluzivní školicí prostory
- Reprezentativní konferenční sál
- Vzdělávejte se s námi
- Pronajměte si prostory pro Vaše podnikatelské aktivity
- www.centrumandragogiky.cz





Editorial

Vážení čtenáři,

je před vámi nové vydání časopisu Výjimečné ženy, v němž se představí podnikatelky, které podstoupily ve svém životě mnohá rizika, zkoušky i daleké cesty. To vše proto, aby se mohly svobodně věnovat svým profesím. Dokázaly to a dnes vytvářejí ve svých oborech vysoké hodnoty – jak v českých regionech tak ve světě. Navštívila jsem Karlovarsko a Jižní Moravu a objevila zde příjemné ženské podnikatelské klima, nadšení, nápady i chuť si navzájem pomáhat. Znovu jsem se přesvědčila, že ženy dokáží mnoho, když opravdu chtějí. Převzít vedení firmy do svých rukou, podporovat při tom své okolí, dbát o sebe, rodinu a zároveň vyrábět zboží, které konkuruje světovým značkám.

Dokáží to s úsměvem, kdekoli na světě, v kterémkoli věku... Seznamte se s těmi, které dokonale hájí dobrou pověst českých žen u nás i na druhém konci světa, s těmi ženami, které by mohly užívat klidného stáří, ale raději pracují. S ženami, jejichž příběhy na následujících stránkách jsou odvážné i riskantní, zároveň však obdivuhodné, inspirativní a smysluplné.

Stanislava Šveňková, vydavatelka

S-Press

Vydavatelství S-Press Publishing si klade za cíl šířit příběhy úspěšných a výjimečných žen, vyjadřovat jim podporu za jejich odpovědnost, pracovitost a úsilí a vzájemně je profesně propojovat.
Od roku 2010 bylo uveřejněno v publikacích S-Press Publishing téměř 300 medailonů žen z celé ČR.

Generální partner časopisu: ProGyn **Partneři:** expertis PETRARKA|PR

Titulní obálka:
Vlaďka Kennet, spolumajitelka a výkonná ředitelka CK True Travel, Honorární konzulka ČR na Novém Zélandu truetravel ...JUST YOUR NEW ZEALAND

Výjimečné ženy v ČR
Vydavatelství S-Press Publishing, Záhřebská 3/369, 120 00 Praha 2
Grafická úprava: Michaela Pospíšilová Králová, externalgraphic@gmail.com, www.michaelapospisilovakralova.cz
Fotografie: Agentura Helas s.r.o. – Stanislav Černoch, soukromý archiv účastnic
Tisk: Tiskárna Polygraf, s.r.o., Modřišice 156, Turnov, www.tisk.cz
ISBN 978-80-87862-04-9

Líbí se Vám grafická úprava Výjimečné ženy? Neváhejte a obraťte se na naši grafičku ohledně práce pro Vaší firmu.

Soutěž Ocenění Českých Podnikatelek

6. listopadu 2014 – Agentura Helas s.r.o. představila nejúspěšnější české podnikatelky, 100% majitelky společností, které uspěly v 7. ročníku soutěže OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK. Soutěž byla založena v roce 2008. Jejím cílem hlavním je podpora českých žen, podnikatelek.

„Letošní rok byl pro mě osobně velmi inspirativní a myslím i zlomový. Díky tomu, že jsme pro rozvoj našeho projektu začali intenzivně využívat moderní technologie, zvládli jsme zkoordinovat a oslovit rekordní počet podnikatelek v Česku. Vždyť letos jsme zaznamenali 40% nárůst oproti předchozím ročníkům! Chtěla bych, aby české ženy podnikatelky vnímaly projekt Ocenění Českých Podnikatelek nejenom jako prostředek ke zviditelnění činnosti své firmy, ale jako širší prostor pro vzájemnou inspiraci, podporu, komunikaci a současně také jako prostor, kde je možné učit se novým věcem,“ hodnotí 7. ročník zakladatelka projektu, Helena Kohoutová.

„Za poslední nejméně čtyři roky se podle statistik společnosti CRIF – Czech Credit Bureau neustále zvyšuje počet podnikatelek v České republice a zároveň ženy, jako majitelky obchodních společností, vykazují lepší průměrný raiting při porovnání s aktivními obchodními společnostmi na celém trhu. Vliv žen jako majitelek obchodních společností na podnikatelské prostředí se tak neustále zvyšuje. V souladu s tímto trendem je rovněž skutečnost, že naše společnost letos hodnotila v této soutěži rekordní počet přihlášených podnikatelek. Všechny uvedené trendy jsou z našeho pohledu velmi pozitivní,“ shrnuje letošní ročník člen představenstva společnosti, Pavel Finger.

Z analýzy auditora NSG Morison vyplývá mimo jiné i to, že z celkového počtu obchodních společností ženy tvoří stále zatím jen 14%. V necelé pětině všech firem je vedení smíšené. Ženy ovládají spíše malé mladší firmy, muži střední podniky, avšak u větších společností je poměr vyrovnaný. Podnikatelky mají nejvíce všeobecně ekonomické vzdělání, cca 54%, 20% má vzdělání technického směru. 40% podnikatelek se zabývá podnikáním technického charakteru či v oboru, kde se předpokládá spíše mužské zapojení.

Pozitivní zprávou je, že stále více malých a středně velkých firem zvládlo zvrátit negativní vývoj a opět nabírají dech (80 % podnikatelek očekává pro rok 2015 vyšší obraty). Podnikatelky začínají rozšiřovat své podnikatelské aktivity, i když pro většinu z nich má největší prioritu udržet si stávající zákazníky (91%.) Nově se podnikatelky začínají zajímat o zahraniční trhy (až 40% oslovených žen má ambici expandovat na zahraniční trhy do 2 let), což pro budoucnost ukazuje na udržitelnější zvrácení nedávného negativního trendu. Největší obavy mají podnikatelky z nemožnosti nalézt kvalitní zaměstnance či určité profese na pracovním trhu.

Petr Šíma, zakládající partner poradenské firmy NSG Morison nad rámec analýzy konstatuje: *„Mnohé ženy si stále více uvědomují, že po letech podnikání je dobré se na jejich firmu podívat jiným pohledem než zevnitř firmy.*

Daleko více než muži si připouští, že nemohou být nejlepší ve všech procesech uvnitř firmy, proto daleko více využívají externí zdroje a proaktivně vyhledávají nástroje jako je například audit, který jim ověří správnost všech kroků. Ženy si stále více uvědomují, že jejich firma, stejně jako sám život, může přinést mnohé nepředvídatelné situace, a proto mají větší snahu připravit svojí firmu na více budoucích scénářů, a to i v otázce nástupnictví. Přestože to může znít jako klišé, moc bych si přál, aby všechny letošní finalistky byly příkladem pro naše děti. Není důležité v této soutěži získat cenu, ale nebát se ukázat právě tyto příklady.“

Agentura Helas je spoluzakladatelem prestižní soutěže OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP a zakladatelem projektů, kterými jsou dámský klub COSMOPOLITAN EXECUTIVE HELAS LADIES CLUB a společenský klub HELAS NEW ENCOUNTERS CLUB. Dále je organizátorem soutěže Exportní cena DHL UNICREDIT a ekonomického žebříčku Štiky českého byznysu. Je výhradním provozovatelem historických sálů v prostorách Kláštera minoritů sv. Jakuba v centru Prahy. Sedmnáct let je agentura specialistou v oboru „event management“, pořádá společenské, odborné, kulturní a sportovní akce.

Agentura Helas
www.helas.org
www.oceneniceskychpodnikatelek.cz

Vítězky 7. ročníku soutěže

MALÁ SPOLEČNOST

1. TLC – Top Language Centre, s.r.o.
Taťána Nepustilová

2. Dag-mar travel, s.r.o.
Dagmar Žáková

3. EKO-MIL s.r.o.
Marie Stránská

STŘEDNÍ SPOLEČNOST

1. Praktik Papír s.r.o.
Margarita Špalková

2. RECYPLAST CZ s.r.o.
Ivana Schmidtová

3. Channel Crossing s.r.o.
Lenka Doležalová Pavilková

VELKÁ SPOLEČNOST

1. AC-T servis, spol. s r.o.
Jana Erbová

2. LUBRICANT s.r.o.
Zdena Heyn Edlová

3. Levné potraviny s.r.o.
Hana Havriljaková

CENA ZA VÝJIMEČNÝ RŮST FIRMY
– pod patronací Microsoft
Centrum andragogiky, s.r.o.
Marie Jírů

CENA VÝJIMEČNÁ PODNIKATELKA
– pod patronací ČSOB
ASPIUS spol. s r.o.
Ilona Klímová

CENA ZA INOVATIVNÍ ŘEŠENÍ
– pod patronací Allianz
AGD PRINT s.r.o.
Taťána Džavíková

Ing. Jana Erbová

majitelka AC-T servis, spol. s r.o., Praha

Ocenění
1. místo v soutěži
Ocenění českých podnikatelek
v kategorii Velká společnost

Podnikat začala v roce 1999, v roce 2003 koupila sklad s kancelářemi v Praze 9 Horních Počernicích. Budovu postupně zrekonstruovali a rozšířili. Zboží dováží z různých zemí EU a buduje si svou vlastní značku. Spolupracuje s manželem, ve firmě pomáhá i 23 letý syn Jakub, který studuje multimediální design, 15 letá dcera Bára studuje na gymnáziu a dochází na brigády.

Paní inženýrko, jak si vysvětlujete, že jste byla opět oceněna a vybrána odbornou porotou jako nejlepší podnikatelka velké firmy – z několika desítek tisíc ostatních podnikajících žen?

Podařilo se mi obhájit vítězství v OCP z roku 2009, z čehož mám skutečně obrovskou radost. Vzhledem k tomu, že 70 procent váhy hodnocení odborné poroty činí ekonomické výsledky firmy, považuji Ocenění za jakési potvrzení toho, že svou práci děláme dobře. Jak je vidět, poctivý přístup k práci a k okolí přináší výborné výsledky a uspokojení. Ocenění vnímám jako pochvalu pro sebe, ale především pro všechny kolegy a kolegyně.

Co je u Vás v osobním životě a firmě nového?

V osobním životě je snad vše při starém, jen děti odrůstají příliš rychle.

Pracovně máme za sebou velmi náročný rok. Jednak v souvislosti s uvedenou akvizicí, inovací našeho informačního systému, vydáním nového velkého katalogu, převzetím značkové prodejny v Ostravě, přes nečekané úmrtí našeho milého a velmi schopného kolegy.

14 let jsme byli ryze velkoobchodem s dveřním kováním. Postupně jsme budovali vlastní značku, sami plánovali, vymýšleli, propagovali, investovali. Od léta, kdy jsme převzali výhradní zastoupení uvedených švédských značek, jsme členem rodiny exportních partnerů. Využili jsme příležitosti a rozšířili své obchodní aktivity, vytvořili nová pracovní místa, hledáme další možnosti růstu. Je to ale jiné než dosud. Zde určuje směr, produkty, materiály a ostatní věci někdo jiný. Výrobce má svou firemní strategii a značka Snickers workwear má úžasný příběh.

V oblasti dveřního kování chceme dále snižovat podíl obchodních řetězců na celkovém obratu a více se soustředit na naše dlouhodobé obchodní partnery v oboru výroby či montáže dveří či realizace interiérů.

V letošním roce potřebujeme stabilizovat a rozšiřovat naši novou aktivitu. Bude nutné zvětšit skladové prostory, pro pracovní oděvy jsme se rozhodli postupně vytvořit síť vlastních prodejen, protože tento sofistikovaný sortiment si zaslouží odpovídající standard prezentace.

AC-T servis, spol. s r.o.
Společnost AC-T servis – spolehlivý velkoobchodní partner – nabízí široký sortiment dveřního kování a doplňků ke dveřím, na zakázku sestavuje zamykací systémy německé značky WILKA a od července 2014 je nově také výhradním distributorem švédských pracovních oděvů Snickers workwear, ručního nářadí, seker a nožů Hultafors a pracovní obuvi PUMA Safety pro ČR a SR. Zboží dováží z různých zemí EU a buduje si svou vlastní značku. Působí po celé ČR, v současnosti má firma 31 zaměstnanců. V letošním roce získala 1. místo v kategorii Partner v projektu Český Goodwill.

Ivana Schmidtová

majitelka firmy Recyplast CZ s.r.o.

Ocenění
Finalista v soutěži Firma roku 2012

Ivana Schmidtová se v roce 2014 umístila na 2. místě v soutěži Ocenění českých podnikatelek v kategorii „Střední firma"

Vzdělání
středoškolské ekonomické

Jazykové znalosti
ruský jazyk, slovenský jazyk

Osobní příběhy mnoha lidí jsou silné, obdiv si zaslouží všechny, ale příkladem a inspirací nám jsou především ty, které končí vítězně. Slovo vítězství není možná na místě, protože definitivní výhra je relativní pojem. Setkala jsem se s ženou-dámou, která mne zaujala nejen svojí srdečností, přirozeností a upřímností, ale také svým osobním příběhem.

Podnikatelka, majitelka firmy Recyplast, která sídlí před Karlovými Vary v malé vesničce Žalmanov.

Je původem Slovenkou, která se vdala do Čech a Karlovy Vary, ve kterých doposud žije se staly její druhým domovem. Zde vybudovala silnou firmu i rodinu. V letošním roce byla oceněna v Čechách jako významná podnikatelka, která přináší a vytváří ekonomické hodnoty v naší republice, dává mnoha lidem v karlovarském kraji práci, životní jistoty a navíc pomáhá v charitativní oblasti. Její život zapsal do své knihy radostné i kruté řádky. Přesto ji dovedl k současnému horizontu smíření a přijetí všeho, co ji doposud potkalo a je připravena jít dál.

Její manžel před pěti lety zemřel a paní Ivana je jednou z těch žen-podnikatelek, které firmu založily, věnovaly jejím prvním krokům a rozvoji mnoho energie, nemalého úsilí a podstoupily velká rizika.

Před 15 lety se rozhodli s manželem zariskovat a zkusit štěstí v oboru recyklace plastů, který jim byl doposud vzdálený. K tomu je přivedla zvláštní náhoda a okolnost – na pronajímaném dvoře jim zůstaly plastové přepravky, se kterými si nevěděli rady a rozhodli se je prodat.

Ale jak už to v životě bývá, potkali kouzelného dědečka-kamaráda a vsadili na jeho radu – zpracovat z plastů pomocí stroje drť, kterou lze použít pro další výrobu.

Bylo rozhodnuto, na nákup prvního stroje obětovali milovanou chalupu a vrhli se sami do zpracování přepravek. Rozdrtili, materiál přesypali do sáčků a takto začali svoje první zboží nabízet do firem po celé republice.

Tento typ podnikání a sortimentu tenkrát na českém trhu chyběl, tudíž první zakázka na sebe nenechala dlouho v podobě zájmu české firmy čekat. Po té se ozvala firma druhá, třetí a kolo štěstí se roztočilo.

Se zakázkami přibývalo finančních prostředků, ale také práce, zodpovědnosti a požadavků na rozšíření výroby. Manželé Schmidtovi se toho nebáli a během 15 let se jim podařilo vybudovat jednu z nejlepších firem v oboru recyklace plastů v České republice.

Paní Ivana po smrti manžela pokračuje ve vedení firmy sama. Ráda cestuje, čte, sportuje, vychovává dvě dcery. Je upřímná a skromná a ocenění jako jedné z nejlepších podnikatelek ČR jí právem patří.

Její manžel by na ni byl hrdý.

Jaké jsou Vaše současné aktivity?
Momentálne je to práca, ktorej venujem najviac svojho času, ale zároveň k tomu je i rodina, kde je to skôr už len poradenská a organizačná služba vzhľadom k veku mojich dvoch dcér. Je úžasné mať deti, ktoré pri mojej domácej absencii zariadia všetko potrebné.

Snažím sa pravidelne navštevovať hodiny angličtiny – s myšlienkou, že mi nezakrní mozog a keď sa naskytne príležitosť, mám rada rôzne kultúrne akcie – divadlo, koncerty, kino, vernisáže.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Od detstva som sa venovala športu a v čase prestupu do ženskej kategórie som sa dostala k môjmu prvému profesionálnemu trénerovi, ktorý za veľmi krátky čas zo mňa dokázal dostať maximum. Dodnes ťažím z toho, čo do mňa vložil a čo zo mňa vydoloval. Dokázal vo mne objaviť a vyzdvihnúť na povrch vytrvalosť, ctižiadosť, pilnosť a disciplínu.

