VÝJIMEČNÉ ŽENY

Léto 2016

Markéta Švedová, MBA
Headhunterka
Recruit CZ, s.r.o.

www.recruit.cz
www.headhunters.cz

FOTO: ANNA VACKOVÁ

S-Press Recruit cz THE HEADHUNTERS

GEMMOTERAPIE

regenerační a léčebná metoda 3. tisíciletí a její možné využití při řešení gynekologických problémů

I když dnes lékařská věda dosahuje netušeného rozvoje, přibývá čím dál tím více nových onemocnění a dokonce i takové, na jejichž vzniku mají podíl syntetické léky.
Lidstvo se proto začíná čím dál tím více obracet k přírodním metodám i prostředkům, tedy hlavně bylinám.
K nejnovějšímu odvětví fytoterapie patří gemmoterapie, zvaná též medicínou pupenů. Tyto prostředky vyrobené ze zárodečných tkání mají nejen účinky léčivé, ale i regenerační.
Různé sestavy tinktur pomáhají řešit různé druhy gynekologických problémů, zlepšují zánětlivé stavy gynekologických orgánů, odstraňují výtoky, pomáhají upravit menstruační cyklus, posilují hormonální soustavu. Je celá řada případů, kdy se zabránilo operaci cyst a myomů a to jen užíváním těchto tinktur. Též potěšitelné jsou výsledky u sterility - máme řadu „těch našich dětí“ v republice i mimo ni. Je to vždy potěšitelné i nadějné, že na tom měla hlavní podíl příroda.
Které tinktury jsou zde účinné:
jeřáb ptačí, lékořice, maliník, měsíček, kotvičník.
Také při řešení mužské sterility jsou prostředky velice účinné:
maralí kořen, dub, kotvičník, březové jehnědy.
Nadějnými prostředky v boji s nádorovým onemocněním jsou sestavy, které mohou pomáhat v prevenci, při léčbě i při doléčování.
Gemmoterapeutika jsou nadějné prostředky, které jsou a budou čím dál tím více využívány k udržení dobrého zdravotního stavu, který je potřebný v každém období života.

NADĚJE

Mgr. Jarmila Podhorná

Doplněk stravy

K 04

Doplněk z bylin

při zánětlivých onemocněních ženských orgánů

Podporuje zdravou funkci ženského ústrojí, posiluje obranu organismu v boji s nežádoucími mikroby. Sestava z tinktur působí proti plísním i bakteriím a přispívá k důkladnému prokrvení ženských orgánů a jejich bezproblémové činnosti.

Složení kúry:
PENÍZOVKA T35
PTAČÍ JEŘÁB T15
BŘÍZA P2
MALINÍK-ČERNÝ RYBÍZ P10

Nabídkové katalogy, ceníky a podrobnější informace:
798 46 Brodek u Konice 3, tel. 582 391 254 e-mail:j.podhornanadeje-byliny.eu
www.nadeje-byliny.eu

Výjimečné ženy v mém životě

Slovo výjimečný má synonyma exkluzivní, mimořádný, neobyčejný. A právě ženy těchto kvalit mě doprovázely a doprovázejí při mých osobních i profesních krocích, pomáhají mi najít soulad mezi racionalitou a emocionalitou, jsou to pro mě ženy mimořádné a neobyčejné. Mám to štěstí, že je potkávám v každé fázi života a vždy jsou pro mě inspirací, vedou mě k zamyšlení, vybízejí k následování.

Málo si uvědomujeme význam slova výjimečný, častěji používáme slovo úspěšný. Úspěch umíme lépe změřit, vyhodnotit. Slovo výjimečný víc vypovídá o lidské jedinečnosti a ta není měřitelná.

Naučme se více pracovat se slovem výjimečný, zkusme příběhy výjimečných žen i mužů předkládat jako pozitivní vzory nové nastupující generaci. Uvidí v jejich příbězích náročnou cestu, překonávání problémů, překážek a třeba poznají, co je pokora jako samozřejmá vlastnost výjimečných osobností.

Vzhledem k tomu, že se zabývám kariérovým poradenstvím a mentorstvím, příběhy výjimečných žen se pro mne stávají výbornou didaktickou pomůckou. Období léta je příležitostí pro různá neformální setkávání, cestování, inspirujme se navzájem a buďme otevření novým podnětům.

Krásné léto s novými příběhy.

Mgr. Šárka Prachařová
Majitelka společnosti AABYSS s.r.o.

Vydavatelství S-Press Publishing si klade za cíl šířit příběhy úspěšných a výjimečných žen, vyjadřovat jim podporu za jejich odpovědnost, pracovitost a úsilí a vzájemně je profesně propojovat.
Od roku 2010 bylo uveřejněno v publikacích S-Press Publishing téměř 350 medailonů žen z celé ČR.

Výjimečné ženy v ČR
foto na titulu: Markéta Švedová, majitelka Recruit CZ, autorka fotografie: Anna Vacková
Vydavatelství S-Press Publishing, Záhřebská 3/369, 120 00 Praha 2
Grafická úprava: Michaela Pospíšilová Králová
Tisk: Tiskárna Polygraf, s. r. o., Modřišice 156, Turnov, www.tisk.cz
ISBN 978-80-87862-09-4

Markéta Švedová

13 let společnosti Recruit CZ

„Nepotřebuji luxus a budovat statky, mám ráda aktivní život a chci ho prožít.“

Headhunterská společnost Recruit CZ, která je součástí mezinárodní sítě ONE-hit, slaví letos 13 let svého působení na českém trhu. Pro Recruit CZ jde o třináct šťastných let, během kterých se firma etablovala jako přední hráč v headhuntingu v České republice, spolupracující s těmi největšími společnostmi v oblastech spotřebního zboží, retailu, farmacie, automotive a výroby jako takové.

Jednatelka a ředitelka společnosti Recruit CZ Markéta Švedová patří mezi uznávané, zkušené a vyhledávané headhuntery na našem i zahraničním trhu. Její profesionalita, odbornost, odvaha, energie a vůle, propojená s kouzlem osobnosti, křehkostí a přátelskou otevřeností ji upgradovala na příčky nejvyšší.

Markéta po ekonomických studiích pracovala v nadnárodních korporacích na manažerských pozicích se zodpovědností za lokální obchod, export, import, key account management a vedení obchodních týmů. Hovoří plynně třemi jazyky. V roce 2000 ji do svých řad ulovili právě mezinárodní headhunteři a Markéta v tomto oboru zůstala dodnes.

Právem si zaslouží obdiv a gratulaci za veškerou práci a aktivity, které již 16 let v tomto oboru vynakládá.

Paní ředitelko, gratulujeme k 13. výročí úspěšné existence vaší firmy. V čem spočívá, podle Vás, umění a kouzlo skutečného headhuntingu? Jak příznivá, či naopak, je pro tento obor současná situace na našem trhu?

Děkuji za gratulaci. Třináctka je pro mě symbolem štěstí. Těším se na další roky s kolegy v headhuntingu. Když se ohlédnu zpět, jsou to léta dřiny, vzestupu i pádů, úspěchů a zklamání, ale především vidím prima tým kolem sebe, který umí *„máknout“*, ale také si užít legraci a vzájemně si pomáhat. Headhunting je svým způsobem adrenalin, stále na lovu. Říká se, že práce s lidmi je práce nejvíce náročná a nejméně vděčná. Mohu jen potvrdit. Kouzlo headhuntingu, ale spočívá asi v tom, že s každým novým zadáním přicházejí nové zkušenosti, poznání nových lidí a nových lidských příběhů. Umění headhuntingu vidím v trpělivosti, diskrétnosti a flexibilitě. Dobrý lovec je bystrý, má postřeh, umí číst mezi řádky. Současná situace na trhu je pro nás příznivá v tom, že dobrého headhuntera online komunikace a sociální sítě úplně nenahradí a kritická v tom, že pozic, na jejichž obsazování je headhunting vhodný, ubývá. Firmy se propojují anebo se stěhují na centrály mimo ČR a šéfů ubývá. Také nám roste každým rokem konkurence, nálepku headhunter si dává na své profily opravdu kdekdo. Klient aby se v tom vyznal.

Proč se věnujete právě této profesi? Co Vás na ní přitahuje, baví?

K této profesi mne spíš zavála náhoda. V roce 2000 mne headhunter *„lovil“* k jinému zaměstnavateli v oblasti FMCG, ale já už v té době cítila chuť k radikálnější změně. A tak mi nabídli rozjet interně divizi právě sektoru spotřebního zboží, ve kterém jsem profesně vyrostla. Byla to výzva, jak se přesunout na naprosto jinou praxi, ale zůstat v oboru. Práce headhuntera mi navíc umožnila zvládnout i mateřské a rodinné povinnosti, aniž bych musela nastoupit na mateřskou dovolenou.

Když se ohlédnete zpět, na začátek Vaší kariéry – splnilo se Vaše očekávání a předsevzetí?

Když se ohlédnu zpět, tak vám otevřeně řeknu, že jsem nikdy žádný konkrétní cíl nebo předsevzetí příliš neměla. Jsem intuitivní člověk, který se umí rozhodnout rychle a když jde příležitost kolem, chytnu ji. Ale upřímně, určitě jsem jinak kariérně přemýšlela, když jsem pracovala v korporátu a byla jsem bezdětná, ve srovnání s tím, když jsem nastoupila

do headhuntingu a chtěla jsem si udržet rodinu. Dnes mám jiné priority a jiné cíle, přestože mé pracovní nasazení se nezměnilo.

V čem spatřujete výjimečnost Vaší firmy? V čem spočívá umění udržet její dobré jméno a stát na vrcholu v dnešní konkurenční době? Na co jste hrdá, co se Vám opravdu podařilo?

Podobnou otázku často dostávám od nových klientů – „Proč bychom si měli vybrat právě vás?" „V čem jste výjimeční nebo lepší než vaše konkurence?" Kolem sebe máme kvalitní konkurenci a firmy, které pracují na základě stejného know-how a s podobnými metodami. Tento business dělají lidé a je o lidech. Mnohdy o tom, zda získáme zakázku, rozhoduje nejen cena a reference, ale určitě i jakási vzájemná sympatie a synergie mezi klientem a headhunterem.

Naše firma se může určitě honosit stabilitou na trhu a jistotou ve výkonu. Snažíme se jít s dobou, naši headhunteři jsou dobrými profesionály v sektorech, ve kterých se pohybují, jsou tak pravými partnery pro klienty i kandidáty. Neustále se v těchto sektorech vzděláváme, sledujeme novinky a vývoj celého trhu. Sledujeme samozřejmě i konkurenci, jejich úspěchy bereme jako metu, kterou chceme překonat a jejich nezdar jako ponaučení. Nejvíce jsem hrdá na to, že jsme schopni pracovat v sehraném týmu, umíme se vzájemně podržet a stále nás to spolu baví. Je to kontinuální práce nás všech.

Bez čeho se ve firmě neobejdete? Podle čeho si vybíráte svoje spolupracovníky?

V kanceláři se určitě neobejdu bez dobré kávy a mého tajného šuplíku se zásobami čokolády. Jinak firma mi dává právě to zázemí a možnost být s kolegy, hodně věcí probíráme společně, na některých projektech pracujeme v tandemu kvůli zastupitelnosti. Komunikace je pro nás velmi důležitá uvnitř i externě. Nicméně, naše práce není vůbec typicky kancelářská a můžeme vlastně pracovat odkudkoli. Jsme vázáni na konkrétní místo a čas pouze při schůzkách s klienty a s kandidáty. Do kanceláře se pak vracíme jako do takové „ulity", kde máme veškeré zdroje informací po kupě a můžeme se potkat. Je to naše zázemí. Dle toho také tak vybíráme kolegy mezi nás. Naštěstí nové kolegy nemusíme vybírat často. Kolem sebe mám ráda lidi, kteří jsou pracovití a u práce přemýšlí, nesnáším, když musím někoho kontrolovat, zda je něco hotovo a jak. Oceňuji také u lidí kolem sebe upřímnost a fair play.

Jak vypadá Váš pracovní den?

Můj běžný pracovní den vypadá na první pohled dost hekticky, ale každý den je jiný. Někdy jsem v kanceláři a peru se s administrativou, jindy jsem pár dní na cestách a na schůzkách. Vzhledem k tomu, že na svých bedrech mám kromě běžné headhunterské práce také zodpovědnosti spojené s firemním PR, marketingem, financemi, legislativou a všemi dalšími službami, které využíváme, věnuji také jistou část času i této oblasti. Pak také musím občas stihnout nějaké odborné semináře či mimopracovní setkání. Nesmím také zapomenout na sport, bez toho bych nepřežila! Svůj diář si plánuji zatím hlavně podle rozvrhu syna, který je sice na svůj věk velmi samostatný a soběstačný, ale mámu ještě poblíž potřebuje.

Kdo je podle Vás skutečně výborným žádaným manažerem? Jaké by měl mít vlastnosti, odbornost atd?

Jaký je podle Vás rozdíl mezi ženou a mužem – úspěšnými manažery? Co mají společného, v čem se liší?

Toto je otázka s velmi širokým záběrem a odpověď na ni nemohu generalizovat. Požadavky klientů jsou opravdu velmi individuální a to hlavně na osobnost a charakterové rysy hledaného manažera. Požadavky na konkrétní odbornost jsou podobné na pozicích ve stejném oboru,

> „Oceňuji upřímnost a fair play."

ale lidsky nám kandidáti zapadnout do firmy nemusí. Teď jsem pracovala na pozici obchodního ředitele pro výrobní společnosti, dva kandidáti s perfektním profesním profilem nám prošli pěti koly výběrového řízení a ve finále, které vedl evropský viceprezident, padl verdikt, že jeden je příliš ambiciózní a druhý zas málo, takže jsme hledali znovu a následně vyhrál kandidát z trochu odlišného oboru, ale panu viceprezidentovi se líbil.

Rozdíl mezi úspěšným manažerem a úspěšnou manažerkou vnímám spíš v obětích, které si jejich kariéra vybere. Osobně si myslím, že kariéra pro ženu do nejvyšších příček je více o řešení kompromisů než u muže, pokud chce při práci zvládnout porodit a vychovávat děti.

Jaký je Váš osobní život, stíháte se věnovat svým zájmům, rodině, přátelům?

Můj osobní život vypadá na první pohled nabitě a rychle jako ten pracovní a je s ním samozřejmě propojen, jinak to nejde a musí být obě tyto části v jednom diáři. Tak jako pravidelně chodím do práce, pravidelně vozím syna do školy a na jeho tréninky i já si do diáře vkládám s jistou pravidelností své sportovní aktivity a jiné zájmy. Jinak jsem hodně spontánní a mám-li důvod a možnost, umím být okamžitě sbalená a rychle přesunutá na jiné místo. S rodinou a s přáteli mne spojují právě stejné zájmy a aktivity, takže společně sportujeme, cestujeme, vyrážíme za kulturou anebo i jen tak posedíme u grilu…Nepotřebuji luxus a budovat statky, mám ráda aktivní život a chci ho prožít.

Na čem, podle Vás, skutečně záleží v osobním a v pracovním životě?

Ideální stav je, že je člověk osobně i pracovně spokojený. Dnešní doba je náročná, příležitosti a změny rychle přicházejí a musíme na ně reagovat, mnohokrát aniž bychom chtěli. Stabilita zaměstnání a manželství v podobě 70. let je dávno pryč. Mnohokrát osobní trable řešíme pracovní zátěží anebo naopak pracovní neúspěchy se následně odráží v domácím prostředí. Vidím často kolem sebe, že vyhrocené situace lidé řeší bouchnutím dveří a pálením mostů. Pro mne osobně jsou v obou rovinách důležité komunikace mezi lidmi, vzájemná tolerance a férovost. Má životní filozofie je spíš ve stylu *„Žij a nech žít!"*, ale i zde respektuji jistá pravidla slušnosti vůči druhým.

Děkujeme a přejeme Vám, dalších úspěšných 13 pracovních i osobních let!

RECRUIT CZ
- HR management se zaměřením na headhunting, employers branding a outplacement
- Zastřešování mezinárodních projektů executive search v rámci CE regionu
- Spolupráce s nejvýznamnějšími českými i zahraničními firmami
- Podpora odborných konferencí a seminářů
- Partner a sponzor Retail Summit (od roku 2006), odborný garant sekce Obchod&Lidé
- Podpora charitativních projektů a neziskových organizací (Dobrý Anděl, Lékaři bez hranic, ZUŠ Harmony)

www.recruit.cz
www.headhunters.cz

MANAŽER ROKU 2015

Nejlepší manažeři v ČR: Miroslav Dvořák a Radka Prokopová

Vyhlašovatelé soutěže MANAŽER ROKU 2015 jsou: Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Česká manažerská asociace.

Předseda představenstva a generální ředitel společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák a jednatelka a výkonná ředitelka společnosti Alca plast s.r.o. Radka Prokopová byli letos na jaře vyhlášeni absolutními vítězi soutěže MANAŽER ROKU 2015.

Ocenění a blahopřání nejlepším manažerům před čtyřmi stovkami podnikatelů a významných hostů předali zástupci vyhlašovatelů soutěže prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Jan Wiesner a prezident České manažerské asociace Pavel Kafka. Zlatý odznak vítězným manažerům předal a i vítězům dalších kategorií poblahopřál prezident republiky Miloš Zeman, pod jehož záštitou se soutěž koná. Desítce nejlepších manažerů přišel na Žofín pogratulovat rovněž předseda vlády Bohuslav Sobotka, který ve svém krátkém projevu ocenil význam manažerů pro českou ekonomiku a společnost vůbec. Pomyslnou štafetu svým nástupcům předali loňští vítězové, jimiž byli předseda představenstva a generální ředitel Skupiny ČEZ Daniel Beneš a Zuzana Ceralová Petrofová, prezidentka společnosti PETROF. Slavnostního předání se na pódiu zúčastnili i eurokomisařka Věra Jourová, předseda hospodářského výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Ivan Pilný a další politické i manažerské osobnosti. *„Vítězství v soutěži MANAŽER ROKU si vážím, neboť přináší možnost porovnání lidí v branži. Pro ty, kteří uspějí, jde o jistou odměnu a potvrzení toho, že jejich práce a to, co dokázali, snese nejvyšší republikové srovnání,“* komentoval zisk prestižního ocenění Miroslav Dvořák.

Nová Manažerka roku chce vítězství v soutěži využít nejen k propagaci vlastní společnosti, ale také inspirovat případné následovníky. *„Ráda bych pomohla při rozhodování všem, kteří zvažují možnost založení firmy a stojí před zásadním osobním rozhodnutím, zda začít podnikat či nikoliv,“* prohlásila Radka Prokopová.