A samozrejme to bol manžel, ktorý ma 21 rokov prevádzal životom a odkrýval mi jeho krásy i nástrahy a ukázal mi, čo sa dá zvládnuť, keď máte po boku toho pravého.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Užívať si prítomnosť, nech som kde-koľvek.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Úctu k druhým ľuďom – každý z nás je nejaký, ale každý z nás je osobnosť.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?
Autobiografie a poézia (Hviezdoslav, Sládkovič)

Kde ráda trávíte dovolenou?
Som teplomilná rastlinka, takže v teple – piesočná pláž, more, ale i u praskajúceho ohňa v krbe na chalupe.

Čeho si vážíte u lidí, kolegů?
Oddanosti firme a lojálnosti.

Jaké máte podle Vás silné stránky?
Intuícia, ctižiadosť, vytrvalosť, pilnosť, disciplinovanosť, dobrosrdečnosť, dochvíľnosť.

Máte profesionální zásady? Jaké?
– chovať sa čestne
– záväzky plniť kvalitne a včas
– udržiavať dobré medziľudské vzťahy, dôveru a rešpekt

Za co ráda utrácíte peníze?
Za všetko, čo pozdvihne moju firmu – výrobné prostriedky, opravy budov, údržba areálu. V súkromí rada utrácam za boty, kabelky, oblečenie – len mi chýba čas na nákupy a dcéry ma so smiechom nazývajú svojou kreditkou.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Myslím, že všetky historické udalosti nejakým spôsobom ovplyvnili ľudstvo a som presvedčená o tom, že každá z nich ho posunula prinajmenšom o krok vpred.

S kým byste se ráda setkala?

Nemám a nikdy som nemala svoj vysnený idol, ale snažím sa z každého stretnutia s kýmkoľvek, zobrať si to najlepšie, čo mi ponúka.

Príklad: pána Tomáša Hanáka som poznala len z televízie. Náhodným neformálnym rozhovorom sme zistili, že máme spoločné obľúbené miesta a spoločných známych. Úžasná chvíľa, ktorá vám dodá energiu a viete, že z nej môžete čerpať ešte dlhý čas. Nie je to v osobnostiach, je to v tom, aký človek je.

Vaše motto:

Po páde sa stačí len znova postaviť!

Recyplast CZ s.r.o.

Společnost Recyplast CZ s.r.o. byla založena v roce 2003.

Zabývá se recyklací plastů, prodejem plastového materiálu, výkupem plastů a testováním, měřením a analýzou plastů a velkoobchodem, tzn. nákupem a prodejem v rámci zmiňované podnikatelské činnosti.

Proces recyklace plastů začíná výkupem plastového odpadu převážně od firem, které vstřikují a vytlačují výrobky z tvrdých plastů a v menším množství také od firem, které tvrdé plasty třídí (jako například sběrné dvory).

Plasty se roztřídí a následně dle poptávky zpracují do plastového materiálu v podobě regenerátu a regranulátu. Plastový materiál podrobuje firma Recyplast CZ s.r.o. ve vlastní laboratoři zkouškám na speciálních přístrojích sloužících k měření vlastností plastů.

Motto:

Vzhledem k celosvětově neustále stoupající výrobě a následně stoupající spotřebě spotřebních předmětů z plastů se chováme ekologicky a připojujeme se k trendu co nejméně zatěžovat životní prostředí.

recyplast cz

www.recyplast.cz

Radka Zelníková

majitelka firmy Radost & Zábava production
manažerka pro ČR „one man show TÁTA“

Současné aktivity

V oblasti kultury – své portfolio neustále rozšiřuji, abych měla svým klientům pořád co nabídnout. Zaměřuji se nejen na firemní klientelu, dospělé, seniory, ale také děti. Svoji agenturu jsem pojmenovala složeninou svého monogramu a dvěma slovy, které ji nejlépe vystihují – „Radost a Zábava“. Chci mít stále „něco v rukávu“ a v pravou chvíli pro danou situaci vykouzlit to potřebné.

Jak jste se dostala ke své profesi?

Za vše může náhoda v roce 2001, ze které vzniklo moc hezké přátelství a v roce 2013 nabídka ke spolupráci. Jsem ráda, že mohu být součástí tohoto projektu, který se hraje již ve 20 zemích světa. Česká premiéra proběhla 25.9.2013 a od té doby úspěšně zaplňujeme sály i u nás v ČR. Lidé na představení pláčou smíchy i dojetím, což je pro nás to největší ocenění.

Co je na ní nejdůležitějšího pro dosažení úspěchu?

Důvěra, vytrvalost, preciznost a vždycky dobrá nálada.

Vaše motto:

„S úsměvem jde všechno líp.“

Kdo, případně co, Vás v životě nejvíce ovlivnilo?

Rozhodnutí v 29 letech všeho nechat a místo obvyklého zakládání rodiny, vycestovat do Austrálie s cílem naučit se anglicky. Z plánovaných 6 měsíců to nakonec bylo krásných 5 let, během kterých jsem procestovala půlku světa, získala nové přátele a nasbírala zkušenosti, ze kterých čerpám dodnes. Dlouhodobý pobyt v zahraničí mě ovlivnil nejen lidsky, ale byl i velkým přínosem pro vše, co dělám teď. Cestování mi dodalo odvahu nebát se stále něco nového začínat a schopnost věci dotahovat do cíle.

To vše se nyní snažím uplatnit v současné profesi. Přinášet lidem radost a zábavu, nabídnout jim příjemné odreagování a na chvilku zapomenout na své každodenní starosti.

Ze svého portfolia chci zdůraznit svoji „perličku“, která mluví za vše... Světově úspěšná „one man show TÁTA“ – je šarmantní komedie o mužích a ženách, ve které se každý „najde“. Je to humorná zpověď novopečeného otce o radostech a strastech otcovství.

Jaké máte podle Vás silné stránky?

Komunikativnost, spolehlivost a pozitivní myšlení.

Máte profesionální zásady? Jaké?

Zákazník náš pán, protože jenom spokojený zákazník to „řekne dál“.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Jednoznačně Sametová revoluce. Bez ní bych nikdy nemohla dělat a vidět tolik, co doposud a pravděpodobně bych ani nikdy nepoznala svého manžela. Potkali jsem se v roce 2004 v USA, na Long Islandu. Kdo by to tenkrát řekl, že si z Ameriky „přivezu“ Moraváka.

radost a zábava R&Z PRODUCTION

TÁTA ONE MAN SHOW

Radost & Zábava production
e-mail: radka.zelnikova@seznam.cz
tel:.+420 777 287 733
www.showtata.cz,
www.facebook.com/showtata.cz

Marie Stránská

jednatelka společnosti EKO-MIL s.r.o. Havlíčkova Borová
Výroba minerálních krmiv a lizů pro hospodářská zvířata, poradenství ve výživě zvířat

Vzdělání, jazykové znalosti
Střední ekonomická škola
RJ, NJ

Jaké jsou Vaše současné aktivity?
Každoročně se účastníme regionálních i republikových výstav, sponzorujeme regionální soutěže a podporujeme místní společenské akce.

Jaká je Vaše dosavadní kariéra
Naše výrobky – krmiva – prodáváme do všech zemědělských podniků, soukromě hospodařícím zemědělcům, zkrátka všude tam, kde se pasou stáda skotu, ovcí a kde se chová skot na tržní produkci mléka a masa.

Z počátku jsme začínali s výrobou několika druhů výrobků, ale postupně jsme výrobu rozšířili o desítky nových receptur.

I když je v této činnosti velká konkurence a dováží se do naší republiky mnoho podobných výrobků, snažíme se na trhu udržet a nabízet zákazníkům stále nové a kvalitní české výrobky. Zatím se nám to daří, zákazníky máme po celé ČR. Naši odborní konzultanti se snaží co nejlépe poradit chovatelům s výživou a zdravotním stavem zvířat. Jsme rádi, že kvalita našich výrobků odpovídá normám a spokojenosti zákazníků. Kvalitu výrobků nám pravidelně kontrolují kontrolní orgány. Výrobky máme také registrované pro ekologické zemědělství, můžeme je prodávat těm, kteří chtějí vyrábět např. i biomaso.

Máme vlastní autodopravu, výrobky dovážíme zákazníkům přímo až na dvůr. To vede ke spokojenosti a zákazníci si rádi opět u nás objednají.

Proč podnikám v tomto oboru?
Narodila jsem se na vesnici. Líbí se mi krajina a na ní pasoucí se stáda skotu. Krávy, telátka, ovečky, které se prochází po pastvinách, to je ten krásný pohled na krajinu. Tak vznikla myšlenka zabývat se výživou a vyrábět lízátka pro zvířátka. V tomto oboru podnikám již 20 let.

Čeho si vážíte u lidí, kolegů? Kolik máte zaměstnanců?
Vážím si pracovitosti, čestného jednání a veselé povahy. Máme jich ve firmě osm. U zákazníků je to spokojenost a ochota spolupracovat.

Jaké máte podle Vás silné stránky?
Nechci se chválit, ale myslím, že jsem pracovitá, přátelská, pečlivá. Snažím se domýšlet věci do důsledků.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Čestné jednání, nemám ráda lidi, kteří takto nejednají. Dále nemám ráda prolínání problémů v práci a v rodině. Pokud mají zaměstnanci problémy v rodině, ať si je tam vyřeší a nepřenáší je do práce. To platí i obráceně.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Rodiče – vážím si toho, jak mě vychovali. Naučili mne pracovitosti, cílevědomosti, poctivosti a skromnosti, ochotě pomoci druhým lidem. Snažit se dosáhnout určitých cílů, umět překonávat i pády. Odvahu do podnikání mi dodal především tatínek, který mě podporoval hned od začátku.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Pracovat tak, aby výsledky mé práce byly prospěšné pro společnost.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?
Nejvýše je zdraví a mít přátelské lidi okolo sebe. Když člověk není zdravý, je pro něho život hodně složitý. Bez přátelství lidí je smutno.

Kde ráda trávíte dovolenou?
Mám ráda teplo, sluníčko a letní měsíce. Když vyjde trochu času, trávím ho s dětmi a vnoučaty.

Máte dostatek času si odpočinout? Pokud ne, z jakého důvodu?
Jak jsem už řekla, nemám příliš volného času. Moje podnikání zabere téměř veškerý čas, ale přesto se snažím, někdy si ho udělat a „nepracovat“, tím načerpám síly do další práce.

Jaké je Vaše oblíbené místo na světě, kniha, hudba? Co byste nám doporučila?
Oblíbené místo pro mě je to, kde mám svojí rodinu. Mám ráda naši republiku všeobecně, je zde krásná příroda a jsou zde i místa k odpočinku. Ráda jezdím na Šumavu.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Najděte k sobě pochopení, lásku a vzájemné porozumění. V dnešní době si lidé nevšímají jeden druhého, nevidí, když někdo potřebuje pomoc. Přála bych si, aby budoucí generace k sobě zase našly cestu a navzájem se podporovaly, držely více při sobě a nezáviděly si.

Která historická událost na Vás zapůsobila?
Byl to listopad 1989. Změnil se tím život. Můžeme soukromě podnikat, což předtím nebylo možné. Kdyby se toto nestalo, nemohla bych dělat to, co nyní dělám. Moje práce se mi líbí a baví mě.

Vaše motto:
Nikdy se nevzdávej, otevři oči, koukni se a jdi dál.

EKO mil s.r.o.
Výroba minerálních krmiv a lizů. Poradenství ve výživě.
Zahradní 292,
Havlíčkova Borová, PSČ: 582 23
tel.: 604 250 686
tel/fax: 569 642 139
e-mail: eko-mil@seznam.cz
www.eko-mil.cz

Ing. Ilona Klímová

majitelka firmy Aspius, spol. s r.o.

Ocenění
V soutěži
Ocenění Českých Podnikatelek
získala cenu Výjimečná podnikatelka
pod patronací ČSOB

Vzdělání
VŠCHT Praha
obor chemie a analýza potravin

Jazykové znalosti
Fr j, Aj, Nj,
částečně Rj

Hlavním zaměřením firmy je obchod mraženým a chlazeným masem, zejména pak jehněčím, hovězím steakovým, telecím, exotickými druhy mas, mraženými rybami, měkkýši a korýši. Název firmy je odvozen od jména dravé kaprovité ryby Aspius Aspius – Bolen dravý. Ilona Klímová ji založila spolu se svým manželem v roce 2002.

Proč podnikáte v tomto oboru?
Přivedl mě k tomu manžel, začínali jsme spolu a já u toho zůstala.

Jaké maso dovážíte, čím jste podle Vás výjimeční?
Je to maso netradiční – jde většinou o jihoafrickou zvěřinu jako je antilopa, zebra, pakůň, na objednávku se vozí i další méně obvyklé druhy.

Výjimečná podnikatelka Ilona Klímová (vpravo) s patronkou Michaelou Lhotkovou

Čeho chcete dosáhnout?
Dodávat kvalitní maso na český trh a mít co nejvíce spokojených zákazníků.

Co je pro Vás nejdůležitější?
Rodina a dobré vztahy.

Čeho si vážíte u zaměstnanců?
Loajality, přímosti, pravdomluvnosti a schopnosti samostatně myslet.

Jaké máte podle Vás silné stránky?
Jsem vytrvalá a dosáhnu toho, co jsme si předsevzala. Možná to hraničí až s umíněností, která může být jak pozitivní, tak negativní.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Jednám s institucemi a zákazníky velmi otevřeně.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Tatínek.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Od maminky smysl pro pořádek, od tatínka schopnost nebát se a „jít do toho“.

Kde ráda trávíte dovolenou?
Těch míst, kde se mi líbí, je mnoho. Nevydržím na jednom místě a sedět na pláži. Mám ráda akční odpočinek, tedy žádné rekreační resorty. Také ráda lyžuji.

Máte v plánu se ještě něco naučit?
Dopilovat kurz němčiny, zdravě žít a věnovat se více sobě.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Buďte na sebe vlídní a nemračte se!

Aspius, spol. s r.o.
Čisovická silnice,
25203 Řitka, obchodní zóna
www.aspius .cz

Soutěž Ocenění Českých Podnikatelek

Taťána Džavíková

majitelka společnosti AGD Print, s.r.o.

Profesionální zásady
Poctivost a korektnost vůči zákazníkům i dodavatelům, být otevřena vůči sobě a ostatním.

V současné době má AGD Print, s.r.o. 20 zaměstnanců, mnozí z nich jsou ve firmě od začátku. Majitelka oceňuje jejich loajalitu, přístup k práci, k přizpůsobení se novým směrům a způsobům práce v oblasti sítotisku a digitálního tisku, který je hlavním oborem firmy.

Ocenění
V soutěži Ocenění Českých Podnikatelek v roce 2014 získala cenu za INOVATIVNÍ ŘEŠENÍ pod patronací společnosti Allianz.

Cenná rada
Slova jejího otce:
"Lidem musíš důvěřovat, ale také kontrolovat, zda svou práci splnili a udělali dobře."

Nejvyšší hodnoty
Vztahy mezi lidmi.

Záliby
Rekreační potápěčka, viděla ty nejlepší potápěčské lokality světa.

S kým by se chtěla setkat
Kdyby to šlo, s rodiči, kteří ji už opustili. Až nyní si uvědomuje, že jim toho tolik chtěla říci a nestihla to.

Proč podnikám v tomto oboru?
Před více než 20 lety jsme se tak s manželem rozhodli. Byl to hlavně jeho nápad. Za peníze vyměněné

u „vekslákа“ v Praze jsme si z Německa dovezli počítač, malý stolní plotr zn. Renker a samolepicí fólie. Po návratu domů jsme hned, přesně tak, jak to bylo typické pro tu dobu – u nás na dvoře, v garáži, začali „rozjíždět“ – „business – sign making“. Řezací plotr jsme měli jako první firma ve Zlíně a širokém okolí.

Začátky byly těžké. Nevěděli jsme o podnikání téměř nic. Jak se jedná se zákazníky? Jak se řídí firma? Měli jsme v tu dobu 2 malé děti a první úvěr u KB. Vše jsme zvládali. Byli jsme mladí a plni pracovního i tvůrčího elánu. Čas běžel, zakázky narůstaly, řešili jsme větší prostory a příjem spolupracovníků, někteří pracují v naší firmě dodnes. Souběžně s podnikáním jsem stíhala práci v rozhlase, filmovém dabingu i Zlínské televizi a ještě začala podnikat i v pohostinství.

Čeho chci dosáhnout?
Jsem ráda, že jsme tam, kde jsme. Firma "šlape", rozrůstá se. Ale co je pro mne hlavní a nejdůležitější – je rodina. Možná to zní jako fráze, ale stále a více zjišťuji, že pohoda a klid v rodině je pro mě opravdu to nejdůležitější. S manželem si rozumíme a stále si vážíme jeden druhého, se syny jsme kamarádi, ale i partnery v podnikání.

Oba pracují v naší firmě a do budoucna věříme, že ji povedou. Ale zatím jsme s manželem oba plni elánu a síly. Náramně si užíváme chvilky s vnučkou Táničkou. Když jsme spolu, život je úplně jiný. Najednou je právě ona ta nejdůležitější. Asi proto, že jsme si vlastních dětí neužili, tak jak jsme chtěli.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Manžel. Jsme spolu více než třicet let a já vidím, že se mám pořád co učit. Je vzdělaný, chytrý, rozumí své práci.

AGD PRINT, s.r.o.
se specializuje na výrobu technických štítků. Dodává je celé řadě podniků v ČR i zahraničí. V roce 2000 byla firma certifikována v souladu s ISO 9001 pro vývoj, výrobu a prodej identifikačních technických štítků a samolepek.

Dlouhé Díly 395, 763 02 Zlín
tel.: +420 577 119 858, 577 119 859
e-mail: info@agdprint.cz
www.agdprint.cz

PhDr. Marie Jírů

Centrum andragogiky, s.r.o., Hradec Králové

Ocenění
Ocenění českých podnikatelek
– cena za výjimečný růst firmy
– pod patronací Microsoft

Centrum andragogiky je vzdělávací a poradenská společnost poskytující služby v oblasti vzdělávání, poradenství a rozvoje dospělých. Firma se orientuje v rámci vzdělávání na vývoj inovativních řešení a prosazování etických norem. Za komplexní, jednoduché a spolehlivé služby, získala řadu ocenění jak firma, tak i sama majitelka.

Marie Jírů je vdaná a má dvě dcery, 23 let a 2 roky. Podniká již téměř 20 let. K podnikání jí přivedla tehdy špatná ekonomická situace. Největší podnikatelské milníky byly rok 2006, kdy založila vzdělávací společnost Centrum andragogiky, rok 2009, kdy založila neziskovou organizaci Šance na vzdělání a rok 2014, kdy vybudovala vlastní školicí středisko. Je příkladem toho, že lze skloubit podnikání s rodinným životem, neboť v současné době je jejím koníčkem, kromě podnikání, výchova její druhé dvouleté dcery.

Paní doktorko, co tvoří v současné době Vaše hlavní aktivity v osobním a pracovním životě, na co se nyní chcete nejvíce soustředit?

Letošní rok byl pro moje podnikání velmi náročný. Dokončili jsme stavbu školicího centra v Hradci Králové a kromě vlastního zázemí jsme získali i vlastní školicí prostory. Od toho se odvíjejí i moje další pracovní aktivity. Díky vlastnímu školicímu centru se nám otevírá možnost orientovat se se svými vzdělávacími aktivitami na nový segment trhu a tím je široká veřejnost. Pro tuto cílovou skupinu připravujeme speciální vzdělávací program a speciální komunikační kampaň. Stále ale zůstáváme i u firemního vzdělávání, které poskytujeme v komplexní šíři.

V současné době se hodně věnujeme odborným kurzům. Naše odborné vzdělávání vychází z praxe. Spolupracujeme s univerzitami z celé České republiky, s předními manažery velkých firem, s různými profesními sdruženími, veřejnou správou a ministerstvy. To je jen malý nástin mých pracovních aktivit. Podnikání mi zabírá téměř všechen volný čas. Proto si uvědomuji, jak důležité je relaxovat a sbírat novou energii. Jsou tady Vánoce, konec roku a to je ten nejlepší čas vypnout a věnovat se rodině. Bude to znít jako klišé, ale už se těším, jak budu odpočívat a užívat si všedních maličkostí. Dívat se na rozzářené oči mojí malé dcerky pod vánočním stromečkem, povídat si v klidu se svojí starší dcerou, vyrazit si s manželem na dlouhou procházku – to jsou právě ty věci, které mě nabíjejí a dávají mému životu smysl.

Proč byste měla klienta pozvat právě do Vaší firmy – v čem tkví její hodnota, kvalita, co může u Vás očekávat?

Nabízelo by se říci: „Přijeďte, máme krásné a reprezentativní školicí prostory se skvělým multimediálním vybavením, přivítá Vás usměvavý personál, setkáte se s profesionálním přístupem.“, ale to ne. To nejsou ty hlavní důvody, pro které by nás měli klienti navštěvovat. My klientovi nabízíme mnohem více.

Každý klient na spolupráci s námi jistě ocení komplexní služby od prvotní nabídky až po precizní praktickou realizaci seminářů. To, čím se lišíme od většiny ostatních vzdělávacích subjektů, je především komplexnost vzdělávání podepřená individuálním přístupem ke klientovi, vytvářením řešení na míru a vyhledáváním nových témat, forem a nástrojů zvyšujících efektivitu námi poskytovaných služeb. Snažíme se o co nejpřesnější identifikaci vzdělávacích potřeb klienta, diagnostiku a exaktní měření výsledků vzdělávání. Velice dobře jsme od svých klientů hodnoceni i pro náš metodický přístup, nazvaný GLOBAL SKILS®, který se vyznačuje harmonickým propojením výuky tvrdých a měkkých dovedností, (tzn. celostní pohled na firmu, od školení komunikace až po odborná témata) a systematickým přístupem doplněným o holistický management.

Naší snahou není nabídnout klasické vzdělávání, ale každý klient od nás dostane nějakou přidanou hodnotu – něco navíc.

Gratulujeme k ocenění v soutěži OCP – v čem spatřujete stálé ocenění Vaší firmy ze strany ostatních?

Centrum andragogiky je velmi dynamická a zároveň flexibilní firma. Inovace a kreativita jsou součástí naší firemní kultury. Ve vzdělávání, více než kde jinde platí, že to co děláme dnes, je už zastaralé.

Proto musíme neustále vymýšlet nové metody a způsoby vzdělávání, inovovat své postupy i produkty. Jedině tak můžeme být neustále krok před konkurencí. Jsem pyšná na to, že svoje vize dokážu realizovat. Velmi mě těší, když si ostatní všimnou dobré práce a dokážou ji ocenit. Přesto si dovoluji tvrdit, že nejvyšším oceněním naší práce je a vždycky bude spokojený zákazník.

Šance na vzdělání
centrum andragogiky
centrum zlepšování
www.centrumandragogiky.cz

tvorba webových stránek dle současných trendů – grafické studio – marketing
enzon
komunikační agentura Zlín – www.enzon.cz
Benefit pro Výjimečné ženy
každému dle jeho potřeb poskyteme na míru benefit, který ocení
10 let zkušeností
21 odvětví
101 spokojených klientů
141 dokončených projektů

Vladka Kennett

spolumajitelka a výkonná ředitelka CK True Travel
Honorární konzulka České republiky na Novém Zélandu

CK True Travel Nový Zéland s.r.o. a mateřská True Travel Limited (se sídlem na NZ) je úzce specializovaná cestovní kancelář zahrnující destinace Nový Zéland, Antarktida a Subantarktické ostrovy a „teplé" ostrovy Pacifiku. Exkluzivně pro klientelu z České republiky a Slovenska, která ocení kvalitu, profesionalitu a unikátní znalosti prostředí a života na druhé straně polokoule.

Do soutěží jsme zatím neměli potřebu se přihlašovat – oceněním nám jsou a vždy budou v první řadě maximálně spokojení klienti – to žádná cena nenahradí... Reference našich klientů publikujeme na našem webu.

V čem vidíte výjimečnost a specifika vaší firmy?

Nový Zéland je naší ultimátní srdeční záležitostí. Firma se rodila především z lásky k přírodě, k opravdovosti, z našich intenzivních zážitků, z touhy podělit se o to, co nás bere a je pro nás důležité. To vše se promítá do výkonu každého z nás, je v tom kus poctivých emocí, které nemusí být pokaždé na překážku. Profit je fajn, ale nejednou v naší firemní historii byl přesunut na druhou kolej. Prostě nás to baví...

Jaké jsou Vaše současné aktivity?

No, to je pro mě vždy docela vyčerpávající otázka... Já jsem tak trochu activoholic (nový termín?) a obrovsky mě nabíjí různorodost toho, čím

Vzdělání
VŠ Cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství

Jazykové znalosti
AJ, NJ, RJ (poslední dvě trochu pozapomenuty, ale dají se použít)

je můj život naplněný. Někdy je to náročnější, ale prostě mi vyhovuje si dopoledne nazout holínky a jít vyčistit koním výběh a večer lodičky na večeři s klienty...

Kromě každodenních aktivit spojených s vedením True Travel je tu naše malé Bed & Breakfast ubytování, které provozujeme s manželem, občasné průvodcování v Národním parku Mt Aspiring, na jehož okraji žijeme, věnuji se poloprofesionální fotografii a minulý rok jsem se stala Honorární konzulkou České republiky na Novém Zélandu. Takže do toho velkého pracovního puzzle spadá i pomoc českým občanům na NZ – konzulární výkony, ověřovací agenda, vystavování náhradních cestovních dokladů atd. Nicméně ono to opravdu JE puzzle – když se soustředíte se na to, aby do sebe všechny kousky zapadaly, vytvoříte často zajímavý obraz.

Velká část mého života (a srdce) patří zvířatům, takže na nich moje aktivity dost stojí. 8 let se věnuji záchranářské lavinové a horské kynologii se svým labradorem Žakem, letos jsem mu však již dopřála odpočinek, takže si užívá zaslouženého důchodu. Naše rodina zahrnuje také tři koně – rekreačně se věnuji drezúře, jak čas dovolí vyrážíme na závody s 10 letým hnědákem Earniem, ale plné ruce práce mám teď hlavně s 3,5 letou Geenou, kterou jsem nedávno čerstvě obsedla a tak toto – pro mladou koňskou slečnu velmi citlivé a rozhodující období nechci uspěchat...

Mezi moje fyzicky pasivnější aktivity patří spravování komunitního webu městečka Glenorchy, kde žiji. Web jsem založila roku 2010 a dnes je uznaným oficiálním webem Glenorchy Community.

Jaká je Vaše dosavadní kariéra?

Docela barevná. První dostala přednost zvířata, střední zemědělská škola obor chovatelství – nemohla jsem dostat lepší základ. Život v přímém

přenosu, máte možnost osahat si ho takový, jaký je. Naučila jsem se vážit si manuální práce, lidí, kteří ji dělají, že hnůj není špína. Také mě tahle životní epizoda hodně ovlivnila později v rozhodnutí k přechodu k veganství – jednoduše víte, jak to opravdu chodí v zákulisí. Za nic bych tuto zkušenost nevyměnila... Následně studium na Jihočeské univerzitě, fakulta zootechnická, tou dobou v právě porevoluční době, kdy to se zemědělstvím nevypadalo moc růžově – takže jsem dala přednost životní praxi a po roce studium ukončila.

Vrátila jsem se do rodných Karlových Varů, kde jsem přechodně pracovala na několika různých pozicích a následně se rozhodla přece jen VŠ dát druhou šanci a dálkově vystudovala management cestovního ruchu. V té době jsem také podnikla svou první cestu na Nový Zéland, tehdy to byl celkem roční pobyt hlavně za studiem angličtiny a cestováním a po návratu jsem působila v Praze jako specialista na jazykové pobyty na Novém Zélandu a v Austrálii. Tam také došlo k zásadnímu posunu v podnikatelské rovině – a zrodila se idea založení cestovní kanceláře specializující se právě na Nový Zéland. Na tu dobu také ráda vzpomínám. Práce od nevidím do neslyším, ale Nový Zéland se mi prodával snadno, šlo to samo A prima parta, přestože jsme byly téměř výhradně samé „baby“.

Vaše cesta z Čech na Nový Zéland

Ta už jen navázala na předchozí vývoj. S mým tehdejším manželem Martinem jsme se rozhodli do toho prásknout a zkusit si ty pověstné ostruhy získat přímo na Novém Zélandu. Tehdy se výhradně na tuto destinaci nikdo u nás nespecializoval, cestovní kanceláře ji v portfoliu měly. A tak jsme se o to pokusili. Právě v červenci jsme oslavili 10 let od vzniku CK True Travel. Z partnerů v životě jsme nyní již jen partneři ve firmě – a to, že jsme dobří přátelé, v našem případě skutečně není jen klišé. Myslím, že fakt, že jsme to spolu nezabalili úplně o tom svědčí sám o sobě a vím, že to náš vztah hodně utužilo. Osobně jsme k sobě daleko tolerantnější – co bychom si neodpustili jako manželé, nevadí nám tolik v podnikání, možná naopak. Platí tu trochu jiná pravidla a jiná zase nemusíme řešit.

Když se ohlédnete zpět, splnilo se v podnikání Vaše očekávání?

Určitě po stránce seberealizace, ideově, naplněním. To, že ta cestovka skutečně funguje, že jsme to dokázali i v cizině, i s původně dost krkolomnou angličtinou. Sám o sobě proces začlenění se do místní komunity – pokud jdete více do hloubky – není psychologicky krátká a jednoduchá záležitost. Nejsme však stále – i po těch 10 letech – vidět tak, jak, bychom si přáli. To je patrně naše největší výzva...

Pokud ne, na čem chcete ještě pracovat?

Viz. výše – stále není naše jméno v kuloárech výjezdového cestovního ruchu ve spojení s Novým Zélandem v ČR tolik známé – přece jen doba řešení existenčních otázek na počátku novozélandské éry zabrala dost času a hodně jsme se učili za pochodu. Je to dáno také tím, že neděláme masový cestovní ruch, ale malé komorní skupiny, takže se to „word of mouth“ rozšiřuje pomaleji... A protože jsme skutečně začali od ničeho, nebyla možnost nalít do marketingu statisíce a dát o sobě vědět razantněji. Nicméně od minulého roku máme v ČR nově pobočku, paralelní (dceřinou) CK True Travel Nový Zéland s.r.o. a věříme, že se v tomto ohledu mnohé změní. Také díky naší velmi talentované vedoucí pražské kanceláře Janě (doufám, že jí to vydrží). Určitě je to naše priorita – společně s tím, abychom dokázali našim klientům vysvětlit, čím jsme jiní, že nejsme klasická cestovka, orientující se jen na byznys samotný. Že cestování s námi je jako jet na dovolenou s přáteli. Že toho o Novém Zélandu opravdu víme HODNĚ. Více než Novozélanďané.... Je to vášeň, poslání. Jsme na to pyšní.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Určitě nevidím jednu osobu. Je to komplexní záležitost a já věřím, že lidé nám do života nevstupují náhodou. Přitahujete si je svým chováním, přístupem, energií, myšlením a všichni nás nějak ovlivňují. Často to doceníme až s odstupem času. Zapadne to do sebe. Spíš CO mě ovlivnilo – určitě alfou omegou mého života byl právě odchod do jiné země. Zjištění, že to není jen na chvíli. Hodně se ve mě změnilo.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Že všechno chce svůj čas. Že musím být trpělivá, že se věci dějí, kdy se mají dít. Že příležitosti si mě najdou samy, že vše přijde kdy má. Nemyslím nic pro to nedělat – naopak – ale netlačit na pilu. Že je důležité skutečně zabrat, vytrvale a s dávkou pokory pracovat a něco vytvořit a pak to teprve předvést. Ne o všem jen mluvit. Pak ten respekt najednou dorazí. Sám. A nemusíte si o něj říkat.

Jak žijí ženy na Novém Zélandu? V jakých profesích pracují?

To je různé. Záleží na tom, v jakém místě žijí, co dělají, jaké jsou jejich koníčky. Na NZ je to docela výrazně defnované – na jedné straně tradiční model otce živitele, kdy matka se stará o děti a práce je okrajovější, na druhé straně je zde zastoupeno silné procento velmi nezávislých žen, které konvenční uspořádání ignorují, věnují se své kariéře či intenzivnímu

hobby. Nemusí nutně platit, že ta druhá skupina jsou bezdětné individualistky. Rodina má v novozélandské společnosti velmi silnou pozici a přestože i zde porodnost výrazně klesla, stále nejsou výjimkou početné rodiny.