K letošním vítězům se vyjádřili členové Národní komise soutěže Manažer roku, kteří vítěze vybírali. *„Ekonomicky úspěšný rok 2015 potvrdil, že rozhodující podíl na něm měl opět průmysl. Proto jsem šťastný, že jak Manažer roku, tak Manažerka roku působí v průmyslu. Vyhráli s jasnou převahou,“* uvedl Jaroslav Hanák, předseda Národní komise a prezident SP ČR. *„Jsou to lidé, kteří fabriky vybudovali, řídí je a starají se o jejich růst, a to v podmínkách obrovské konkurence. Obdivuji jejich neutuchající aktivitu, nesmírnou obětavost a nasazení, vztahy ke kolegům a spolupracovníkům a smysl pro týmovou práci,“* uvedl Jan Wiesner, člen Národní komise a prezident KZPS.

„Jak u Manažerky roku, tak u Manažera roku oceňuji především jejich osobní přístup k dynamice rozvoje firem, za které zodpovídají. Zaujaly mne rozhodující ukazatele rentability těchto společností a vztah obou oceněných k řízení společností,“ uvedl Rostislav Dvořák, předseda Řídícího výboru soutěže MANAŽER ROKU, člen Národní komise a předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev.

Deset nejlepších manažerů bylo vybráno do žebříčku

TOP 10:

Kromě Miroslava Dvořáka a Radky Prokopové jimi jsou:

- předseda představenstva ATAS elektromotory Náchod, a.s. Otto Daněk
- ředitel Rehabilitačního ústavu Kladruby Josef Hendrych
- ředitelka a jednatelka LD SEATING s.r.o. Jitka Hurábová
- generální ředitel Řízení letového provozu ČR, s.p. Jan Klas
- předsedkyně představenstva Zemědělského družstva Všestary Monika Nebeská
- generální ředitel a prokurista VÚTS, a. s. Liberec Miroslav Václavík
- předseda představenstva Kovodružstva Strážov Václav Valter
- generální ředitel ČEZ Distribuce a. s. Richard Vidlička.

Soutěž MANAŽER ROKU

Jde o nejprestižnější a systematicky nejpropracovanější manažerskou soutěž v ČR. Jejím cílem je vyhledat, objektivně a nezávisle vybrat a zviditelnit nejlepší a nejvýznamnější osobnosti managementu, jejich metody a přínos pro rozvoj firem a celé ekonomiky. Společenským a etickým posláním akce je přispět k rozvoji elity českého managementu. Vyhlašovateli soutěže jsou Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace, která je rovněž organizátorem soutěže. Slavnostní vyhlášení výsledků letošního, již 23. ročníku soutěže, proběhlo 21. dubna 2016 v pražském Paláci Žofín.

MANAŽER ROKU www.manazerroku.cz

Konference Gender Gap: Žena – klíčový faktor úspěchu

Otázky rovných příležitostí, jak ukázala 21. dubna v Praze konference Gender Gap: Žena – klíčový faktor úspěchu, provokují celý svět. Ne vždy ovšem tak, aby se něco v rovnosti žen a mužů měnilo k lepšímu. Ani v České republice nejsme například v odměňování žen a mužů vzorem, spíše naopak, existují velké rozdíly a ženy za stejnou činnost dostávají méně peněz, než opačné pohlaví.

Setkání žen s mezinárodní účastí zorganizovala na toto téma Česká manažerská asociace s Klubem personalistů jako předkrm k zamyšlení nad významem seberealizace a uplatnění žen ve společnosti před slavnostním vyhlášením soutěže MANAŽER ROKU 2015. A to zejména proto, aby opakovaně upozornila na vztah konkurenceschopnosti ekonomiky a podílu žen v předních pozicích firem a organizací. Slovo patřilo především světově respektovaným manažerkám, ale i manažerům, osobnostem, které se problematikou dlouhodobě zabývají.

Pavel Kafka, prezident ČMA, připomenul nevyužitý potenciál českých žen. Pokud by se situace změnila, ovlivnilo by to prosperitu celé společnosti, především však ekonomiku. Osvícení manažeři se snaží ženám dávat prostor, což se vyplácí. Zajímavým příkladem je genderová problematika chápaná výrobními družstvy – zhruba v polovině z nich se ženy nacházejí ve vrcholových manažerských pozicích. Ne v každé české firmě chápou, že zisk musí být nahrazen sdílenou hodnotou, což je výsledek manažerské praxe žen. **Jan Března, šéf Klubu personalistů a špičkový manažer Kooperativy pojišťovny** sdělil, že v Kooperativě pracuje z celkového počtu lidí na 40 procent žen a vyplácí se to. Spolupráce je dnes také více o emocích, udržitelném rozvoji. Genderové principy k tomu patří.

Ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová položila otázku, proč v některých kulturách mají v uvádění genderových zásad atraktivnější praxi než v České republice. Domnívá se, že je potřeba důkladnějšího zapojení byznysového sektoru, tedy aby šly firmy příkladem. Ministerstvo připravilo díky evropským fondům projekt, který pomůže navigovat ženy ucházející se o zaměstnání. Je také potřeba o rovnosti žen a mužů více hovořit.

Věra Jourová, evropská komisařka pro spravedlnost, ochranu spotřebitelů a otázky rovnosti pohlaví, má ve spektru své působnosti boj proti diskriminaci, posilování rovnosti žen a mužů a jednání o diskriminační směrnici. *„Přepjatý feminismus nemůže ničemu pomoci,“* zdůraznila. Vadí jí však, že začne-li se hovořit o genderových příležitostech, není to obecně příliš dobře vnímáno. A to by se mělo změnit. Evropská komise přišla se strategií pro Evropu, jejíž principy by se stručně daly shrnout takto: vyšší zaměstnanost žen, více peněz pro ženy, více žen v rozhodovacích pozicích, snížení násilí na ženách. *„Evropa by posléze měla vyvážet představu o genderu do ostatního světa přesto, že máme zatím problémy,“* řekla. Také ničemu neposlouží, když se efektivně nevyužijí schopnosti 60 % absolventek vysokých škol v Evropě – pokud tento ženský potenciál zůstane ležet ladem, půjde o zmařenou investici a plýtvání talenty. Úzce to souvisí s ekonomikou každé země, s prosperitou, udržitelností. Práci žen je také třeba začít odměňovat stejně jako práci mužů, v tomto ohledu je Česká republika nejhorší v Evropě.

Aby mohly ženy pracovat s patřičným nasazením, je také nutné více pozornosti věnovat slaďování osobního a pracovního života – jak toho docílit, na tom nyní Evropská unie usilovně pracuje. *„Hledáme cesty, jak by se ženy s malými dětmi mohly lépe uplatnit než dosud. Nechceme nic lámat přes koleno, ale nabídnout možnost volby tak, aby ženy zvládaly rodinu i práci. Zabýváme se otázkou postavení ženy-matky ve společnosti. To souvisí například s flexibilní pracovní dobou či sebevědomím žen. Většina lidí u nás je přesvědčena, že jedině muž má být živitelem rodiny. Výsledkem je posléze fakt, že ženy v důchodu berou zpravidla méně než muži. Pohlaví však není kvalifikací,“* uzavřela Věra Jourová.

Lakshmi Puri působí jako náměstkyně generálního tajemníka OSN a zástupkyně UN Women. Má za sebou přes 37 let zkušeností souvisejících s podporou lidských práv, mírové politiky. Aktivně se zapojuje do otázek řešících hospodářský rozvoj zemí a rovnost žen, začlenění genderového hlediska do oborů jako je obchod, migrace a mobilita pracovních sil, zajímají ji platové rozdíly mužů a žen. Konference se sice nezúčastnila, ale vyjádřila své názory prostřednictvím videa. OSN chápe genderové téma jako klíčové pro uplatnění žen a vztahu žen na růst ekonomiky jednotlivých regionů. Podotkla: *„Kdyby všechny země implementovaly praxi rovnosti ve svých ekonomikách, byl by brzy celý svět bohatší. Aby se k tomu přiblížily, o to se snaží také OSN. Na naší půdě jsme zformulovali principy udržitelnosti, pro které nyní získáváme stále větší podporu. Z ČR se zatím nikdo nepřipojil, i když možnost existuje. Naše principy odrážejí konkrétní řešení s cílem, aby si ženy a muži byly zejména v odměňování a možnostech pracovního nasazení rovni, aby se neporušovala práva.“*

Programová poradkyně UN Women pro Evropu a Střední Asii Louise Nylin se o zasazování genderové rovnosti a vyšší počet příležitostí pro ženy snaží už mnoho let. S problematikou rovných příležitostí a rovnosti pohlaví vůbec se setkávala také v době, kdy zastávala významné posty v OSN. V rámci konference promluvila ke dvěma palčivým otázkám na téma Jaké jsou odlišnosti mezi muži a ženami, které mohou za nerovnou distribuci příležitostí a znevýhodňování žen?Proč je tolik pro společnost jako celek důležité ženám dávat příležitosti?