Co určitě stojí za povšimnutí jsou ženy v pozicích pro nás ryze mužských profesí, které u nás ženy zatím tak běžně nevykonávají. Jeřábnice, bagristky, těžařky dřeva, silničářky, farmářky (tam jde o samostatnou skupinu, většinou je farma rodinným byznysem, takže je to o kooperaci, často jsou zapojeny i děti a záleží už na nich zda farmu v budoucnu převezmou či nikoliv). Nový Zéland byl vždy velmi emancipovanou zemí – připomeňme jen světové prvenství v udělení volebního práva ženám roku 1893.

Ženy se také zde hodně věnují outdoorovým sportům – a jak jsem si všimla, ta hranice co je realizovatelné je dost posunutá. Novozélanďané jsou jako národ velmi houževnatí, odolní, žádní „cimprlich“ a o ženách to platí dvojnásob. Často vidím případy, kdy se třeba pětačtyřicetiletá matka od dvou dětí rozhodne, že se přihlásí do velmi náročného terénního multi-disciplinového závodu Coast to Coast (kajak, silniční kolo, terénní běh) napříč přes hory Jižního ostrova NZ. Začne trénovat – a za půl roku startuje. A nikdo se nad tím nepozastaví... Je tu všeobecně hodně prostoru a tolerance, pokud jste nebo chcete být jiní. Ale pozor – i tady jde často o stereotypní zařazování pod image, takže pokud si nedáte pozor, dostanete nálepku kterou ne zrovna chcete a té se špatně zbavuje.

Jaká je výchova dívek, v čem se liší oproti české?

Nejen dívky, ale děti všeobecně zde mají neskutečné příležitosti trávit čas v přírodě, v opravdové divočině. Samozřejmě jako vždy a všude záleží na tom k čemu jsou vedeny rodiči a i tady je to ve velkých městech složitější, ale hodně se tu tráví čas s dětmi v podmínkách, které by u nás byly již označeny za extrémní – hlavně co se počasí týče, komfortu atd. U nás jsme daleko více rozmazlení – děti zde na Novém Zélandu koncem srpna (tedy naprosté předjaří) skáčou do 12 stupňového (ledovcového) jezera Wakatipu, odkud se s výskotem vynoří úplně promodralé, ale rodiče jsou v pohodě. Chození bosky i v zimě je dost běžné u dětí i dospělých. Hodně tu platí heslo „take a harden up pill“ tedy volně přeloženo „ale no tak, nefňukej, pochlap se “.

Jaké mají u vás ženy priority?

Opět to rozhodně není jednoznačné nebo převažující. Ženy, které mám okolo já, jsou řekla bych hodně zaměřeny na naplnění života – a jestli je to prostřednictvím rodiny či svého povolání nebo sportu, to už je individuální. Myslím, že mají větší odvahu obětovat společenskou pozici pro vlastní naplnění. Že jsem dnes výkonnou manažerkou mezinárodní sítě hotelů? Nevadí, zítra jdu stříhat stromky na vinici, protože mě top management job už moc nenaplňuje. Pro mnoho žen rozhodně platí můj dům – moje pýcha, ale pro mnoho je naopak důležitá svoboda – a to i pohybu, mám pár úžasných kamarádek, které žijí v kampervanu a cestují po celém NZ. Berou příležitostné práce v turistickém ruchu, v pohostinství nebo zemědělství, nechtějí se vázat na jedno místo a jak jim vždycky říkám – každý region Nového Zélandu je pro ně jako pokoj v bytě. Vlastně jen přejíždějí z ložnice do kuchyně, do pokoje...

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

Spoustu společně prožitého času. Podporu, pochopení, lásku. To, že dnes vím, jak strašně důležitá je schopnost komunikovat. Ne manipulovat. Ale mluvit, vyjadřovat se, důvěřovat že můžete věci říct. Nefungovalo to vždycky právě v té komunikaci stoprocentně – a právě proto na ni dávám tolik důraz.

A dále? Určitě to, že si není dobré hrát na něco, co nejsem. Vždycky se pravé vlastnosti člověka ukáží – dříve nebo později. Že se vyplácí šetřit, že se vyplácí nestavět vzdušné zámky, že stačí, když kape, nemusí být každý den průtrž mračen. Je toho hodně.

Máte svůj oblíbený literární, hudební či jiný žánr a autora?

Určitě nejsem vyhraněná. Sama jsem často překvapená co mě osloví, zaujme. Ale rozhodně musí být zážitek silný. Jsem znamením rak – cítím, tedy jsem. Ve filmu spíše syrová životní dramata, je neuvěřitelné, čím si lidé procházejí. Hodně ujíždím na alternativě, mezinárodní scéně – ve všem, v hudbě, literatuře, filmu. Na televizi se dívám opravdu jen výjimečně, vyďobávám si „pikošky“, které mě osloví (na NZ je úžasný Rialto Channel), mám ráda kvalitní přírodovědecké dokumenty, historii. Cestou do ČR jsem v letadle shlédla snímky The Railway Man a The Best Offer – obojí bomba. Colin Firth i Geoffrey Rush jsou úžasní...

Kde ráda trávíte dovolenou?

Vzhledem k profesionální deformaci Nový Zéland a ČR. Miluji hory, ale právě na NZ je úžasné také pobřeží a pabukové a nádherné deštné pralesy. Preferuji aktivní odpočinek, nevydržím opravdu dlouho jen tak nic nedělat. Takže rozhodně v přírodě – na túře, na kole, na koni. Občas si také ulétnu na něčem více hříšném – mám slabost pro kombinaci totálního vyčerpání (třeba na té túře) a následně profi masáže v příjemném prostředí. Hodně mě oslovují wellness pobyty, kde je vše v jednom, spolu s vyváženou stravou, kde mám čas na své tělo i na svou duši.

Teď v ČR se chystám na můj oblíbený Boží Dar, kde chci strávit nějaký čas na kole, běháním, přátelé mají saunu... Moc se na to těším.

Jaké místo byste nám doporučila?

Určitě můj druhý domov v Glenorchy. Příjemně vybalancovaná energie přírodních elementů společně s nádhernými scenériemi, nedotčenou divočinou okolních hor a tyrkysovým jezerem Wakatipu, zajímavou historií – a nemnoha turisty!

Právě tady bych mohla doporučit nové naprosto unikátní místo – nedávno otevřené relaxační centrum Aro-Ha – dokonalá kombinace síly přírody a oproštění se od vlastních stravovacích a denních životních návyků. Návrat k síle a schopnostem vlastního těla. Nicméně k mým favoritům patří rozhodně Stewart Island – vzorek původního Nového Zélandu před příchodem lidí. Je to drsné místo, nejjižnější bod Nového Zélandu, relativně již blízko Antarktidě, ale ztělesněná divočina se spoustou původních druhů endemického ptactva.

Čeho si vážíte u lidí, kolegů?

Otevřenosti, upřímnosti, tolerance, vzájemného respektu. Trpělivosti (na té sama stále pracuji). Poctivosti, lidskosti, dobrého srdce, opravdovosti. Nemám ráda postranní úmysly. Určitě mi imponuje profesionalita, důslednost. Smysl pro humor...

Jaké máte podle Vás silné stránky?

Určitě jsem „punťa“, což nevím, zda je zejména pro mé okolí úplně pozitivní, ale rozhodně u mě SILNÁ stránka. Potřebuji systém, jinak nedosahuji výkonů, je pro mě důležitý vlastní biorytmus, takže asi proto. Snažím se „chladnou“ profesionalitu kombinovat s emocemi, lidským přístupem. Emoce se dnes nenosí, ale my je potřebujeme, je to životně důležitá složka našich vztahů a kdyby jsme

jim povolili více uzdu, nestyděli se za ně a používali je (nikoliv zneužívali), život by byl daleko jednodušší, průhlednější. Doufám, že empatie, schopnost improvizace, instinkt?

Máte profesionální zásady? Jaké?

Loajalita k firmě, diskrétnost ke klientům, během práce se snažím být otevřená, ale hlídám si soukromí. Často se z klientů stanou naši dobří přátelé, pak je to o něčem trochu jiném, ale během průvodcování si zejména zpočátku všeobecně držím trochu větší odstup.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Jéje... seznam je dlouhý. Učím se nepřetržitě. Ale co je na mém pomyslném horizontu – ráda bych se věnovala trochu více etologii zvířat (nauka o chování), jejich psychologii, tomu jak využívají instinkt, energii, komunikaci. Naprosto mě to fascinuje. Hlavně to, jak jsme my, lidé, spoustu těchto vlastností u sebe zadupali, přitom nejsme nic více než další živočišný druh... biologicky řečeno a mohli bychom se toho TOLIK (znovu) naučit používat. Všeobecně mě hodně zajímá komunikace. Jsem přesvědčena, že na neschopnosti komunikovat stojí naše problémy ve společnosti. Celosvětově. Lidé se prostě neumí a nebo nechtějí vyjadřovat. A problém je dle mého názoru zakopaný v rodinách – tam to přece všechno začíná, ať chceme nebo ne, to jádro je tam. Neumíme spolu mluvit, používat jazyk v jeho plné šíři. Bohužel – dnešní technologie k tomu jen napomáhají, hlavně u dětí.

Za co ráda utrácíte peníze?

Za to, co za to stojí. Ale spíše než za materiál za prožitek. Určitě preferuji kvalitu nad kvantitou – stejně se ubírám i v podnikání. Raději si počkám, až na to budu mít, než bych kompromitovala kvalitu a měla „to – cokoliv“ okamžitě. Nemám takové ty úchylky typu 50 párů bot nebo kabelek, ale tím že fotím, určitě se ráda pokochám kvalitní foto výbavičkou, stejně tak jezdeckými potřebami. Obojí je navíc nutnost.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Rozhodně náš sametový přechod, pád železné opony, všechny ty emoce s tím spojené – bylo mi 14 a bylo to úžasné. Měla jsem pocit, že pomáhám tvořit dějiny, s trikolórou na bundě a věčkem nad hlavou jsme byli najednou dospělí. O politice se u nás doma vždycky hodně diskutovalo, takže informační background tam byl dobře založený.

S kým byste se ráda setkala?

Určitě by těch osobností byl zástup, nemám jeden idol či vzor. A hlavně bych s dotyčnou osobou chtěla mít celý večer pro sebe na pořádný „pokec“.

Určitě by to byli Jarek Nohavica, Jack London, Ingrid Visser (mořská bioložka, věnuje se výzkumu kosatek), z historických pak Sigmund Freud, ale nevím, zda bych s ním rozhovor ustála.

Kdybyste měla zanechat odkaz budoucí generaci, co by to bylo?

Že je potřeba radikální změny hodnot, myšlení, zařadit jiný stupeň toho, co je ve společnosti akceptováno jako normální. Nebát se být jiný, svůj, každý jsme individuální model. Naslouchat sobě, ostatním, nebýt povrchní – a asi všechno to, co jsem dosud řekla výše...

Že máme jen jednu planetu a nemůžeme donekonečna jen konzumovat, užívat, brát – a nedávat zpět. Ne v současném tempu a kvantitě. Že jsme si všichni rovni, všichni máme city, pocity, bolest, radost – zvířata nejsou méně než lidé. Jsou jen jiný druh. Že síla života je v jeho jednoduchosti, harmonii, odpovědi na všechny naše otázky jsou v nás samotných. V našich genech, v naší historii, v našich paměťových stopách. Odpovědí na všechno je láska. Jakkoliv otřepaně to zní, když dojde na lámání chleba, o ničem jiném to není. Nejsem nijak nábožensky založená, docházím k tomu postupně. Zatím se to vždy potvrdilo.

Vaše motto:

V tomto životě je mnoho cest. Ta, na které však nejvíce záleží, je jen jedna. Je to cesta opravdové lidské bytosti. Michael Blake, Tanec s vlky.

NOVÝ ZÉLAND – ZEMĚ SNŮ A FANTAZIE NA MÍRU VÝJIMEČNÝM ŽENÁM – TERMÍN: ÚNOR 2016 truetravel ... JUST YOUR NEW ZEALAND

Během 21 dní/20 nocí poznáme oba ostrovy této nádherné země v pohodovém tempu, s dostatkem času na relax, aktivně v panenské přírodě i s poznáváním unikátních míst. Český průvodce žijící na NZ s výbornými znalostmi, kvalitní ubytování a doprava, neotřelý itinerář se špičkovými aktivitami již v ceně zájezdu: Maorská kultura v přímém přenosu, masáž v polynéských lázních, geotermální pole s gejzíry, noc na trojstěžníku v jednom z fjordů, jachtou za delfíny, let vrtulníkem s túrou jedním z národních parků, tryskovým člunem po stopách Pána prstenů, ochutnávka vín a mnoho dalšího

Celková cena: 99 600 Kč při dvoulůžkovém pokoji, jednolůžkový za příplatek

Cena zahrnuje: dopravu kvalitním klimatizovaným minibusem, průvodce, ubytování v kvalitních motelech / hotelech se snídaní, aktivity viz výše + z itineráře vyplynou další fakultativní (jízda na koni, vinice s ochutnávkou vína), letenku s odletem z Prahy (cca 35tis), cena nezahrnuje cestovní a zdravotní pojištění – rádi zajistíme

Dotazy a přihlášky zasílejte na: info@s-presspublishing.cz, vladka@truetravel.co.nz , www.truetravel.cz, Rozcestník všeho ostatního: www.vladka.co.nz

Jiřina Regietová

Jak se daří majitelce Vánočního domu

Jiřina Regietová působí úspěšně v Karlovarském regionu řadu let. Díky své píli, optimismu a pevné vůli dokázala vytvořit firmu – Vánoční dům, který navštěvují čeští i zahraniční zákazníci po celou dobu roku.

Paní Regietová, co Vás potkalo v letošním roce zajímavého?

Co se týče podnikání, nejdůležitější pro mě bylo získání **Ochranné známky pro Vánoční dům a založení s.r.o. Vánoční dům.**

.

Co zamýšlíte dál s Vánočním domem a Vašimi aktivitami?

Moje plány se dělí na malé a velké, reálné a snové. Na každém z nich budeme pracovat a plnit je, nebudu prozrazovat, mohu jen říci, že potěší velké i malé.

Čím se liší Váš sortiment a služby od běžného prodeje vánočního zboží?

Vánoční dům je zážitková záležitost a o nákup jde až ve druhé řadě.. Chceme, aby se u nás návštěvníci inspirovali, abychom jsme je překvapovali originalitou, vkusem. Cílem je, aby se k nám vraceli, stali jsme se pro ně tradicí, která patří k Vánocům, aby si návštěvu Vánočního domu nenechali ujít ani jeden rok, dávali si nás jako dárek a zavzpomínali na svá dětství. Mnoho výrobků v naší nabídce je k dostání jen u nás, jsou vyrobené jen pro Vánoční dům, jiné si vyrábíme, aranžujeme.

Kdo patří mezi Vaše nejbližší spolupracovníky?

V průběhu 23 let to byl manžel, velmi si vážím jeho trpělivosti. Potom nejstarší dcera, byla u těžkých začátků Vánočního domu, kdy jsme si nemohli dovolit zaměstnance a celou sezónu museli tvrdě pracovat. Nyní je to syn, který na sebe převzal velkou část zejména organizačních úkolů a v sezóně realizuje výzdoby hotelů. O provoz Andělské kavárny se nám již pár let stará moje sestřenice, která v oboru pracuje celý život. Tak, jak se firma rozvíjí, přijímáme studenty a brigádníky, bez kterých bychom se neobešli a které nám z řad svých kamarádů pomáhá hledat naše nejmladší dcera.

Co byste si přála pod stromeček Vy?

Časopisy, knížky, vystřihovánky, omalovánky, společenskou hru a **čas** na to si je přečíst, vystříhat a vybarvit. Jsem hračička a byl by to úžasný relax. Pozvala bych děti i manžela, abychom spolu dělali něco jiného než "podnikali".

Jaké jste měla Vánoce jako malá holčička?

Pamatuji si jen hezké věci, Vánoce mám spojené s maminkou, její laskavostí, obětavostí, kuchařským uměním, ale hlavně s její potřebou pomáhat a dávat. Kdyby maminka žila, ve Vánočním domě by byla určitě kouzelnou babičkou, která všechny spojuje, tak jako spojovala nás.