Anika Elias, současná prezidentka Švédské manažerské asociace a někdejší prezidentka Evropské asociace manažerů CEC zdůraznila: *„Překážky rovnosti a diverzity mezi pohlavími v manažerských pozicích se samy o sobě nevyřeší. Je potřeba proti nim aktivně bojovat. “*

Výraznou manažerskou osobností mezi ženami v bankovnictví je **Jitka Pantůčková, nynější předsedkyně představenstva Société Générale Albánie**. Do roku 2010 pracovala v Komerční bance a poté byla jmenována jako první žena v historii SG generální ředitelkou Société Générale v Makedonii. Problém uplatnění a správného ohodnocení žen tkví mimo jiné v tom, že manažerky jsou jmenovány muži. Dnes však již nejde jen o rovnost v platech, ale je třeba brát v úvahu i faktor věku. Společnost to vnímá tak, že padesátiletá žena je v současnosti tzv. na odpis, kdežto padesátiletý muž je manažerem v nejlepších letech. Takže genderová problematika je o způsobu myšlení, a diverzita je globálním pojmem, jenž ovlivňuje mnoho faktorů. Mění se způsob řízení firem, vstupují do něj nové technologie. Více dochází k propojení osobního a profesního života. Aby se žena mohla stát dobrou členkou managementu, potřebuje i dobré rodinné zázemí. A pro nastupující generaci manažerek je to i o výchově, děti v rodině musí být vedeny k určité rovnosti. Plyne z toho, že často jde o boj se stereotypy, které máme generačně v sobě.

Téma diverzity je žhavé ve společnosti ABB, tak to alespoň komentovala **Tanja Vainio, generální ředitelka ABB pro Českou republiku.** Přitažlivé je i pro ni osobně jako matku dvou dětí. V kategorii engeneeringu není tolik žen a samy se do tohoto oboru jen tak neprobojují. K podpoře jejich možností sponzoruje firma řadu aktivit, má globální mentoringový program pro ženy, v některých zemích se pořádají mini konference pro ženy, ABB sponzoruje studentky. *„Myslíme si, že diverzita v byznysové sféře je prostě dobré téma, a nás baví se mu věnovat,“* sdělila. ■

Dagmar Grossmann

získala cenu Sapphire Pegasus Award

Dagmar Grossmann, průkopnice privátního letectví v ČR, výkonná ředitelka letecké společnosi G-Jet (dříve Grossmann Jet Service) a spoluzakladatelka asociace CEPA, obdržela v Praze během galavečera Sapphire Pegasus Awards speciální ocenění za celoživotní úspěchy a přínos v oblasti business aviation.

V centru Prahy se v hotelu Boscolo udělovaly ceny Sapphire Pegasus pro nejlepší poskytovatele služeb v oblasti business aviation. Projekt ocenil společnosti i jednotlivce ve 12 kategoriích a jedné speciální. Byla jí tajná 13. cena „Outstanding Achievement“. Křišťálové křídlo, které navrhl umělecký ředitel sklárny Moser, převzala za celoživotní oddanost a práci v oboru business aviation ve střední a východní Evropě zakladatelka asociace CEPA a výkonná ředitelka Dagmar Grossmann.

Když Dagmar Grossmann v Česku v roce 2004 zakládala **Grossmann Jet Service** (dnešní **G-Jet**), měla za sebou již bohaté zkušenosti z provozu vídeňské letecké společnosti Grossmann Air Service. Jako průkopnice na českém trhu se ale potýkala s řadou problémů. *„Po mnoho letech tvrdé práce, úspěchů, ale i velkého shonu a nejistot, se teď dívám na toto krásné safírové křídlo a pociťuji obrovskou radost a vděčnost za Prahu a všechny příležitosti, které jsem mohla využít,“* vyjádřila svou radost snad nejznámější žena business aviation u nás. Při její cestě na pódium všichni hosté

„Velmi mě těší, že se asociace CEPA a konference CEPA EXPO za dobu šesti let dostaly tak daleko.“

povstali a doprovázeli ji hlasitým potleskem.

Dagmar Grossmann se zabývá poradenstvím v oblasti prodeje a správy i provozu business jetů a také se podílela na založení neziskové asociace CEPA (Central Europe Private Aviation), jež podporuje rozvoj business letectví ve střední Evropě. Asociace v Praze každoročně pořádá letecký kongres **CEPA EXPO**, který si klade za cíl diskutovat a hledat odpovědi na aktuální témata a problematické otázky business aviation ve střední a východní Evropě a také se snaží rozvíjet spolupráci mezi firmami napříč celou Evropou. *„Velmi mě těší, že se asociace CEPA a konference CEPA EXPO za dobu šesti let dostaly tak daleko. Přesto, že je organizace relativně mladá, znamená na poli soukromého letectví střední a východní Evropy opravdový průlom. Věříme za to jak zkušenostem a potenciálu jejích členů, tak i neustávajícím inovacím obchodních metod a moderním způsobům komunikace,“* vyjádřila se k mezinárodnímu fóru Dagmar Grossmann.

Mezi účastníky konference každoročně patří významné zahraniční letecké společnosti jako Gulfstream, Bombardier, Embraer, Dassault Aviation, HondaJet, Cessna, Bell Helicopters a také mnoho českých firem, například ABS Jets, Eurojet, KKCG, Air navigation Services, Cirrus Aircraft CR, AERO Vodochody Aerospace, CzechInvest a další. ■

Ing. Radka Prokopová

výkonná ředitelka Alca plast, s. r.o.

Ocenění
Ocenění Gaia Awards za systém splachování Ecology jsme získali na veletrhu The Big 5 v Dubaji. A Red Dot Award za kolekci ovládacích tlačítek FLAT v soutěži produktového designu.

Vzdělání, jazykové znalosti
Vystudovala jsem Fakultu vnějších vztahů na Vysoké škole ekonomické v Praze. Hovořím anglicky, rusky a německy.

Současné aktivity ve firmě
Od roku 1998 jsem výkonnou ředitelkou společnosti Alca plast. Zodpovídám za obchod, marketing a spolurozhoduji o strategii.

Dosavadní kariéra
Po absolvování Vysoké školy ekonomické v Praze v roce 1993 jsem začala soukromě podnikat v organizování kulturních a společenských akcí. V roce 1998 jsme s manželem založili Alca plast.

Společnost Alca plast byla založena v roce 1998 jako rodinná česká firma. V současnosti má šest dceřiných společností v zahraničí a exportuje do více než 60 zemí světa. Jde o největšího výrobce sanitární techniky ve střední a východní Evropě, vyrábí více než 700 výrobků – ventily, sifony, moduly, žlaby, vpusti, WC sedátka a další sortiment. Alca plast má pobočky v Rusku, Bělorusku, Maďarsku, Rumunsku a Polsku.

Reference: V minulosti jsme realizovali řadu zajímavých zakázek pro tuzemské i zahraniční odběratele – wellness centra, hokejové stadiony, hotely a developerské projekty. Velmi si ceníme například zakázek Spartak Moskva, Marriott Royal Aurora Moskva, Sochi, Multifunkční komplex Centrál Bratislava nebo Asas Tower Katar. Z tuzemských realizací bych ráda zmínila například developerské projekty Central Plaza Praha nebo termální lázně ve Velkých Losinách.

Proč pracujete v tomto oboru?
Chtěli jsme s manželem českým zákazníkům nabídnout cenově dostupnou a kvalitativně srovnatelnou alternativu produktů od západních výrobců sanitární techniky. V době, kdy jsme Alca plast zakládali, zde sice působila řada firem, ale česká firma rodinného typu zde neexistovala.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?
Jsou před námi takové výzvy, jako je výstavba nové výrobní haly, nové obchodní příležitosti na zahraničních trzích nebo plán zvýšit letošní tržby přibližně o 10 %.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?
Nejdůležitější je pro nás spokojený zákazník a nutnost udržet si kvalitní a kvalifikované zaměstnance.

Kdo je Vaším typickým zákazníkem?
Našimi zákazníky jsou odběratelé typu odborných velkoobchodů, výrobních firem a hobby marketů. U nich si naše zboží poté koupí instalatér nebo konečný spotřebitel, který rekonstruuje nebo buduje koupelnu.

V čem je podle Vás – Vaše osoba a firma výjimečná, proč by měl zákazník vyhledat právě Vás?
Naše výrobky jsou krásné, funkční a technicky na vysoké úrovni. Nabízíme komplexní sortiment, zajišťujeme servis a dostupnost náhradních dílů.

Jaké máte silné stránky?
Mými charakteristickými rysy jsou systematičnost, racionální rozhodování, organizační schopnosti, schopnost vést lidi, proaktivní přístup k řešení problémů a nadšení pro práci.

Máte profesionální zásady?
Ve svém životě, profesní dráhu nevyjímaje, se snažím ctít zásady profesní i osobní etiky, jednat s lidmi kultivovaně a s respektem toho, že každý jsme jedinečný a autentický. ■

Alca www.alcaplast.cz

Ing. Jana Kremlová

generální ředitelka Alika a.s.

Společnost ALIKA je přední českou potravinářskou firmou, zabývající se výrobou pražených ořechů a slaných snacků, a balením sušeného ovoce a olejnatých semen. Na trhu zaujímáme své místo již od roku 1992.

ALIKA a.s. má ve svém portfoliu řadu produktů, ke kterým patří např.: pražené solené arašídy, kešu, mandle, pistácie, lísková jádra, makadámie, různé druhy sekaných ořechů a drtí, slané tyčinky, snacky, preclíky, sušené ovoce jako např.: brusinky, banány, rozinky, kustovnice včetně různých směsí a semena jako např: kokos, mletý mák, vlašská jádra a řada dalších. Výrobky jsou baleny v hmotnostech od mini 10g balení až do maxi 25 kg ve všech možných typech balení podle konkrétních přání zákazníků.

Největší výrobní kapacita ve střední Evropě

Současná společnost ALIKA a.s. svůj výrobní program průběžně rozšiřuje v souladu s požadavky moderního způsobu pražení, balení a distribuce. Dnes se svou produkcí více než 8 500 tunami zpracovaných surovin nebo 27 miliony kusy hotových výrobků ročně patří k největším středoevropským pražírnám. Na výrobní ploše 2 000 m² zaměstnává v průměru 60 výrobních dělníků z celkového počtu cca 90 zaměstnanců. Součástí výrobního závodu jsou i vlastní řízené sklady surovin a hotových výrobků.

> „Naší vizí je být trvale stabilním, spolehlivým a flexibilním dodavatelem kvalitních potravinářských výrobků a obchodním partnerem, na kterého se mohou jeho odběratelé plně spoléhat.“

Velký důraz společnost klade na zajištění zdravotní bezpečnosti svých výrobků. Kromě zavedeného systému HACCP má ALIKA a.s. pravidelně certifikován systém bezpečnosti svých výrobků podle norem IFS a BRC, vždy v hodnocení vyššího stupně. K zajištění všech atributů moderního způsobu vedení potravinářské společnosti používá ALIKA software SAP.

Společnost nepůsobí jen na území České a Slovenské republiky, ale už řadu let úspěšně dobývá i zahraniční teritoria.

ArRashid, DrRashid a další výrobkové řady

Na českém trhu ALIKA nabízí své výrobky pod obchodními značkami ArRashid, DrRashid, KK, Arado a ARA. Svou výrobní kapacitu taktéž využívá k výrobě výrobků pod značkou zákazníka nebo ke zpracování vlastních surovin zákazníků do jejich výrobků.

Nejvýznamnějšími zákazníky jsou Makro ČR, Metro SR, Billa, Ahold ČR, Kaufland ČR, Globus, ČEPOS, COOP ČR a SR, Nutrend, Emco a mnoho dalších.

Ing. Jana Kremlová je výjimečnou ženou s velkým „Ž“ a její podnikatelský i osobní příběh si zaslouží velký obdiv.

Přivítala mne v překrásném zeleném údolí moravského kraje nedaleko Prostějova vřele a s úsměvem na tváři. Firma byla v plném pracovním nasazení. Čisté rozsáhlé útulné prostory, vkusně vyřešené, doplněné výrobními halami, kancelářskými budovami, firemní mateřskou školou, ze které právě pochodovalo několik vesele a spokojeně vyhlížejících ratolestí v doprovodu paní učitelky.

Jana je pozdravila a téměř mateřsky s nimi pohovořila – bylo vidět, že vztahy – nejen s dětmi, jsou na celém pracovišti více než vřelé. Uvedla mne do elegantní pracovny generální ředitelky, kde vedle pracovních věcí měly své místo ženské vkusné doplňky, fotografie rodiny, hlavně vnoučat, kterých má celkem pět. Stejně jako dospělé děti, které všechny pracují ve firmě-v provozu i v odpovědných funkcích.

Rodinná vzorná firma, která získala právem mnoho uznání a stojí na přední příčce společností z potravinářského oboru.

Vzdělání
VŠ obor chemie

Jazykové znalosti
ruština, angličtina

Ocenění
2004 Zlatá Salima
2011 Firma roku – Olomoucký kraj, 2. místo
Vítěz soutěže Volba spotřebitelů
– KK arašídy v plechovce
Finalistka Olomouckého kraje – Podnikatel roku
2014 Českých 100 nejlepších
2015 FORBES – 59. místo – nejvlivnější ženy ČR
2016 FORBES – 77. místo – nejvýznamnější
rodinná firma

Jana Kremlová je inženýrkou chemie a její předchozí pracovní pozice generální ředitelky byly opravdu kuriozní. Od pokojské, přes vedoucí laboratoře v cukrovaru. V mládí na krátký čas opustila s manželem a malou dcerkou rodný Prostějov a chybělo málo a stala se zaměstnankyní v meteorologické stanici v Peci pod Sněžkou. Naštěstí se tak nestalo.

Vrátila se do svého kraje a jako zaměstnankyně cukrovaru se začala věnovat profesi řádné laborantky. V době působení jako státní inspektorka ČZPI onemocněla mononukleozou – což byl zásadní krok do její další životní etapy. Díky své houževnatosti a odvaze, nastala řada okolností, které ji přivedly k nápadu – pražit kávu. Přesvědčila tehdy banku o úvěr a zakoupila si svoji první pražičku. V pronajatých prostorách, za vydatné pomoci svého manžela, dostali naštěstí i zakázku na pražení burských oříšků – pražili několik měsíců sami 24 hodin denně v kuse a zakázka měla úspěch. Další roky obou manželů byly plné dřiny, odříkání, studia, přemýšlení i riskování. Jejich odvaha se jim vyplatila. Dnes patří firma ALIKA a.s. mezi nejlepší.
Gratulujeme!

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?
Postupně ji předat dětem.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?
Naši zaměstnanci, které si vybírám sama. Díky nim se denně těším do práce, jsou zde opravdu skvělí lidé. Za druhou důležitou věc považuji dobrou strategii firmy.

V čem je podle Vás – Vaše osoba a firma výjimečná?
Jsme spolehliví.

Jaké máte silné stránky?
Mám dobré organizační schopnosti, jsem empatická, umím využít tahu na branku.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Moje rodina.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
„Pokud chceš uspět, musíš v úspěch bezmezně věřit.“

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Dochvilnost.

Čím jste chtěla být jako dítě?
Učitelkou tělesné výchovy.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?
Laborantka.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše?
Upřímnost a naopak nesnáším neúctu k lidem.

Jaký je Váš oblíbený literární autor?
Tereza Boučková, kniha Rok kohouta.

Kde ráda trávíte dovolenou?
Na Grand Canaria, v Alpách a v naší vlasti.

Máte v plánu se ještě něco naučit?
Zajímá mne numerologie.

Za co ráda utrácíte peníze?
Za dárky a cestování.

Co Vás zajímá, jakého máte koníčka?
Taichi, golf, čínská medicína, zdravá výživa.

Co Vás těší?
Když se setká celá rodina, bývá to i 16 lidí u jednoho stolu a já je mohu pohostit.

Jaké je Vaše oblíbené místo na světě?
Puerto Rico.

Která historická událost na Vás zapůsobila?
Sametová revoluce.

Vaše motto:
Co můžeš udělat hned, neodkládej na zítřek. ■

ALIKA a. s.
e-mail: alika@alika.cz
www.alika.cz
www.zdraveorechy.cz

Ing. Jitka Hurábová

ředitelka firmy LD Seating v Boskovicích mezi TOP 10 manažery roku 2015

Firma LD seating s.r.o. se řadí mezi přední výrobce kancelářského sedacího nábytku v České republice i celé střední Evropě. Základní filozofií firmy je vyrábět kvalitní ergonomické židle s atraktivním designem. Židle jsou vyvíjeny ve spolupráci s tuzemskými i zahraničními designéry dle nejnovějších technologických možností a s důrazem kladeným na kvalitní řemeslné zpracování.

V roce 1993 byla v Boskovicích založena obchodně výrobní firma se zaměřením na sedací nábytek. S růstem poptávky po kvalitním kancelářském sezení se v průběhu let firma LD seating s.r.o. vyprofilovala na ryze výrobní s vlastním vývojem, moderním výrobním a logistickým areálem a pevně se usídlila na špičce produkce kancelářského sezení v České republice.

V letoším roce byla paní ředitelka Jitka Hurábová nominována a oceněna cenou nejvyšší – nejlepší mezi TOP 10 manažery v ČR.

Jak se daří Vaší společnosti? Jaká je současná situace na českém i zahraničním trhu, jaké jsou novinky ve firmě?

Daří se nám velmi dobře, jistě je to dáno i dobrou ekonomickou situací na našem trhu i v Evropě. Myslím ale, že krizi máme všichni v živé paměti a daleko více i přemýšlíme, že se tato situace může opakovat. Tento rok nás čeká nejvýznamnější veletrh kancelářského nábytku, který se koná vždy jednou za 2 roky a kde se budeme letos prezentovat na ploše 350 m² s dvěma novými projekty od italských designérů. Tento rok taky zahájíme pro nás velmi významnou investiční akci – výstavbu nové výrobní haly, protože stávající prostory nám nestačí.

Zaznamenala jste během posledních let výrazné změny? V čem?

I když by se mohlo zdát, že sezení je značně konzervativní produkt, tak i ten se vyvíjí v souvislosti se změnami technologie, moderní řízení právě s tím kvalitním řemeslem. Před časem jsme měli na návštěvě zahraničního dodavatele plastů, když jsem ho provázela výrobou, tak mi říkal, že mám strašnou firmu, samé lidi – řemeslníky a málo strojů, to že by on tedy řídit nechtěl. A právě na tom buduji základ firmy, práce s designéry a tvořivými lidmi, ať již čalouníky, švadlenami a techniky. Bohužel dnes je již jejich výchova především jen na nás.

Jak vypadá Váš pracovní den?

Můj pracovní den je asi velmi podobný většině zaměstnaných lidí, protože jsem začala podnikat s malými dětmi, vždy jsem s časem musela velmi dobře hospodařit, teď, když jsou již dospělé, máme s manželem po práci i dost času na naše společné zájmy.

Co považujete za svůj největší manažerský úspěch?

Asi největším úspěchem je, že jsem se tím manažerem vůbec stala. Když si vzpomenu na ty začátky, praktickou nevědomost nejen o oboru, do kterého se pouštím, ale i řízení a neustálého se učení za pochodu, objevování již někdy dávno objeveného. Ten proces byl a je pro mě fascinující a děsivý zároveň.