VÁNOČNÍ DŮM

Vánoční dům s.r.o.
Studentská 4, Karlovy Vary,
Zámeček Doubí
tel.: +420 353 220 091
e-mail: info@dahlia-dekorace.cz
www.vanocnidum.cz

Otevírací doba: denně 10.00 - 20.00

Veronika Ujčíková

majitelka modelingové a hostesingové agentury Veronique

Vzdělání
ekonomické

Jazykové znalosti
NJ, AJ, RJ

Agentura poskytuje kompletní hostesingové a modelingové služby Zajišťuje modelky a hostesky pro přehlídky, plesy a konference. Organizuje vystoupení známých osobností, realizuje kongresy, veletrhy, výstavy i sportovní akce.

Proč podnikáte právě v tomto oboru?
Láká mě rozmanitost a potkávání významných a zajímavých lidí.

Čeho chcete dosáhnout?
Chci, aby byla agentura stále vyhledávána a plnila očekávání klientů.

Čeho si vážíte u lidí?
Korektnosti jednání a když si jdou v životě za svým cílem.

Jaké máte podle Vás silné stránky?
Mám smysl pro empatii, tudíž tuším, co si bude klient přát a jak by jeho požadavek měl být splněn.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Profesionalita na 1. místě – v tomto oboru to znamená být milá, usměvavá, umět naslouchat tomu, co se žádá, potom nedochází k problémům.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Všechno zlé je něčemu dobré.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?
Asistentka ředitele, potom produkční.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše?
Rodina, zdraví.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?
Autobiografie, historické romány, Nyní čtu o naší významné pěvkyni Jarmile Novotné.

Kde ráda trávíte dovolenou?
Cestování je mojí vášní, takže kdekoli.

Máte dostatek času si odpočinout?
Pravidelně chodím ke kadeřníkovi, na kosmetiku, to je můj relax.

Co očekáváte významného v roce 2015?
Doufám, že agentura bude úspěšně fungovat dál, z osobních cílů bych ráda navštívila Bali.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Aby se navracela k hodnotám: manželství, rodina, děti, to je základ pro vše další.

Která historická událost na Vás zapůsobila?
Zřejmě Sametová revoluce, bez ní bych nemohla žít takto plnohodnotný život.

S kým byste se ráda setkala?
S Terezou Maxovou, které si velice vážím.

Veronique, Sadov
tel.: +420 608 408 404
e-mail: info@veronique.cz

VŠE PRO VAŠE OČI NAJDETE U NÁS

Rada
OČNÍ OPTIKA

JAN RADA – OČNÍ OPTIKA RADA

Dr. Davida Bechera 727/1,
360 01 Karlovy Vary
353 224 473

janrada@seznam.cz

Mgr. Jarmila Podhorná

majitelka firmy Mgr. Jarmila Podhorná – Naděje

Největší úspěch
Léčba následků boreliozy tinkturou z topolu

Splněný sen
Její zahrada českých a cizokrajných bylin,kterou vybudovala ve spolupráci s profesorem Pavlem Valíčkem. Vedle sebe zde najdete rostliny z Čech, Vietnamu i Číny. Do těchto unikátních zahrad během 5 let investovala 1,5 milionu korun.

Kterou bylinu má nejraději
Topol na problémy s únavou a potíže pohybového aparátu

Eleuterokok, který nejen zvyšuje imunitu, upravuje i psychiku a má do určité míry i protinádorové účinky

Lichořeřišnici, která je využívána v preventivní protibakteriální léčbě, na problémy s močovými a dýchacími cestami

S výrobou bylinných tinktur začala jako první v republice, navíc v době, kdy si dávno měla užívat poklidného důchodu. Její firma dnes nabízí více než sto druhů bylinných tinktur z padesáti různých rostlin. K podpoře své činnosti pořádá přednášky po celé republice, vydala knihu Pupeny léčí.

Ve svých letech působí velice mladistvě, sálá z ní vitalita a energie, není pro ni problém zaletět na světový kongres léčitelů.

Firma vyrábí tinktury z bylin a pupenů rostlin. Jako doplňující sortiment též z léčivých rostlin vyrábí masti, oleje, tinktury na vnější použití a koncentráty do koupelí. Z těchto prostředků se sestavují komplexy na řešení a pomoc při různých zdravotních problémech. Zároveň šíří přednáškami a relacemi v rozhlase osvětu prevence civilizačních onemocnění bylinnou léčbou. Spolupracuje s fakultami vysokých škol – přírodovědecké v Olomouci, veterinární a zemědělské v Brně. Je zároveň členem Pelero – svazu pěstitelů a výrobců prostředků z léčivých rostlin při zemědělské fakultě Brno. V rámci osvěty vystoupila na mezinárodním kongresu na Brněnské fakultě o léčivých rostlinách v roce 2008, mezinárodním kongresu „Zdravý svět – zdravý člověk" na Jaltě v roce 2013 s přednáškou o gemmoterapii.

Pro informovanost o léčivých bylinách byla v prostoru firmy vytvořena ukázková zahrada léčivých rostlin, na kterou jezdí zájezdy z celé ČR. Spolupracuje s uznávanými odborníky v oboru léčivých rostlin – s Ing. Kocourkovou ze zemědělské fakulty v Brně, prof. Pavlem Valíčkem, autorem několika knih o cizokrajných léčivých rostlinách, Ing. Josefem Dostálem, bývalým ředitelem výzkumu v Průhonickém parku.

Na jeho popud se snaží založit zahradu pro pupeny, kde by na ploše 2 ha rostly stromy, ze kterých se berou pupeny v keřovité podobě. Postupně se stromy vysazují, a pokud by se tento cíl splnil, byla by tato zahrada jediná na světě. Za svou činnost osvěty a rozvoje firmy obdržela v roce 2010 titul živnostník Olomouckého kraje a 2. místo v ČR. V roce 2013 byla vyhodnocena za marketingovou činnost ohodnocením „Malý delfín".

Pro zákazníky jsou založeny webové stránky ***www.nadeje-byliny.eu*** *pro informaci o výrobcích, přednáškách a také pro možnost porady při řešení různých onemocnění pomocí bylinné léčby.*

Paní magistro, proč podnikáte v tomto oboru?

Celý život mě zajímalo vše, co se vztahovalo k pomoci lidskému organismu přírodní cestou – bez vedlejších účinků. Studovala jsem vše dostupné v tisku, pozorováním a dělala si ze všeho závěry.

Když jsem měla nastoupit do důchodu, chtěla jsem tím vším, co jsem znala, jednak šířit osvětu a hlavně dělat něco konkrétního pro zdraví člověka. Studovala jsem tehdy alternativní medicínu v Praze na Univerzitě nového věku, která mi mé dosavadní znalosti rozšířila. Důležitá pro mne byla přednáška pana Janči, který řekl, že kdyby někdo dělal tinktury z našich bylin, udělal by něco lepšího, než jsou ty drahé „dovozové". Byl to pro mě impuls, který mě vedl ke zhotovení laboratoře ve sklepě rodinného domku, kde jsem začala.

Bylo to v roce 1999 a od té doby jsem budovala výrobu a firmu.

Podotýkám, že to bylo až v období odchodu do starobního důchodu. Za tu dobu byly do dneška vybudovány důstojné prostory pro výrobu i distribuci. Jako první v ČR jsem začala vyrábět gemmoterapeutika, tinktury z pupenů rostlin a zárodečných tkání, které se vyznačují nejen léčivými, ale i vysoce regeneračními účinky.

Z ohlasu uživatelů si ověřujeme, že tato cesta je správná a tinktury pomáhají. Máme odezvy roztříděny podle nemocí – je jich skutečně mnoho a jsou důkazem nastavení správné cesty. Kromě těchto existuje i několik tinktur, které by stály za provedení klinické studie – topol na boreliózu, chlamysan na chlamydie, tamaryšek na tvorbu červených krvinek a krevních destiček.

Čeho chcete dosáhnout?

Žiji v oblasti, kde je velká nezaměstnanost, ale krásná příroda na okraji Drahanské vysočiny. Protože jsem většinu života žila a učila právě zde, přála jsem si a přeji, aby zde lidé zůstávali žít a k tomu je třeba dostatek pracovních příležitostí. Ty nám v tomto oboru může příroda nabídnout, protože splňuje podmínky čistého životního prostředí bez továren, s malým silničním provozem. Přeji si, aby to, co jsem doposud zbudovala a zbuduji, bylo přínosem pro tento kraj a pro lidi, kteří zde žijí.

Co je pro Vás nejdůležitější?

Lidé a moje pomoc pro ně. Ať je to v podobě pracovních míst nebo v pomoci zlepšení stavu jejich organismu. Pomoc vytvářet pěkné vztahy mezi lidmi.

Čeho si vážíte u lidí, kolegů? Kolik máte zaměstnanců?
U kolegů i všech lidí si vážím pozitivního vtahu k životu i lidem, slušného jednání, poctivosti a pracovitosti. Mám 24 zaměstnanců a 10 brigádníků během sezóny.

Jaké máte podle Vás silné stránky?
Pracovitost, schopnost dotáhnou problém do konce, pozitivní vztah k lidem a snaha jim pomoci. Podle hodnocení ostatních cílevědomost a houževnatost.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Slušné vystupování, spolehlivost ve vtazích s klienty i zaměstnanci.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Moji rodiče a babička. Rodiče mne svým přístupem vedli k samostatnosti a tato nabytá důležitá vlastnost mi v životě pomáhala a pomáhá hlavně dnes, kdy si musím se vším poradit.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Tu mi dala babička – v životě není nic zadarmo a že se nemám nad nikým povyšovat ani před nikým ponižovat, tím se řídím.

Čím jste chtěla být jako dítě?
Byly to různé dětské představy. Dlouho mě drželo přání cestovat po světě, přála jsem si být letuškou, později jsem chtěla pomáhat lidem – léčit, tedy být lékařkou či léčitelkou.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?
Moje celoživotní zaměstnání byla profese učitelky na základní škole – přírodní vědy. I zde byl evidentní můj zájem a přístup k dětem – vždy jsem se snažila pomoci potřebným, se zdravotními potížemi, s výchovným i studijními problémy. Studovala jsem vše dostupné a zastávala funkci výchovného poradce.

Z celého profesního období mám mnoho poznatků k výukovým vadám jako je dyslexie, dysgrafie atd. ve spojitosti se zdravotními problémy dětí a využití těchto poznatků při další pomoci – a tedy dalším generacím.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše?
Největší hodnota je láska k lidem a snaha pomoci.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?
V dobách, kdy jsem měla čas na četbu, jsem vyhledávala E. Hemingwaye, L. Feuchtwangera, E. M. Remarqua – klasiky. Dnes čtu knihy o bylinách – prof. Valíčka, Zentricha, Janču, Pavla Váňu a knihy, kde jsou poznatky z alternativní medicíny.

Kde ráda trávíte dovolenou?
Poslední dva roky doma, na zahradách a v okolní přírodě. Také využívám k regeneraci návštěvu lázní Slatinice a pro upevnění zdraví mám několik známých lékařů, léčitelů i fyzioterapeutů, kteří jsou mi kdykoliv ochotní pomoci. Při mém vytížení mi pomáhají tělo regenerovat masáže, reflexní terapie, akupunktura, hirudoterapie, lymfatické masáže, různé terapie (Craniosakrální, Viscerální). K udržení zdravotního stavu mi pomáhá pití zeleninových šťáv a pohyb na čerstvém vzduchu.

Máte v plánu se ještě něco naučit?
Učím se stále a vše nové v profesi alternativní medicíny se snažím poznat a využívat.

Která historická událost na Vás zapůsobila?
21. srpna 1968.

Za co ráda utrácíte peníze?
Za knihy, boty a květiny.

Máte dostatek času si odpočinout? Pokud ne, z jakého důvodu?
Říkám vždy, že můj pracovní den je 24 hodin. Práce mě drží na nohou a chci pracovat co nejdéle tak, abych byla prospěšná nemocným lidem.

Co očekáváte významného nebo hezkého v roce 2015?
Při svých přednáškách cestuji po celé ČR a každý kout republiky mě utvrzuje v tom, jak jsem šťastná, že zde mohu žít.

Jaké je Vaše oblíbené místo na světě, kniha, hudba? Co byste nám doporučila?
Krásné jsou Beskydy, Jeseníky, Jižní Morava, ale i Jižní Čechy a ostatní části ČR, každá má svůj půvab.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Vrátit se k přírodě, znovu k práci na zahrádce a vypěstovat si svoje EKO produkty. Šetřit přírodu, změnit životní hodnoty i vztah k lidem.

S kým byste se ráda setkala?
S MUDr. Patkem.

Vaše motto:
Motto knihy, kterou jsem vydala: „Mým největším bohatstvím jsou lidé kolem mne a vším co dělám, jim chci pomoci.“

Firma Naděje

Brodek u Konice 3, 798 46

tel.: 582 391 254
mob.: 737 525 301
www.nadeje-byliny.eu

Petra Benešová

marketing, který pomáhá

Co je u Vás nového, co plánujete v roce 2015?

Především bych se chtěla zmínit o spoustě nových věcí, které jsem začala realizovat už koncem roku 2014. Největší radost mi udělala pozice ředitelky baletní školy Ballerine ve Zlíně, pro kterou jsem dělala startovací kampaň v srpnu 2014.Máme tam velké talenty, ale mezi největší z nich patří Klárka Hanáková, která ve svých 9 letech již tančí sóla z opravdu velkých baletů. Tato malá nadaná děvčátka bych velmi ráda podpořila, tak jsem si dala za cíl najít cestu k tomu, aby se proslavila. Právě jsme ve finále se založením nadačního fondu Umíme žít, jehož cílem bude vyhledávat a pomáhat rozvíjet talent lidem, kteří sami nemají ty možnosti a také ukázat široké veřejnosti cestu ke společensko-kulturnímu životu.

Začaly jsme spolupracovat s Městským divadlem, vystupujeme před filmovými přímými přenosy z Moskevského velkého baletu a stále hledáme další možnosti, jak se prosadit. Což ve Zlíně – městě hokeje moc snadné není.

To ale není vše, co dalšího chystáte realizovat?

V rámci pomoci mladým talentům to ale nekončí, v prostorách baletní školy připravuji malou výstavní síň, kterou nám zkrášlí výtvarnice Tereza Bařinková – chystá pro naše baletky výstavu. Tato díla poté umístíme do prostor baletního sálu a Terezu tak podpoříme. Další autory hledáme, výstavy budeme určitě měnit a doplňovat o nové tvůrce.

U kultury ještě zůstaňme, co Vaše výstava společenského odívání?

V Městském divadle Zlín jsem připravila menší výstavu společenského odívání (pánská móda) pro svého klienta Pánská móda Sýkora, což mělo při premiéře Baťa Tomáš živý – kdy startovala, velký ohlas. Poběží až do prázdnin.

Ale to pořád ještě není vše, že?

Máte pravdu, koncem roku 2014 jsem potkala opravdu zajímavou ženu, kterou jsem začala podporovat – paní Renatu Lažovou, která je autorkou značky Lukášovy hračky. Její syn má velké zdravotní postižení, ale vytváří spolu s maminkou nádherné věci plné pozitivní energie. Letos na Vánoce jsem takových hraček rozdala mezi dospěláky velkou spoustu a všichni měli opravdovou radost a dokonce někteří nabídli i pomoc ve formě zakázek.

To je ale samá kultura, co sport?

Na to nesmím zapomenout, s občanským sdružením Seniorfitnes o.s. spolupracuji již třetím rokem na podpoře jejich aktivit. Zabýváme se organizovaným cvičením pro seniory, jejich socializací a spoustou dalších aktivit.

Nejoblíbenější je celodenní aktivita v měsíci květnu – v roce 2013 to byl pochod Prahou s nordic walking a dalšími sportovně-kulturními aktivitami, v roce 2014 zase strávený den v Troji plný pohybu a doplněný partnerskými stanovišti, která nabízela kompenzační pomůcky, ukázky první pomoci apod. V roce 2015 jsou ovšem plány daleko širší, ale to nesmím zatím prozrazovat. Nyní jsem také novým členem správní rady nadačního fondu Prevence na kolech.

Zdá se, že Váš rok 2015 bude opravdu zajímavý a plný pomoci potřebným?

To rozhodně bude, dala jsem si předsevzetí, že se zaměřím na lidi, kteří moji pomoc opravdu potřebují, ale ne jen na lidi, také na oblasti našeho života, které jsou teď tak trochu v tom uspěchaném století opomíjeny – kultura a sociální vnímání. Baví mě lidi sbližovat, spojovat a dívat se na to, jak do sebe vše krásně zapadá a navíc to přináší užitek všem. ■

Petra Benešová, marketing consultant
tel.: +420 732 784 854
e-mail: consulting.benesova@gmail.com

Ing. Ladislava Hřičišťová

jednatelka LARSEN BROKER s.r.o.