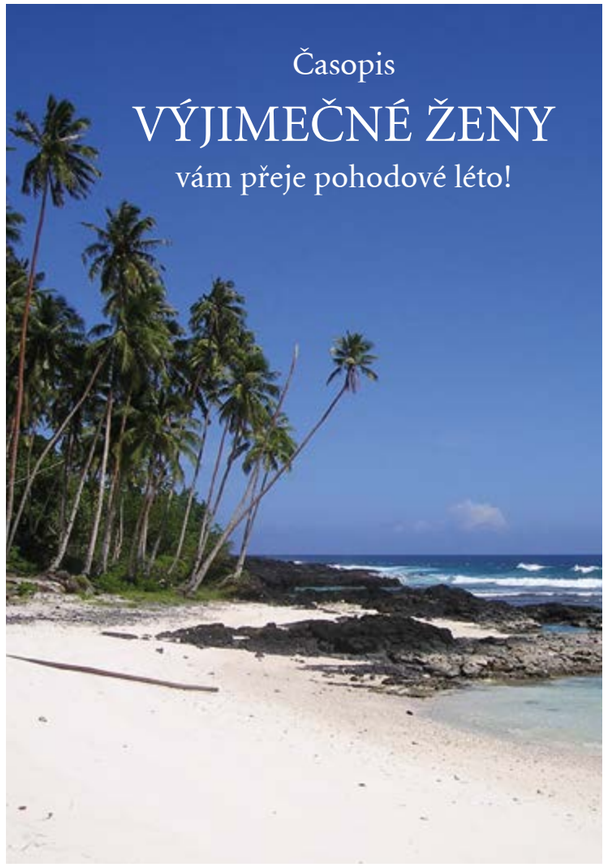
Jaký je podle Vás rozdíl mezi ženou a mužem – úspěšnými manažery? Co mají společného, v čem se liší?

Společné určitě mají „buldočí povahu tahounů“ a určitou psychickou odolnost, bez které to nelze dělat. Jinak já si nemyslím, že by pohlaví hrálo až takovou roli. Je to o velké vůli, vizi, schopnosti vést další lidi a samozřejmě také o sladění pracovního a soukromého života.

Jaké jsou Vaše nejbližší osobní a firemní plány?

Osobní – užít si léta na golfu a na kole a firemní – uspět na veletrhu a co nejrychleji postavit novou výrobní halu. ■

LD SEATING
Dřevařská 19, 680 01 BOSKOVICE
tel. : +420 602 581 538
www.ldseating.com



Mgr. Šárka Prachařová

majitelka společnosti AABYSS s.r.o.

Současné aktivity ve firmě
Lektorka, kariérová poradkyně, metodička, mentorka

Dosavadní kariéra
Vždy jsem se profesně zabývala vzděláváním a poradenstvím od dětí až po dospělé – pedagog na základní škole, metodik a lektor pro výuku cizinců (Ústav jazykové a odborné přípravy Univerzity Karlovy), ředitelka základní školy, zakladatelka společnosti AABYSS s.r.o, lektorka, metodička v oblasti vzdělávání dospělých.

Vzdělání
Vysokoškolské pedagogického směru, formální i neformální v oblasti pedagogiky a andragogiky

Společnost AABYSS s.r.o. poskytuje široké spektrum vzdělávacích a poradenských programů, je akreditovanou a autorizovanou společností, diagnostickým centrem.

Název společnosti vznikl na základě inspirace filmem ABYSS, doporučuji film shlédnout, je v něm ukryta filosofie naší společnosti, to další A v názvu společnosti je malým tajemstvím. V nabídce máme programy pro školy, dospělé, seniory, obča-

ny s různým handicapem, snažíme se o mezigenerační propojování.

Proč pracujete v tomto oboru?
Mám ráda práci s lidmi, ráda obohacuji jejich osobní i profesní rozvoj a nechávám se obohacovat jimi. Několikrát jsem stála před rozhodnutím, zda nezkusit něco jiného, ale nedokázala jsem tuto oblast opustit. Stále je pro mne výzvou, dává mi prostor k novým nápadům, novým směrům, k netradičním postupům.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?
Chtěla bych se svým týmem inovovat portfolio našich vzdělávacích a poradenských programů, zaměřit se na nové požadavky firemní klientely, ale i veřejnosti, realizovat nové projekty. Rozhodla jsem se také pro zásadní krok, chci předávat rodinnou firmu nové generaci, uplatnit mentorství ve své vlastní firmě, naučit se předávat, ale ne ovlivňovat. Bude to náročné, ale těším se na to.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?
Každou firmu tvoří lidé a jejich potenciál tvoří potenciál firmy. Tím se opět dostáváme ke vzdělávání, k rozvoji lidských zdrojů.

Kdo je Vaším typickým zákazníkem?
Spektrum našich zákazníků je široké. Jedno však musejí mít naši zákazníci společné – touhu se rozvíjet, vzdělávat se. Bez vnitřní motivace není efekt vzdělávání dostatečný.

V čem je podle Vás – Vaše osoba a firma výjimečná, proč by měl zákazník vyhledat právě Vás?
Otázku rozdělím na moji osobu a firmu. V té rovině osobní moji výjimečnost

musí posoudit ostatní, neumím se příliš chválit. Proto jsem byla potěšena, když mě kolegyně a kolegové nominovali na manažerku roku 2014 a do nominačního dotazníku velice hezky popsali můj osobní přínos pro ně.

Firma je výjimečná svým záběrem vzdělávacích i poradenských programů pro široké spektrum zákazníků a také v tom, že se snaží propojovat školy a zaměstnavatele, připravovat budoucí generaci pro vstup na trh práce a zaměstnavatele na to, aby se s touto generací naučili pracovat. Každý zákazník je u nás vítán a ke každému přistupujeme individuálně, „šijeme na míru" vzdělávací nebo poradenský program, jedině tak je efekt co nejvyšší. Podrobně si děláme zpětnou vazbu, inovujeme programy, jsme přístupni změnám.

Jaké máte silné stránky?
Cílevědomost, komunikativnost, kreativitu, dokážu přesvědčit a strhnout lidi pro své nápady.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Být příkladem pro ostatní, udržet v oboru tu nejvyšší kvalitu.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Rodiče, prarodiče svou výchovou a můj manžel svými názory, bez jeho podpory bych nezačala podnikat. Po stránce odborné to byla Olga Medlíková, vynikající lektorka, profesionálka v oblasti vzdělávání. V současné době mě obohacují svými názory i moje děti Vojtěch (24 let) a Natálie (14 let), jsou představiteli generace Y a generace Z a jejich pohled na různé situace a problémy je jiný, pro mě netradiční a inspirující.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Neztrácet naději, komplikované situace brát jako výzvu.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Svým rodičům vděčím za to, co jsem dokázala v profesním i osobním životě. Každý z nich mě ovlivnil trochu jinak, maminka svým vztahem k rodině, tatínek vztahem ke knihám a svými manažerskými schopnostmi. Oba mě vedli ke slušnosti, úctě k lidem a k pokoře.

Čím jste chtěla být jako dítě?
Vždy jsem chtěla pracovat s lidmi a pro lidi – chtěla jsem být zdravotní sestrou, lékařkou, učitelkou a také herečkou. Některé vytoužené profese se mi do té současné promítají.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?
Učitelka na základní škole, ráda na své začátky vzpomínám a s některými žáky se i po letech setkávám.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?
Nemám ráda žebříček hodnot, mění se s věkem a se zkušenostmi, časem se z nich stává hodnotový mix, nechci je řadit do nějakých pomyslných stupňů.

Kde ráda trávíte dovolenou?
Ráda trávím volné chvíle na naší chalupě v Hejnicích v Jizerských horách, kde umím nejen odpočívat, ale i vymýšlet nové projekty, je to lokalita se zvláštní energií. Také miluju moře, z navštívených zemí se mi líbila Malta, kde bych chtěla trávit i delší čas.

Máte v plánu se ještě něco naučit?
Učím se každý den a dokud to půjde, tak nepřestanu.

Za co ráda utrácíte peníze?
Za dárky pro své nejbližší a za knihy.

Máte dostatek času si odpočinout? Pokud ne, z jakého důvodu?
Musím přiznat, že příliš odpočívat neumím, ale postupně se to učím, energie není nevyčerpatelná.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Poučte se z minulosti, z našich úspěchů i z našich chyb, ale jděte svou vlastní cestou.

S kým byste se ráda setkala?
Ráda se setkávám s lidmi z různých oborů a z každého setkání se snažím pro sebe vytěžit maximum. Pokud bych si měla vybrat jednu osobnost, je to výjimečná žena paní Eliška Hašková Coolidge.

Vaše motto?
Zanechat po sobě stopu, za kterou bych se nemusela stydět. ■

AABYSS s.r.o.
www.aabyss.cz
tel.: +420 603 145 978
e-mail: aabyss@aabyss.cz

Ing. Hana Palečková

jednatelka, ředitelka firmy RATTAY kovové hadice s.r.o.
členka České manažerské asociace

Ocenění
3. místo v soutěži Firma roku za rok 2014
1. místo Odpovědná firma roku za rok 2014
TOP 77 v soutěži Manažer roku v roce 2015
hodnocení AAA nejvyšší důvěryhodnosti firem

Dosavadní kariéra
po absolvování VŠ firma
RATTAY kovové hadice s.r.o

Jazykové znalosti
NJ, AJ, částečně italský a španělský jazyk

Hana Palečková je jednou z žen, které se v Libereckém kraji aktivně a příkladně angažují. Kromě vedení firmy se intenzivně věnuje fotografování. Její obrovské pracovní nasazení, energie a preciznost ji sunou k vysokým metám. Jednou z nich je i ocenění v soutěži Manažer roku.

Má dánu do vínku zvídavost a neustálou nespokojenost s tím, co umí a zná, což ji žene neustále dál ve snaze a chuti se vzdělávat a učit nové věci. Aktuálně se pokouší vniknout do tajů hry na klavír a varhany, což bylo jejím snem od mala. Nedílnou součástí jejího života je i hudba. Pomáhá jí relaxovat, snít, dodává další sílu, radost a energii do života. Má relativně široké spektrum oblíbených interpretů, ale každý z nich ji dokáže pozitivně naladit. Má ráda klavírní skladby, kupř. v nepřekonatelné interpretaci italského skladatele Ezia Bosso, zajede si i na koncert německého pop-rockového zpěváka a skladatele Matthiase Reima, stejně tak poslouchá šansony a popové skladby od Lary Fabian nebo zpěváka Ladislava Křížka. Nerozlišuje žánr, ale to, co na ni z hudby dýchá.

Ukázka z tvorby Ing. Hany Palečkové

Proč pracujete v tomto oboru?

Výroba je zajímavá svou různorodostí a tím, že se v ní stále něco děje. Asi bych se v práci, kde bych musela jen rutinně dělat stále dokola stejnou činnost, velmi brzo nudila, i když neustálé změny jsou někdy náročné na vymýšlení stále nových řešení, je člověk alespoň držen v určité bdělosti a ponoukán k výkonům. Na druhou stranu je oblast výroby náročná na neustálé shánění nových zakázek a zaměstnanců, kteří by tyto zakázky vyráběli. Oboje je s postupem času čím dál obtížnější a náročnější.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?

Udržet v rozumném souladu přání zaměstnanců s cíli zaměstnavatele, popř. majitelů. Samozřejmě společně s kvalitou zaměstnanců. Spokojenost lidí ve firmě se odráží na celkových výkonech firmy, na obecné náladě ve firmě, ale i na struktuře zaměstnaných pracovníků. V poslední době čím dál častěji narážím na negativní charakterové vlastnosti nové nastupující generace, která se začíná dost pracovně i charakterově odlišovat od generace blížící se důchodovému věku. A s tím nebude vůbec jednoduché se vypořádat.

> „S každou další dovedností či znalostí se člověk posouvá na svém pomyslném žebříčku hodnot výše, což mě ohromně baví. Do budoucna ale v každém případě narazím na další a další věci, které se budu chtít naučit, stačí malý impuls a tato touha mě celkem rychle pohltí.“

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

Především jsem se naučila nespoléhat na druhé, ale hlavně sama na sebe. Člověk musí pracovat sám na sobě, aby dosáhl svých cílů, úspěchů… nenechat se odradit dílčími neúspěchy a zkoušet to znovu a znovu, být houževnatý. Naučila jsem se být samostatná a nezávislá. Zakládám si na tom, že držím slovo, co nemohu, neslibuji a to stejné očekávám i od ostatních. Slušné a férové jednání spolu se spolehlivostí jsou na mém žebříčku hodnot velmi vysoko a patří k nejdůležitějším vlastnostem, kterých si cením i u ostatních lidí. Mou charakterovou vlastností je rovněž upřímnost a přímost ve sdělování názorů, i když se třeba odlišují od většinového názoru.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Mám dánu do vínku zvídavost a neustálou nespokojenost s tím, co umím a znám, což mě žene neustále dál ve snaze a chuti se neustále vzdělávat a učit nové věci. Aktuálně se pokouším vniknout do tajů hry na klavír a varhany, což bylo mým snem již od mala a realizace se podařila až před pár měsíci. S každou další dovedností či znalostí se člověk posouvá na svém pomyslném žebříčku hodnot výše, což mě ohromně baví. Do budoucna ale v každém případě narazím na další a další věci, které se budu chtít naučit, stačí malý impuls a tato touha mě celkem rychle pohltí.

O fotografování:

Hana Palečková zcela propadla pohledu přes objektiv a její tvorba je neobvykle rozsáhlá. Je založena na zobrazování krás skutečnosti, které běžně nevnímáme a která vychází z jejího niterného pohledu. Je členkou jednoho z nejlepších fotoklubů v ČR – jabloneckého Balvanu a libereckého Fomaklubu.

Podařilo se jí zvítězit v několika prestižních celorepublikových fotografických soutěžích, v mezinárodní soutěži obsadila 2. místo, jedna fotografie doputovala v rámci evropského projektu Via Sacra, na němž spolupracuje, až do Jeruzaléma. Její fotografie se objevují na výstavách na mnoha místech České republiky, Polska a Německa. Více na *www.HaniPhoto.cz.*

Motto:

Dělat věci naplno a jak nejlépe umím.

RATTAY steel in motion

RATTAY kovové hadice s.r.o.
Kladenská 287/4
460 01 Liberec 3
www.rattay.cz
tel.: 732 859 343

Jaroslava Michalcová

majitelka
Dortletka – cukrárna a kavárna

Ocenění
vítězka krajského a celostátního kola soutěže „Rozjezdy roku 2014“

titul „Regionální potravina Ústeckého kraje 2014“ pro zákusek Dortletka

certifikát „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“ – od r. 2015 pro zákusek Dortletka

označení „Nejlepší potravinářský výrobek Ústeckého kraje – kraje Přemysla Oráče 2015“ pro dort Říp

vítězka krajského kola soutěže „Živnostník roku 2015“, nominace na cenu „Osobnost roku Ústeckého kraje 2015“

„Regionální potravina Ústeckého kraje 2016“ – Makovec

„Nejlepší potravinářský výrobek Ústeckého kraje – kraje Přemysla Oráče 2016“ – Mrkvový dort

Dosavadní kariéra
1991–2005 byla zaměstnána na Státním zámku v Libochovicích jako vedoucí průvodcovské služby a správce depozitáře.

2005–2013 pracovala v Galerii moderního umění v Roudnici nad Labem jako kurátorka pro práci s veřejností.

Vzdělání
Gymnázium Mělník
Pomaturitní studium památkové péče v Praze
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
Střední odborné učiliště Pohoda v Litoměřicích

Jaroslava Michalcová peče dorty. Ale ty její mají příběh, ve kterém jsou ingredience touhy, odříkání, boje i vítězství. Jaroslava dala přednost této své zálibě před kariérou vysokoškolsky vzdělané ženy. Setkaly jsme se spolu v její útulné vysněné kavárně v Roudnici nad Labem na náměstí. Bylo dopoledne a plně obsazeno. Voněla káva a ve vitrínách se pyšnily a nabízely čerstvě upečené lákavé dorty. Klasické, od žloutkových věnečků, až po dort Říp, jak jej pojmenovala majitelka a hlavně Dorletku, která má na svědomí veškeré její podnikání.

Dortletka – cukrárna a kavárna byla otevřena v roce 2013 v Roudnici nad Labem a chce svou koncepcí navázat nejen na rodinný odkaz, ale zejména na kvalitu vídeňských a prvorepublikových cukráren a kaváren. Prvotřídní suroviny a klasické receptury jsou základem výroby. Rodinnou pekařskou tradici založil pradědeček Josef, který se na konci 19. století vyučil ve Vídni pekařem a otevřel si pekárnu na Meidlinger Hauptstrasse, později i v dalších vídeňských okresech. Vzkvétající živnost se však shodou nešťastných okolností zhroutila a bylo tedy rozhodnuto o návratu do Čech. A tak se v kraji pod Řípem usadila pekařská rodina. Rodinná firma svoji činnost skončila v 50. letech, cílem Jaroslavy je tuto tradici obnovit a rozvíjet nadále.

Proč pracujete v tomto oboru?
Od mládí mě bavilo vaření a pečení, ale vždy to byl jen koníček. Postupem času jsem si uvědomila, že recepty po předcích si zaslouží, aby nezanikly a rodinné tradici jsem tak přizpůsobila další život

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?
Stability a udržení kvality.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?
Dobří zaměstnanci.

Jaké máte silné stránky?
Jen tak se nevzdávám a věřím tradici.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Spokojit se jen s tím nejlepším, neslevovat z kvality.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Rodiče, babička a profesor dějepisu na gymnáziu.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Nic se nejí tak horké, jak se to uvaří.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Pracovitost a zodpovědnost.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?
Miluji vše, co je spojené s historií, literaturu faktu a samozřejmě kuchařky.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?
Nejvýše stojí pokora a láska, na opačném konci jsou peníze.

Vaše motto?
Nikdy není pozdě začít. ■

DORTLETKA
Husovo náměstí 48, Roudnice nad Labem
tel.: 605 195 923
e-mail: objednavky@dortletka.cz
www.dortletka.cz

Jitka Klomínková

Kadeřnický ateliér

„Jsem přesvědčena, že každá žena, která najde správného kadeřníka, bude sama se sebou spokojenější. Moje klientky odcházejí z ateliéru s větším sebevědomím a cítí se dobře. To je pro mně největší odměnou.“

Jitka Klomínková pracuje v oboru kadeřnictví 25 let. Po vyučení v oboru a následném středoškolském studiu získala velkou pracovní zkušenost v prvním soukromém salonu Vavruškovi, kde se účastnila mnoha přehlídek, soutěží a prvních focení modelek do časopisů.