Současné aktivity
Zprostředkování pojištění – jako pojišťovací makléřka zastupuji klienty v oblasti pojištění i likvidací poj. událostí v jednání s pojišťovnami – cca 10 největšími na našem trhu.

Dosavadní kariéra
V tomto oboru působím od ledna 1998, tedy 17 let. Začínala jsem s podnikáním nejdříve jako zástupce jedné pražské spol., kdy jsem zprostředkovala prostory a provoz značkového butiku s luxusními oděvy, po několika málo letech jsem pak přešla na oblast pojištění, které se stále věnuji.

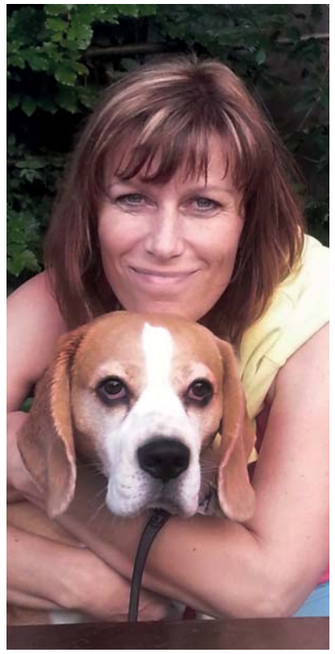
Záliba
golf, hudba, např. YAMATTO – japonští bubeníci

Oblíbené místo
Sydney a pohled na Matterhorn

První zaměstnání
referentka v oddělení zásobování

Nejvyšší hodnotu spatřuje
v rodině

Významná historická událost
Sametová revoluce, kterou sama prožila.



Proč podnikáte právě v tomto oboru?

Je to obor, který se stále rozvíjí, je náročné orientovat se ve všech produktech u různých pojišťoven, při této práci jednáte s lidmi z různých oborů, je to tedy pestrá práce, u které máte široké spektrum činností.

Čeho chcete dosáhnout? Co je pro Vás nejdůležitější?

Musím si v oboru stále udržovat přehled a sledovat nové trendy. Nejdůležitější je udržovat dobré vztahy se současnými klienty – to především – a současně umět získat klienty nové – a to zajímavou nabídkou na spolupráci. Podnikáme také na Slovensku, zde bych chtěla naši činnost více rozvíjet.

Čeho si vážíte u lidí, kolegů?

Vážím si upřímnosti, spolehlivosti a tolerance. Mám ráda jednání probíhající v přátelském duchu.

Jaké máte podle Vás silné stránky?

Spolehlivost, slušnost a otevřenost. Nerada cokoliv vzdávám, ať už jde o práci nebo o sport.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Manžel, k této práci mě přivedl on, firmu jsme založili společně a společně v ní také pracujeme.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Bylo jich víc, ale radu si buď vezmete k srdci nebo ji vezmete na vědomí, ale pak se jí většinou neřídíte.

S kým byste se ráda setkala?

S Tiger Woodsem.

Vaše motto:

Slovo dělá muže – ale podle mě charakterizuje ŽENU! ■

www.larsenbroker.cz

Renata Lažová

Lukášovy hračky, hračky se silným příběhem

Jak jste se dostala k šití?

Základům šití jsem se naučila v rožnovské Loaně, kde se šily věci pro děti. Nicméně k šití hraček jsem se dostala pudem sebezáchovy.

Jak to myslíte – pudem sebezáchovy?

Lukáš se před osmnácti lety narodil s vážnými zdravotními problémy. Má těžké poškození mozku a omezené vidění až v pásmu slepoty. Po narození navíc neměl žádné smysly, dokonce ani pud sebezáchovy. Museli jsme ho to naučit, aby si zautomatizoval, kde se může co přihodit. Tím jsem si dala jasný cíl – integrovat ho do společnosti a naopak naučit lidi, aby ho přijímali. Když jsem se synem tehdy rehabilitovala, nebyly žádné pomůcky, podporné polštáře a další pomocné prostředky. Musela jsem si vše vyrobit sama.

Vzpomínáte si na Vaše začátky s hračkami, kdy jste šli „s kůží na trh?"

Jako matka jsem samozřejmě syna bránila proti celému světu, který se k nám v tu dobu nechoval zrovna přívětivě. Dar mého syna byla chuť komunikovat s lidmi. Proto jsem mu vytvořila jeho divadlo – hračky, které mu pomáhaly v komunikaci. Byl to takový jeho opravdový obchod a my jsme mu dělali zákazníky. On byl ten, kdo nám je prodával. Nikdy to nechtěl jen jako, tak jsme museli vyjít z domu do dětských center, kde nás přijali. Také na jarmarky a do škol. Tam všude jsme opravdu prodávali. Když viděl, že jeho hračky se lidem líbí, vždy ho to povzbudilo. Mohu říci, že se dokáže chovat jako profesionální obchodník. Jeho obchodnímu šarmu zkrátka nikdo neodolá. Jsem velice hrdá na to, že jsem ho s jeho těžkým postižením dostala až do této fáze a mé celoživotní úsilí se vyplatilo. Čeká nás sice ještě dlouhá cesta, ale my to nevzdáme.

Jak to všechno zvládáte?

Je to těžké, ale nic jiného nám nezbývá. Naštěstí mám kolem sebe silnou rodinu – manžela a starší dceru. Také jsem ve spojení s paní Koutnou z občanského sdružení Líska ve Vsetíně, která nám hodně pomohla a v neposlední řadě nadaci Světluška, která nad námi bdí a nečekaně vždy pomůže. Lukáš nikdy nebude moci fungovat sám. Vždy s ním musí být někdo, kdo se o něj postará.

Je to celoživotní situace nás všech, a proto se nyní snažíme, abychom dělali to, co nás uživí a co můžeme dělat společně. Víme, že nikdy nikam patřit nemůžeme. Hledám stále nové zakázky, neboť jsme odkázáni pouze na to, co manžel vydělá. Jiný příjem není. Jen náklady, které musíme zvládat.

Jak vznikl název Lukášovy hračky? Kdo Vám dělal logo?

Jednoduše. Jsou to jeho hračky. Jako malý miloval svou hadrovou kočku, která s ním objížděla všechny nemocnice, vyšetření a prožívala s ním všechny bolesti a strasti. Kočka je vlastně takovým symbolem toho, co vše musel zvládnout, a proto ji posíláme jako zdroj energie ostatním. Samotné logo vymyslela maminka jeho kamaráda. To je prostě Lukáš - šťastný kluk, který si prožil své.

Jak se vnímáte dnes?

Řekla jsem si, že Lukáše nikdy nedám do stacionáře. Tak se mnou musí „podnikat". Respektive já s ním. On je vlastně takový „ředitel" a já jeho „zaměstnanec". Já jen šiji a on těm hračkám dává život. Vycpává je a do každé vpustí velkou dávku své pozitivní energie. Tím ho integruji neustále mezi lidi a snažím se, aby jej přijímali jako plnohodnotného člověka. Toto je můj celoživotní úkol. Utěšuje mě zpětná vazba, kterou dostáváme u našich dodavatelů a partnerů. Pomáhá mi i vybírat látky a to je opravdu velká zodpovědnost. Kdybych neměla Lukáše, asi bych nikdy hračky nešila. Lukáš má zvláštní dar – všude přenáší pohodu a bezprostřední nadšení. Což ostatně cítí každý, kdo jeho hračky vezme, byť jen na malou chvíli, do ruky.

Autor: Petra Benešová

Hračky, dekorační i reklamní předměty, které pomohou Lukášovi, si můžete objednat přímo na míru Vašim potřebám na:

www.facebook.com/lukasovyhracky
renata.lazova@seznam.cz

Eva Klug Plachá

prodej nehtové kosmetiky Enii-nails a pedikérských potřeb Zlín

Současné aktivity

Prodej nehtové kosmetiky, poradenství v oblasti nehtové kosmetiky a designu, reklamní akce a odborná školení + workshopy. Marketingové kampaně v oboru péče o nehty.

Dosavadní kariéra

10 let práce v obchodu s potravinovými doplňky, kde jsem se seznámila s prodejem týkajícím se podpory zdravého životního stylu a péče o sebe sama. Poté jsem nastoupila jako obchodní zástupce ve firmě Enii-nails. Tato práce mě posunula tam, kde jsem nyní. Díky svým kontaktům a schopnosti komunikovat s lidmi jsem byla schopna založit svůj vlastní byznys, otevřela jsem si prodejnu s nehtovou kosmetikou.

Proč podnikáte v tomto oboru?

Tento obor mi přišel velmi zajímavý, neboť je stále trendem mít hezky upravené ruce, což je v mnoha profesích základ.

Čeho chcete dosáhnout? Co je pro Vás nejdůležitější?

Ve své profesní dráze bych chtěla dále předávat zkušenosti a znalosti ve svém oboru ženám, které se zabývají

manikúrou a modeláží nehtů, ale nejen to. Dnes se mohou ženy už i doma postarat skvěle o své nehty díky novince, kterou s úspěchem již dva roky propaguji a tou je ROCKLAC.

Čeho si vážíte u lidí, se kterými spolupracujete?

Vážím si upřímnosti, poctivosti a pokory. Sama vím, že při jakémkoliv podnikání jsou tyto tři aspekty nejdůležitější pro zachování dobrého jména. Zákazník vždy pozná, jak to s ním myslíte…

Jaké máte podle Vás silné stránky?

Upřímná a hlavně rychlá komunikace se zákazníkem, který je pro mě vždy prioritou. Ctím heslo – slušnost je základem každého obchodu. V dnešním světě konkurence je nutné být vždy o krok napřed, což se mně myslím daří tím, jakou péči věnuji svým klientkám. Obchodní činnosti se věnuji již více než 20 let, ale stále na sobě pracuji. Mým celoživotním krédem je dát zákazníkovi to, co skutečně potřebuje a to bez znalostí a empatie nelze.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Jednoznačně můj manžel. Je mou celoživotní oporou, stojí po mém boku vždy, když je to potřeba.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Rad byla spousta, hlavně od mých rodičů, kteří mi vždy kladli na srdce toto: *„Vždy se snaž neztratit své dobré jméno, je těžké jej pak získat zpět, váž si svých předků a toho, co vybudovali a v neposlední řadě věnuj se tomu, v čem vynikáš a zdokonaluj se v tom."*

www.nehtyzlin.cz
www.rocklac.eu

Luďka Tomešová

majitelka Tiskárny LT

Vzdělání
Střední polygrafická škola Olomouc

Jazykové znalosti
Pasivně AJ a RJ

Ocenění a úspěchy
Nejlepší podnikatelka roku
Pardubického kraje roku 2001

1. místo Makro Živnostník roku 2006
Královéhradeckého kraje

2. místo Makro Živnostník roku 2006 ČR

Finalistka soutěže Manažer roku 2006

2. místo Makro Živnostník roku 2007
Královéhradeckého kraje

Současné podnikatelské aktivity
Vedení firmy a od roku 2006
aktivní činnost v politice.

Politické aktivity
2006–2010 radní města Trutnova

Od roku 2011 členka politické strany
Suverenita (od roku 2013 předsedkyně
Královéhradeckého kraje)

Ostatní aktivity
Členka rady oblasti Krajské hospodářské
komory Královéhradeckého kraje

Členka prezidia Svazu
polygrafických podnikatelů

Dosavadní kariéra
Východočeské tiskárny,
provoz Trutnov (1987–1991)
Podniková tiskárna ZPA Trutnov (1992)
Tiskárna LT (založena 1992)

Tiskárna LT byla založena roku 1992 v Trutnově paní Luďkou Tomešovou. Jejím hlavním cílem bylo poskytovat v regionu tiskařské služby, zejména jednoduchého provedení, malonákladové a černobílé produkce. Důvod byl zcela jednoduchý – zaplnit existující mezeru na regionálním trhu. Postupem času se ale ukázalo, že provoz je v rámci konkurenceschopnosti nutné neustále rozšiřovat a nabízené služby přešly také do oblasti barvotisku, složitějšího charakteru a vyššího nákladu.

V začátcích byl nosným druhem výroby knihtisk, minimální podíl na tvorbě zakázek měl ofsetový tisk. To se během několika let změnilo a v současné době poskytuje hlavní zázemí pro tvorbu právě ofsetový tisk. Knihtisk už je pouze jakýmsi doplňkem, především pro malonákladové zakázky, například dotisk na svatební oznámení a novoroční přání. Veškeré podklady pro tisk jsou zpracovávány interně v grafickém studiu, které poskytuje veškeré zázemí pro profesionální tvorbu.

V rámci komplexnosti služeb zde provádějí také laminaci, falcování, perforaci a číslování dokumentů.

Přes výše uvedené služby, které jsou hlavní oblastí výroby, dále firma nabízí služby doplňkového rázu. Jejich počet se rok od roku zvyšuje. Jednou z nich je potisk reklamních – ale i dalších, například průmyslových – předmětů pomocí technologie tamponového tisku. Dále byl rozšířen nabízený sortiment o potisk textilních etiket, tisk čárových kódů a potisk bezpečnostních etiket. Další v oblasti poskytovaných služeb je sítotisk. Poslední dobou si své místo na trhu nekompromisně prosazuje digitální tisk, kterým zde samozřejmě také disponují.

Za dobu svého působení si Tiskárna LT vybudovala pevné místo na trhu a to ne nejen v regionální oblasti.

A jelikož nejlepším a nejvděčnějším "propagátorem" firem a společností jsou děti, je to jeden z důvodů, který vedl k vytvoření jejich nezaměnitelného firemního maskota „Tiskařského šotka", se kterým se můžete setkat prakticky na všech propagačních materiálech tiskárny.

V roce 2004 Tiskárna LT rozšířila svoji nabídku o vlastní periodikum – inzertní týdeník – Noviny LT, které se v současné době distribuují ve spolupráci s Českou poštou v nákladu 20000 výtisků týdně, v plném pokrytí Trutnova a částečně i jeho okolí.

Proč podnikáte právě v tomto oboru?

V roce 1987 jsme maturovala na Střední polygrafické škole v Olomouci a tak volba pro výběr mého podnikatelského oboru byla předem daná.

Jaké byly začátky Vašeho podnikání? Co vedlo k rozhodnutí založit firmu?

Podnikat jsem začala s mírným porevolučním zpožděním v roce 1992. K založení firmy mne z velké části donutila i skutečnost, že jsem po mateřské dovolené během krátké doby dostala 2 výpovědi z důvodů prodeje státních organizací, ve kterých jsem v té době pracovala. Byla to pro mne výzva, kterou jsem s veškerou zodpovědností přijala.

Co je pro Vás nejdůležitější?

Spokojený zákazník.

Kolik máte zaměstnanců? Čeho si na nich vážíte?

V současné době mám tři zaměstnance a vážím si především jejich loajality, zodpovědného přístupu k zákazníkům a samozřejmě i kvalitně odvedené práce.

Jaké máte podle Vás silné stránky?

Dobrá organizace, rychlé reakce na změny na trhu.

Máte profesionální zásady? Jaké?

Nezískávat zakázku za každou cenu, např. nejít pod cenu zakázky nebo nepodporovat úplatky ve státní sféře.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Bylo to oblíbené pořekadlo mého otce, že: "Všechno jde, když se chce!"

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

Smysl pro zodpovědnost.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?

Jako typografka ve Východočeských tiskárnách v provozu Trutnov.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?

Spolehlivost, důvěra, zdraví – pokrytectví, lež, závist.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?

Autobiografické romány, např. Příslib úsvitu (Romain Gary) a knihy od Jaroslava Kmenty a Michala Viewegha.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Angličtinu.

Máte dostatek času si odpočinout? Pokud ne, z jakého důvodu?

Ano, mám. Díky vstřícným a spolehlivým zaměstnancům.

Jaké je Vaše oblíbené místo na světě, kniha, hudba? Co byste nám doporučila?

Domov. Pohodu. Klid.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?

Aby všichni mohli žít v klidu a pohodě, bez stresu a dočkali se okamžiku, kdy se dovolají spravedlnosti.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Nemusím chodit daleko, sama jsem ji zažila, je to rok 1989. Být přítomna devastování a rozkrádání naší republiky mně nepůsobí žádnou radost.

S kým byste se ráda setkala?

S lidmi a členy rodiny, které jsem milovala a kteří už nejsou mezi námi.

Vaše motto:

Najdeš-li cestu bez překážek, určitě nikam nevede.

Syn Vojtěch – grafik, kreslíř, fotograf. Střední školu absolvoval na Polygrafické škole v Olomouci jako grafik pro média a následně vystudoval Univerzitu J. A. Komenského v Praze, obor sociální a mediální komunikace. V současné době zastává funkci pracovníka vztahu k veřejnosti v příspěvkové organizaci Královéhradeckého kraje, Barevné domky Hajnice.

Tiskárna LT®

Luďka Tomešová
Mánesova 99, 541 01 Trutnov

tel.: +420 499 817 041
e-mail: ludka.tomesova@tiskarnalt.cz
www.tiskarnalt.cz

Anna Folaufová

rančerka na plný úvazek, majitelka NORD RANČE

Nord ranč je perfektně funkčně vybavený chovný ranč na westernová plemena koní. Poskytuje kompletní servis pro koně, ale i jezdce – nabízí kromě prakticky vybaveného areálu prodej koní z vlastního chovu, pastevní odchov koní, prodejnu s jezdeckými potřebami, výcvik koní, vlastní plemeníky. Poslední dobou ale majitelka klade důraz zejména na pohodové pobyty zájemců o relaxaci a dobytí energie v tomto koutu magického Máchova kraje – na vyloženě krásném a klidném místě s výhledem do pastvin, vkusném a stylovém prostředí tohoto silně ekologicky laděného způsobu života.

Jak to vlastně začalo

Myšlenka založit ranč na chov westernových koní přišla v roce 1999 o něco později byl postaven náš první stylový srub, který je umístěn na kopci s výhledem do nekonečné zeleně a hlavně využívaných 40ha vlastních pastvin s pasoucím se stádem koní. Napadla mě po té, co jsem opustila Prahu se záměrem žít prostě jinak.

Přírodu jsem milovala odjakživa, koně mě vždy coby silného „esteta“ uměli nadchnout. Rozhodla jsem se tedy svůj dosavadní život od základů změnit, odstěhovala jsem se s tehdy ještě malou dcerkou na vesnici, kde jsem začala realizovat své sny. Pro člověka z města je obvykle představa života na vesnici dosti naivně zkreslená. Předpokládala jsem obrovský zájem místních o přírodu, pochopení, spolupráci a nadšení. Tak tomu ovšem vůbec není a kdo si tento vlastně naivní způsob změny někdy vyzkoušel, obvykle mi to potvrdí. Ale nic na tom neměnilo, že jsem dál s nadšením kráčela za svým cílem – zfunkčnit a zjednodušit život jak sobě, tak svým zvířecím svěřencům. Jelikož jsem člověkem toužícím po svobodě, ráda ji poskytuji i ostatním bytostem. Proto jsem se soustředila na nákup pozemků a pomalu a houževnatě začala realizovat v té době neobvyklý způsob odchovu koní – totiž pastevní. To znamená, že žijí naprosto přirozeným způsobem s nadbytkem prostoru ke svému pohybu a ve stádě svých kamarádů.

Jak šel čas

Kromě chovu koní jsem se samozřejmě obklopovala nejen svými zákazníky, kteří se v prostředí takového klidu a pohody stávají i přáteli, ale i zajímavými lidmi mimo Nord ranč. Pořádáme různé společenské akce, které jsou odrazem našeho dalšího zájmu a to je hudba. Já i můj současný partner k ní máme velice blízko. Nord ranč se za posledních pět let expanzivně rozvíjel, vybudovali jsme nejen solidní zázemí pro naše koňské svěřence, ale zejména kouzelné místo pro doplnění energie pro kohokoli, kdo má k našemu životnímu stylu blízko nebo ho chce jen vyzkoušet. Postavili jsem tedy další dřevěný dům, ve kterém se dá prožít romantika a zapomenout na každodenní starosti.

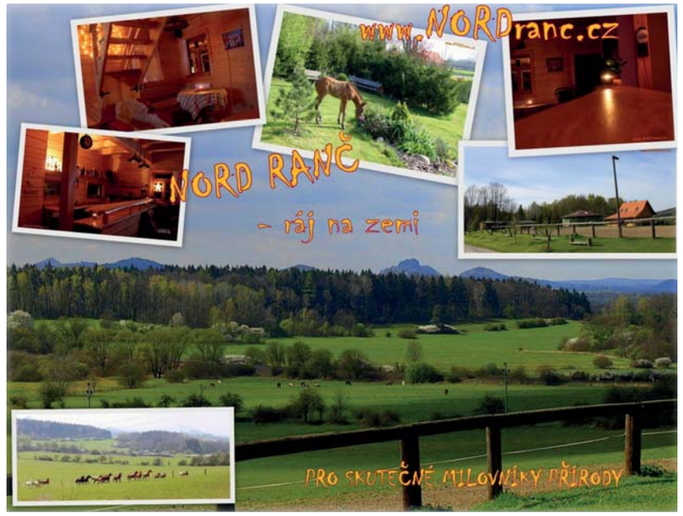
Takže o čem to dnes vlastně je

V současné době tedy kromě práce s koňmi a poskytování služeb jejich majitelům jsme usoudili, že naše prostředí je natolik obdivuhodné, že je na místě nabídnout tuto pohodu i širšímu spektru zájemců. Mám spousty přátel, kteří pracují v byznysu, politice a vím, že právě po tomto typu relaxace touží. Mám v sobě nastřádáno za uplynulý čas něco, co je v tuto chvíli hotové. Chci dávat našemu místu hlubší myšlenku. Hromadění a orientace pouze na materiální hodnoty mne nezajímá. Chci hlavně navodit klid a přirozenost třeba i s pomocí mých koní. Vytvářet společně pohodu, komunikovat nebo mlčet, poskytnout možnost přepnout do klidu a hlavně zde uvolnit tlak myšlenek.

Výjimečný parťák pro výjimečnou ženu!

Toužíte po drahokamu, který nikdo jiný na světě nemá? Pak je to tento jedinečný dvouletý hřebec “Magic Train” (na fotografii vpravo) s nádhernou zlatou barvou a tyrkysovýma hypnotickýma očima.

Nord ranč, s.r.o.
Bohatice u České Lípy
tel.: +420 777 33 16 16
e-mail: nordranc@nordranc.cz
www.NORDranc.cz



Zuzana Horáková

zakladatelka, jednatelka a ředitelka společnosti Gastropoezie, s.r.o.

Vzdělání
Jsem bakalářkou v oboru diplomacie a mezinárodních vztahů a zanedlouho snad svůj akademický titul upgraduji ještě o stupínek výš. S ním plánuji svou „akademickou kariéru" ukončit.

Jazykové znalosti
Hovořím anglicky a francouzsky.

Gastropoezie je malá firma s velkými plány, která vznikla z nadšení, píle a lásky k dobrému jídlu. Vyrábíme kvalitní delikatesní výrobky, jako jsou paštiky, sirupy a chutney. Jako mladá firma si hledáme na tuzemském trhu své pevné místo a věříme, že cesta dále vede skrz vůli učit a zlepšovat se. Vyrábíme delikatesní výrobky, které distribuujeme do vinoték a dalších prodejen a s velkým nadšením v současnosti otevíráme naši první vlastní kamennou prodejnu.

Jaké jsou Vaše současné aktivity?
V současnosti je naší vlajkovou lodí řada prémiových lahůdkových paštik Poezie. Ty jsou vyráběny ručně a bez použití chemických konzervantů. Mimo paštiky, sirupy, chutney a omáčky jsme pro naše zákazníky otevřeli bistro Fresh Factory, ve kterém denně připravujeme čerstvé polévky, saláty, ale i domácí pečivo nebo marmelády. Můžete sem ale zajít i na skleničku nebo na kurz vaření.

Jaká je Vaše dosavadní kariéra?
Jsem studentkou 5. ročníku dálkového studia diplomacie a mezinárodních vztahů. Mou profesní minulost tvoří zejména půl-úvazkové zkušenosti v několika firmách, kde jsem využila především své jazykové a počítačové znalosti.

Proč podnikáte právě v tomto oboru?
Protože začátek samostatného podnikání v jednom člověku vyžaduje trochu odvahy a dost odhodlání, vybrala jsem si obor svého původního hobby. Věděla jsem totiž, že mě tímto směrem nebude mrzet velký energetický výdej.

Čeho chcete dosáhnout? Co je pro Vás nejdůležitější?
Postupného rozšíření podnikání v gastronomii a následného přesunu svých plánů do oboru zcela odlišného. A především rovnováhy mezi velkým pracovním nasazením a zdravou leností a získávání dalších zkušeností, ať těch pozitivních nebo negativních, které ze mě udělají člověka, který si bude ve světě podnikání jistý.

Čeho si vážíte u lidí, kolegů? Kolik máte zaměstnanců?
V současnosti mám tři zaměstnance. Kromě loajality k vlastní osobě a férového přístupu si nesmírně vážím toho, když u člověka vidím vášeň pro práci a vlastní nápady.

Jaké máte podle Vás silné stránky?
Vytrvalost, kreativitu a ochotu přiznat ty slabé.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Dbát na intuici. Jednat příjemně o nepříjemných věcech. Nebát se. Umět se prací bavit.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Ať to zní jakkoliv nesmyslně, nejvíc jsem ovlivnila sebe sama vždy jen já sama. V jistém smyslu jsem strašný solitér.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
„Pokud ti cesta, po které jdeš, nepřipadá správná, prostě z ní odejdi."

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Samostatnost, skvělé vzdělání, spoustu dobrých rad, skvělých úvah a lásky.

Čím jste chtěla být jako dítě?
Policistkou.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?
Brigáda ve svatebním salonu.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?
Lidská laskavost. Nejméně důležitá ze všech hodnot? Asi přístup k trávení volného času.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?
Jsem vášnivou čtenářkou! Miluji Jana Skácela, Kunderu a klasickou „povinnou literaturu".

Kde ráda trávíte dovolenou?
Na slunci, v přírodě, za přítomnosti těch správných lidí pak klidně za Prahou na chalupě.

Máte v plánu se ještě něco naučit?
Rozhodně. V nejbližší době bych se konečně chtěla pořádně naučit tango a lyžovat.

Za co ráda utrácíte peníze?
Žena ve mně ráda utrácí peníze za hezké věci – šperky, oblečení, boty. Mlsoun ve mně neváhá utrácet za kvalitní jídlo. Kreativec ve mně miluje kvalitní barvy a výtvarné štětce. Zvídavec ve mně utrácí peníze za knihy a workshopy. Lajdák ve mně utrácí peníze za pokuty a zpozdné. A pragmatik ve mně pak utrácí za reklamu a investice do firmy, protože ví, že musí vydělat na výše zmíněné.

Máte dostatek času si odpočinout? Pokud ne, z jakého důvodu?
Víte, když se pořádně ponořím do práce, stane se pro mě na několik dní nebo týdnů způsobem života.

Co očekáváte významného nebo hezkého v roce 2015?
Ten správný vítr do plachet, spoustu zvládnuté práce, ale také si přeji relaxovat, být v klidu a potkávat ty správné lidi, ať již v profesním, nebo osobním životě.

Jaké je Vaše oblíbené místo na světě, kniha, hudba? Co byste nám doporučila?
Cítím se skvěle doma i v zahraničí, nejvíce na mě asi zapůsobila Indonésie svým klidem, Rakousko svou přírodou, Paříž je má osudová kamarádka do deště z mnoha důvodů. A pak se stejně nejraději vracím do Čech.

Která historická událost na Vás zapůsobila?
Únik francouzské královské rodiny ze země před Velkou francouzskou revolucí.

S kým byste se ráda setkala?
Mácha, Exupéry, Peter Sís, Nabokov. Anebo Jan Kraus, p. Grygar a paní Kubišová.

Vaše motto:
Dnešek tvoří zítřek.

Poezie
PAŠTIKY JEDNA BÁSEŇ
www.gastropoezie.cz

Esthesia

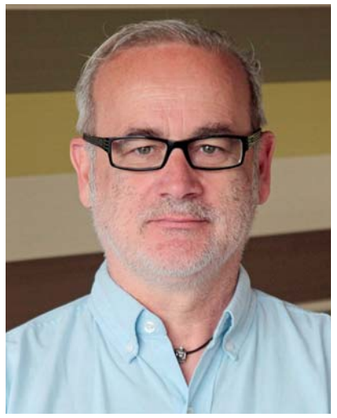
klinika rodinného zdraví a krásy

„Zachovat pacientovi jeho vlastní zuby do konce života“

Když se upřímně zamyslíte – kolik času věnujete čištění zubů a návštěvě lékaře v době, kdy nepociťujete žádné bolesti? Dosti často se mylně domníváme, že když nás zuby nebolí, jsou v pořádku. Filozofií, kterou se v klinice Esthesia řídí, je zachovat pacientovi jeho vlastní zuby po celý život s co nejmenším zásahem do chrupu. Rady o tom, co všechno můžete udělat vy pro zdravý chrup, jsme získali od specialisty, který říká, že tak jako můžete koupit špatný výrobek, můžete narazit i na špatného zubního lékaře nebo dokonce na dentální hygienistku.

Není málo výjimečných žen, jsou i výjimeční muži, o kterých je důležité vědět:
Roman Kadlec, hlavní lékař stomatologického centra kliniky Esthesia a člen České stomatologické komory, pro kterého je práce posláním.

Proč jste si vybral povolání stomatologa a co bylo rozhodujícím impulsem starat se o chrup ostatních?
Stomatolog jako jedna z mála řemeslnických profesí vám umožňuje pracovat všude ve světě, aniž byste musel umět jazyk místního obyvatelstva. A nejen to. Vždy musí mít práce, kterou děláte, smysl, jinak by ji člověk nemohl dělat s láskou a odhodláním a tak, aby to pro lidi



bylo dobré a prospěšné. To všechno sehrálo roli být tím, koho lidé potřebují a komu důvěřují.

Vaše praxe v mnoha časových obdobích procházela zahraničím. Jak moc Vás to ovlivnilo?
Když vám je 12 let a ocitnete se v cizí zemi, kterou pak dlouhá léta považujete za domovskou, je důležité sžít se s obyvatelstvem a vnímat potřeby ostatních do té míry, aby vás to motivovalo k ještě lepším výkonům a pracovním výsledkům.

Po studiu zubního lékařství na univerzitě v Hamburgu a zaučení v oboru implantace u prof. Ericssona ze Švédska jsem si otevřel soukromou stomatologickou ordinaci a vnímal tuto možnost jako získání zkušeností do následující mé následující práce. Kromě zkušeností z Německa jsem další čerpal ve Vietnamu, v Awali Hospital na Bahrainu, kde jsem ošetřoval královskou rodinu a od r. 2001 působím v Čechách, kde jsem se podílel na vybudování několika velkých zubních ordinací a center, získal jsem praxi v soukromém zubním sektoru v Praze, na Karlově univerzitě a posledních několik let zastávám post hlavního lékaře stomatologického oddělení v Esthesii, kde buduji centrum komplexní a preventivní zubní péče, včetně dětské stomatologie.

V čem vidíte největší přínos stomatologa dnes a dříve?
Stomatologický systém ošetření se oproti minulému změnil diametrálně. Dříve se „záplatovalo“, neřešil se problém, jak dostat pacienta do zdravého stavu. Dnes je prevenci, která je základem zdravých zubů, věnována obrovská váha. Vidím v tom velký podíl úspěšnosti pro zdravý chrup.

Hlásáte prevenci jako důležitou součást pro zachování zdravých zubů...
Prevence ale nespočívá jen 1x ročně v prohlídce, důležité je přijít vždy včas, i když zrovna nemáte žádný problém, docházet pravidelně na dentální hygie- nu minimálně 2x ročně a naučit se čistit zuby správnou technikou a se správnými nástroji. U nás nabízíme

systém individuální profylaxe (aplikace preventivních ochranných prostředků) a precizní wellness dentální hygienu, kterou šetrně odstraníme zubní kámen, plak a pigmentace, zároveň vám vyleštíme zuby s lehkou pěnovou fluoridací zubů a před odchodem dopřejeme závěrečnou relaxaci, abyste se cítili uvolněni, zrelaxováni, perfektně ošetřeni a aby se stala pro vás hygiena co nejpříjemnější.

Naše dentální hygiena nebolí a je doporučována i dětem. Věřte, že správné čištění a pravidelná profesionální dentální hygiena jsou zásadou pro krásné a zdravé zuby.

Nabízíte komplexní služby stomatologie s navazujícími obory...
Úzkou spoluprací s ostatními obory v klinice Esthesia, mezi něž patří estetická a korektivní dermatologie, plastická chirurgie, podologické centrum, endokrinologie, přírodní medicína

„Věnujte svému chrupu tu nejlepší péči a nezapomeňte, že i děti ji již od prvních zoubků potřebují stejně kvalitní a pravidelnou!“

či rehabilitace a relaxace, můžeme našim klientům nabídnout ucelený ošetřující systém kvalitní, precizní a preventivní péče pod jednou střechou. Pro jednotlivce i celé rodiny.

Zbývá Vám čas na koníčky?
Svoji práci mám rád, ale velmi rád také cestuji, zajímám se o anglické automobilové veterány a výjimečné ženy, adrenalinem je pro mě jachting.

Změnil byste něco ve svém životě?
Pokud bych dostal možnost žít další život, změnil bych ho celý, aby mi dal opět tak výjimečnou zkušenost, kterou jsem v tomto žil a získal.

Doporučujete...
Alespoň jednou ročně navštivte svého zubního lékaře, nepodceňujte tuto prevenci, všechna rozsáhlá onemocnění zubů, která jsou časově i finančně náročná, vznikají často z neřešených malých problémů.

Jejím zanedbáním mohou v dutině ústní vznikat záněty vedoucí ke ztrátě zubů nebo i život ohrožujícímu infarktu myokardu a mozkové mrtvici. A pokud nejste spokojen se svým ošetřujícím lékařem, nebojte se zkusit jiného.

Esthesia
klinika rodinného zdraví a krásy
Opletalova 1013/59, Praha 1
objednávky na tel. +420 284 680 530
www.esthesia.cz

Lenka Walderová

kadeřnice zlatého týmu, Salonu New you Praha jenž získal zlatou příčku v kategorii young talent 23. listopadu v Monaku

Ocenění

Gold winner – International Trend Vision Awards 2014 v kategorii Young Talent

1. místo National Trend Vision Awards 2014 v kategorii Young Talent

2. místo National Trend Vision Awards 2010 v kategorii Young Talent

3. místo National Trend Vision Awards 2012 v kategorii Color

2. Místo Art Image Change International 2012

Finalista soutěže Art Image Change International 2013

Lenka Walderová je mnohonásobná vítězka kadeřnických soutěží, své první zkušenosti získala v Ostravě, odkud se prostříhala až do New You. Nejenže je výbornou kadeřnicí, ale také ovládá make up. Několikrát spolupracovala se značkou Wella a podílela se také na celorepublikových akcích této značky. Lenka vytváří autorské kolekce a pracuje v renomovaném pražském salonu New You s výrobky Wella Professionals.

„Soutěž TREND VISION AWARD, kterou pořádá značka Wella Professionals, hledá a nachází nové kadeřnické talenty po celém světě, které maximálně zviditelní a umožní jim start jejich úspěšné profesní kariéry.“

Lenko, jak Vás pochválili doma?

Můj manžel je neuvěřitelně pyšný, od začátku našeho vztahu je fascinovaný mou cílevědomostí.

Co bylo podle Vás hlavním důvodem Vašeho úspěchu?

Modelka Beata – byla jiná než ostatní. Jednak je hezčí ve skutečnosti než na fotografii a potom – z fotografie nepoznáte její energii, přirozenou uvolněnost, její jedinečný esprit. Je to profesionál a také originál – nikdo jí na soutěži nemohl konkurovat. Ostatní modelky chodily „vystajlované“, Beata bez make-upu, jenže jakmile nastoupila na jeviště, mezi všemi okamžitě vynikla.

Cítila jste se na zlaté umístění?

Věřím na znamení a dobrou energii a ta v tom od začátku byla – takže ano, byla jsem si jistá, že postoupíme. Příprava byla dlouhá a náročná, ale tým byl na jedné vlně. Byli jsme jiní než ostatní týmy, ty byly víc uzavřené. My jsme byli vidět a věřili jsme si, užívali jsme si všeho s dobrou náladou a smíchem. Všichni nám věřili i doma. Kolegové i zákazníci to mysleli vážně. A jsem pyšná, že se mnou spolupracovala Ivanka Tokárska, je to opravdu top vizážistka!

Změnil úspěch v Monaku Vaše budoucí plány?

Mám teď hodně práce v salonu, daří se nám, máme zajímavé klienty, ale chci si stanovit zase nějaký nový cíl. Vždycky to tak dělám, že se vrhnu do nové pracovní a životní etapy.

Věřím, že budu jednou pracovat s Joshem Woodem a Eugenem Souleimanem. Musím zlepšit angličtinu – teď mám velkou motivaci!

New you – get the new look
Osvěžující alternativa beauty salonů, neotřelé nápady a myšlenky v harmonickém souznění s naprostou profesionalitou a spolehlivostí.
Kadeřnictví, kosmetika i make-up na vysoce profesionální úrovni. Přátelský a vstřícný servis při volbě Vaší image.

Salon New You
New You s.r.o.,
Osadní 1474/2, 170 00
Praha 7 – Holešovice

info@newyou.cz
tel.: +420 222 562 200
www.newyou.cz

Adresář

Petra Adamová
www.ilbagno.cz

Alena Aulíková
1. Český Automotoklub žen
Praha

Simona Bagárová
www.krasapomoci.cz

Mgr. Helena Bednářová
www.centrin.cz

Petra Benešová
consulting.benesova@gmail.com

Bea Benková
www.beabenkova.com

Ing. Eva Bučová
Nezávisla Senior Sales
Directior spol. Mary Kay

Boogie Doggie s.r.o.
www.BARFclub.eu
Patricie Malysová
Stanislava Korálová

Mgr. Sylva Cerhová
www.arabella-fashion.cz

Ing. Helena Cetlová
www.stredoceske-podnikatelky.cz

Barbora Cornelio
www.epskuryr.cz

Hana Čepová
www.agenturaxact.cz

MUDr.Tomáš Doležal
www.plastickachirurgie.cz

Ing. Alena Drašnarová
www.emt-czech.cz

Marcela Dušková
Marcela.dus@seznam.cz

Hana Eckertová
www.clarkson.cz

Ing. Jana Erbová
www.kliky.eu

Ing. Marcela Fejtová
Katedra kybernetiky ČVUT

Eliška Flášarová
www.annemarie-design.cz

Marcela Flídrová
www.agenturaarachne.eu

Ing. Alena Gergelová
www.drogeriecentral.cz

Ing. Olga Girstlová
www.flexibuild.cz

Pavla Gomba
www.unicef.cz

Ing. Dagmar Grossmann
www.grossmannjet.cz

Jana Laštovičková Grygarová
www.atelier-jana.eu

Ing. Jiřina Hajduková
www.komas.cz

Bc. Magdalena Halžová
www.skolicka-mh.cz

Mgr. Monika Hanzlíková
hanzlikova@fusiontherapy.cz

Ing. Jana Havrdová
www.beautyjana.cz

Prof. MUDr. Jana Hercogová
www.dermatology.cz

Ing. Jiřina Hermanová
www.trendsevents.cz
www.virtualnipomocnik.cz

Jana Hoferová
www.jagency.cz

Silvie Holubová
www.cipa4u.cz

Gabriela Horčicová
www.liska.co.at
RNDr. Jitka Hořejšová
www.drhorejsova.eu

Ing. Marcela Hrubešová
www.financeproradost.cz

Štěpánka Hüblová
www.kvetinka-jh-cz

Ing. Jitka Hurábová
www.ldseating.com

Irena Hušinová
www.strasnickedivadlo.cz

MUDr. Jitka Chaloupecká
www.lcandel.cz

Michaela Chovancová
www.dejmedetemsanci.cz

Jaroslava Haid Jarková
www.henkel.cz

Marie Jehličková
www.cgta.cz

Ing. Dagmar Jelínková
www.economy.rating.cz

Mgr. Irena Jelínková
www.forcorp.cz

Mgr. Jitka Jetlebová
www.jjcoaching.cz

Mgr. Marie Jírů Ph.D.
www.centrumandragogiky.cz

Ing. Šárka Julinová
www.boldeo.cz

Ing. Olga Dunaj Jurčová
www.beautyslim.cz

Iveta Kafková
kvetinovavazarna@seznam.cz

PaedDr. Ilona Kejklíčková Ph.D.
www.logoped.cz

Ing. Kamila Kleiblová
www.mcdonalds.cz

Ing. Renata Klimentová
www.km-kov.cz

Helena Kohoutová
www.helas.org

Iveta Kotenová
www.idama.cz

Petra Kovandová
www.kovandovi.cz

Ing. Dagmar Kožinová
www.kmbeta.cz

Veronika Kremzová
www.esthesia.cz

Ing. Eva Krhovská
E.krhovska@volny.cz

Hana Křížková
www.metlife.cz

Mgr. Dagmar Křížová
www.orsei.cz

Ing. Helena Kubartová
www.snella.cz

Gabriela Lagnerová
www.blueland.cz

Jana Laštovičková-Grygarová
www.atelier-jana.eu

Ing. Lucie Lamačová
MUDr. Viera Frantlová
www.akoyapearl.cz

Ing. Helena Leisztner Kroftová
www.leisztner-art.com

Bettina Lobkowicz vinařství
www.lobkowicz-melnik.firmy.cz

Eva Kaňákova
www.casiopea.cz

Mgr. Lilia Khousnoutdinova
www.cestaextaze.cz
Mgr. Andrea Klimentová
www.identita.eu

Renata Kokrmentová
A-Tour

Darina Kopřivová
www.1.materskecentrum.cz

Mgr. Lenka Kousková
www.fincentrum.cz

Radka Křivánková
www.darkovebaleni.cz

Šárka Levová
www.stavebninyk9.cz

Hanka Luhanová
www.jogasdetmi.cz

Ing. Ivana Malivojevičová
www.mcdonalds.cz

Ivana Málková
www.skola-hrou.cz

Ing. Martina Marešová
www.cca.cz

Jana Merunková
www.yourchance.cz

JUDr. Hana Mesthene
www.mesthenelaw.cz

Petra Měchurová
www.petramechurova.cz

Ivana Michalová
www.hoffmeister.cz

Hana Mirosničenková
www.oriskosmetika.cz

Jitka Sofia Mlynarčík Kudláčková
www.jk.cz

Ing. Jana Mohoritová
www.ac-masaze.cz

MUDr. Marta Moidlová
www.laserplastic.cz

Šárka Morávková
Sarka.moravkova
@dicholding.com

Jarmila Mrázková
www.movana.cz

Ing. Lenka Mrázová
www.lmentio.com

Mgr. Lucie Nápravová
www.trustframe.cz

Elizabeth Amelia Neale
speachandlanguage@neale.cz

Eva Němcová
www.farmers.cz

Marie Nováková
www.svatebni-saty-adina.cz

Renata Páchová
www.weddingchateau.cz

Lenka Papadakisová
www.expertis.cz

Soňa Paveleková
recepce@stop.cz

Mahulena Pertlová
www.kama.cz

Ing. Marie Petrovová
www.osvobozenadomacnost.cz

Ing. Andrea Pfeffer-Ferklová
www.pupp.cz

Marta Plecitá
www.veselanohavice.cz

Dagmar Plevačová
www.henkel.cz

Optika Pleyerová
www.ocnioptik.eu

Lucie Poláková
www.janbecher.cz

Ing.Ivana Poláková
www.dokazucokoli.cz

Jitka Polášková
Prezident Č. svazu aerobiku

Ing. Mirka Polcarová
www.fitnes-angels.cz

MUDr. Miloslava Prokopová Moskalyková
www.uem.cz

Ing. Dagmar Prošková
www.ric-most.cz

Markéta Puzrlová
www.abix-europe.com

MUDr. Hana Raková, MBA
www.esthé-laser.cz

Jiřina Regietová
www.vanocnidum.cz

Olga Rochowanská
www.rochowanska.cz

Jaroslava Rosová
www.sabbia.cz

RNDr. Jana Ryšlinková, CSc.
www.usbsp.cz

Petra Řehořková
www.petraclinic.cz

Sonja Shihaoui
wellness

Jitka Schmiedová
Česká spořitelna a.s.

Doc. Ing. Věra Seifertová
www.vscrhl.cz

Renáta Sedláčková
www.tvrztrebotov.cz

Lenka Šindelářová
www.chalupapohadka.cz

Ing. Hana Skallová
www.1kspa.cz

Anastazie Skopalová
www.originalatok.cz

MUDr. Miroslava Skovajsová
www.buprague.cz

Marta Slánská
www.maxima.cz

Alena Smejkalová
www.autodilylitvinov.cz

Nina Provaan Smetanová
www.muzeumgastronomie.cz

Ivana Šachová
www.scanquilt.cz

Ing. Romana Šedá
www.czechbusinessclub.cz

Lucie Šenková
www.imfit.cz

Dr. Bohuslava Šenkýřová
www.vsfs.cz

Jitka Ševčíková
www.hladinaalfa.cz

Irena Šikulová
www.in-spirace.cz

MUDr. Jana Šklíbová
www.progyn.cz

Ing. Renáta Šlechtová
www.proaccounting.cz

Dagmar Šoupalová
www.freevogue.it

Ing. Lenka Šťastná
www.bpwcr.cz

Ing. Eva Štěpánková
www.ryor.cz

Ing. Helena Štěpánová
www.aspekt.hm

Markéta Švedová
www.recruit.cz

Ing. Jana Švenková
www.mazars.cz

MUDr. Ludmila Šulcová-Hejnalová
www.plasticka-chirurgie-sulcova.cz

MUDr. Barbara Taušová
www.cmcpraha.cz

Renata Telínová
www.scanservice.cz

MUDr. Lucie Valešová
www.duovize.cz

Martina Taborsky
www.fashionmartina.eu

Eliška Tomková
www.elisha-mode.cz

Ing. Dana Trávníčková, CSc.
www.danytravel.cz

PhDr. Martina Trojanová
www.psycholog-trojanova.cz

Dana Uhříková
www.ekologickytisk.cz

Šárka Vaňková
www.sanatorium-kolin.cz

Irena Vavrušková
www.vlasovestudiovavruskovi.cz

Linda Vavříková
www.firmanazazitky.cz

Vegall Pharma
www.vegal.cz

JUDr. Klára Veselá Samková, Ph. D.
www.lawyers.cz

PhDr. Jana Veselá
www.Atelierstribra.cz

MUDr. Kateřina Veselá Ph.D.
www.repromeda.cz

Petra Veselá
www.zlatykoralek.cz

Veronika Vinterová
www.nahoda.com

MUDr. D. Vídenská
www.krasa-zdravi.cz

MUDr. René Vlasák
www.prevence.cz

Jana Vojáčková
www.japavo.cz

Iveta Voltrová
www.magnumna.cz

Anna Wertheimová
Potraviny Anna Praha

Pavlína Zábojníková
www.aukro.cz

Kristýna Zajíčková
www.bozskesaty.cz

Mgr. Pavla Zálešáková
www.tech-trade.cz

Mgr. Helena Zemánková Týřová
www.japek.cz

TERAPIE

TINKTURY
Z BYLIN A PUPENŮ ROSTLIN
MASTI, VÝLUHY
OLEJE
BYLINNÉ KÚRY
GEMMOGLUKANY
PŘÍRODNÍ KOUPELE

NADĚJE
Mgr. Jarmila Podhorná

Doplněk stravy

Mgr. Jarmila Podhorná - NADĚJE
objednávky na tel./fax: 582 391 207, GSM: 737 525 301 poradna: 582 391 254 798 46 Brodek u Konice 3
e-mail: objednavky@nadeje-byliny.eu
www.nadeje-byliny.eu

esthesia
klinika rodinného zdraví a krásy

Kvalitní péče pro Vaši zdravou a krásnou rodinu!

Pečujeme o Vás v oblastech:

Stomatologie a implantologie
Plastická chirurgie
Korektivní dermatologie a dermatovenerologie
Endokrinologie
Přírodní medicína
Rehabilitace
Podologie
Masáže
Kosmetická péče
Manikúra, pedikúra

Opletalova 1013/59 (1. patro), Praha 1, 110 00
T recepce: +420 284 680 530
M recepce: +420 603 465 672
E-mail: info@esthesia.cz

Sídlíme v dobře dostupném centru města
s možností bezplatného parkování.

www.esthesia.cz