Další praxi absolvovala v německém salonu v Hamburku a do Prahy se vrátila proto, aby si otevřela vlastní salon. Zároveň školila kadeřnice a pracovala pro časopis, který se zaměřoval na proměny

žen. Pracuje 10 let výhradně s profesionální firmou L´ORÉAL, každý rok se zúčastnuje kadeřnických stáží, školení v tuzemsku i zahraničí.

V současné době otevřela v Jesenici u Prahy třetí kadeřnický salon, který je dostupný klientkám z Prahy i blízkého okolí. Mohou se těšit na příjemné útulné prostředí s nádechem komfortu, individuálním přístup, odpočinek, modeláž nehtů i kosmetické služby.

Jitka preferuje krásné zdravé vlasy, pomocí přípravků firmy L´ORÉAL professionnel a perfektní střih, který je základem účesu a který ocení každá klientka, hlavně při domácí péči. ■

KADEŘNICKÝ ATELIÉR
JITKA KLOMÍNKOVÁ
Cedrova ulice, Jesenice u Prahy
www.kadernickyatelier.cz
tel.: +420 603 466 393

Péče o seniory

Společnost Centrin CZ podporuje aktivní stáří s cílem zachování kvality života při zajištění péče také pro seniory s Alzheimerovou chorobou a různými typy demencí. Jako registrovaný poskytovatel sociálních služeb od roku 2007 provozuje celkem tři zařízení, dva domovy pro seniory a domov se zvláštním režimem. Ve Zruči nad Sázavou, Praze a Unhošti poskytuje téměř 300 uživatelům nadstandardní pobytové i pečovatelské služby a dává pracovní příležitost přes 200 lidem v produktivním věku. Společnost Centrin CZ je držitelem certifikátu shody systému managementu kvality s požadavky ČSN EN ISO 9001:2009 pro oblast poskytování sociálních služeb. Rovněž je držitelem statutu akreditované vzdělávací instituce a oficiálně vedena jako příklad dobré praxe. Domov pro seniory ve Zruči nad Sázavou je držitelem certifikátu Značky kvality se čtyřmi hvězdičkami a patří mezi oceněná senior centra roku 2012. Více na *www.centrin.cz* nebo *www.domovduchodcu.cz*

Mgr. Helena Franclová, majitelka

Bon-Bon

Petra Kovandová je zakladatelka a jednatelka společnosti Kovandovi s.r.o., obchodní sítě BON-BON a spolumajitelka čokoládoven Café Budík. Podařilo se jí v Táboře otevřít jedinečné Muzeum čokolády a marcipánu a 15. října 2016, také v Táboře, odstartovala třetí ročník Festivalu čokolády.

Firma Kovandovi s.r.o. je podnik, jehož hlavními činnostmi jsou výroba a distribuce potravinářských výrobků a maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách. Konkrétně jde o výrobu a distribuci výrobků pro domácí i profesionální pečení, kterou reprezentuje značka Babeta a o výrobu a prodej čokolády a marcipánu pod značkou BON BON.

Společnost přila na trh s kvalitními a originálními výrobky, které dobře reprezentují firmu na domácím i zahraničním trhu. Větší část výroby je prováděna ručně a mnohdy se inspiruje staročeskými recepty. O firmě Kovandovi s.r.o., která byla založena v roce 1997 se dozvíte na stránkách *www.kovandovi.cz*

Kovandovi s.r.o.,
Tyršova 388, Černovice, 394 94

Petra Kovandová

Jitka Ševčíková

Jitka Ševčíková je lektorka, kouč, mentor, facilitátor – nabízí poradenství v oblasti emoční inteligence, redukce stresu a řízení času.

Vystudovala ekonomii, marketing a emoční inteligenci. Pracovala ve společnosti zabývající se špičkovými informačními technologiemi. Současně působila v občanském sdružení Dlouhá cesta, pomáhající rodičům po smrti dítěte. Je autorkou celorepublikového projektu Barevný anděl. Aktivně se zabývá charitativní činností, budováním koncepcí firemní filantropie a benefičními akcemi. V současné době školí dovednosti v oblasti emoční inteligence, redukci stresu, komunikačních dovednostech a práci v hladině alfa. V České republice koordinuje vzdělávací platformu práce s pamětí a emocemi Brillant Brain *www.brillantbrain.com*

Patří mezi vyhledávané lektory a kouče. Byla nominována na titul Žena roku 2014 a Lektorka roku 2014. Je spoluautorkou publikace Výchova s láskou a rozumem o emoční inteligenci ve výchově (vydal Albatros 2015).

www.jitkasevcikova.cz
www.hladinaalfa.cz
BALI TIME – „Cesta k sobě“
seminář osobního rozvoje
28. 10. – 3.11.2016

Jitka Ševčíková

Táňa Kmenta

Je majitelkou Kadeřnických salonů Táňa Kmenta a kavárny Café Momenta v Brně, celkem zaměstnává 50 lidí.

Ocenění: Design roku Dolce Vita 2013, několik nominací na mezinárodních soutěžích Color Zoom Challenge Londýn, Las Vegas, Barcelona.

Baví ji každodenní kontakt s lidmi – v kadeřnictví radit, jak mít dokonalý účes nebo vydařenou proměnu a zajímá se o to, jak udělat klienta spokojeným. V kavárně ráda zasahuje do jejího nevšedního interiéru a snaží se jej dovést k dokonalosti výjimečnými zákusky a nabídkou výběrové kávy.

Pro její firmu je nejdůležitější nabízet lidem takové možnosti, aby je práce bavila a ovlivňovali chod firmy, na které jim bude záležet. Její profesionální zásady jsou maličko věřit a strašně moc chtít. Drží se rady: *Pracujme s lidmi, které máme, ne o kterých sníme!* Její motto je *Jděte za svými sny!*

Kadeřnických salon Táňa Kmenta
Brno, Veselá 4, tel.: 739 709 999,
Brno, Křenová 8, tel.: 604 702 199

Café Momenta
Brno, Zelný trh 314/2,
tel.: 731 371 400

Táňa Kmenta

Mathilda Nostitzová

„Česky jsem se naučila u piva a guláše“

Nikdy se nesmíte vzdát. To je poselství Heleny Kohoutové, zakladatelky Ocenění Českých Podnikatelek, které na dalším klubovém setkání tohoto projektu potvrdila hostům i hraběnka Nosticová.

Mathilda Nostitzová odešla ve svých 12 letech s rodinou z Československa v roce 1948 pod tlakem úřadů, které nutily její rodiče – tatínka s českou a maminku s německou národností – k rozvodu. Co ji čekalo po návratu? Její silný životní příběh připomíná, jak je důležité nikdy neztratit zápal pro věc a ani za zdánlivě zoufalých okolností se nikdy nevzdat.

„V emigraci jsem zapomněla česky. Nejlepší způsob, jak se znovu naučit česky, bylo u piva a guláše,“ vypráví Mathilda Nostitzová. Znovu se naučit rodný jazyk bylo po návratu klíčové. *„Říkali mi, musíte mluvit s lidmi, povídejte si třeba s příbuznými. No jo, jenže mí příbuzní jsou rodina Lobkowicz, Kinsky a Kolowrat. S těmi mluvím francouzsky a anglicky. Proto mě poslal můj učitel češtiny do hospody.“*

Nejstarší z pěti dětí hraběte Karla Nostitze-Rienecka našla rodinný zámek v Plané v totálně zdevastovaném stavu. Chtěla se o něj postarat, restituce však dopadla neúspěšně. Nebylo to však hlavní poslání, které si v České republice zvolila. Rozhodla se pomáhat slabozrakým a nevidomým, pro které založila Nadační fond Mathilda.

„Nemůžu jen přijít zpátky a dělat restituce. To se navíc stejně nepodařilo. Mohu ale obcházet lidi a přemlouvat je,

aby pomohli potřebným,“ říká o založení své nadace. Sama se také angažuje v organizaci pro výcvik vodicích psů. **Za svou činnost obdržela v roce 2013 Stříbrnou pamětní medaili Senátu za celoživotní přínos a podporu zrakově postižených.**

„Nejdůležitější je, aby se nevidomý naučil žít sám. To je to, co mu může skutečně pomoci. K tomu potřebuje speciální vybavení. Jsou to závažné věci, tento stát to však takto nebere. Proto existuje naše nadace,“ říká Mathilda Nostitzová.

V emigraci Mathilda Nostitzová psala pro týdeník Der Spiegel nebo coby módní redaktorka pro časopis Constance. Protože se ve svých 34 letech provdala za italského diplomata, čekal ji život v mnoha zemích celého světa, mimo jiné i v Japonsku a Ománu. Pustit se po návratu v roce 1992 do zcela nového poslání znamenalo najít nový zdroj životní energie, který je společný všem ženám, které se nikdy nevzdávají a mají stále radost z objevování nových věcí.

Zakladatelka Ocenění Českých Podnikatelek Helena Kohoutová, jejíž motto Nikdy se nevzdat potvrdila Mathilda Nostitzová svými životními zkušenostmi i slovy, říká: *„To, jakým způsobem se díváme do budoucnosti, je pouze na nás.“*

Kde můžete vidět ty nejšikovnější české ženy pohromadě? Kde můžete být svědky neuvěřitelně silných příběhů lidské vůle a úspěchu? ***Projekt Ocenění Českých Podnikatelek – OCP podporuje a oceňuje české podnikatelky. Hodnotí se jedinečná kombinace tvrdých čísel a osobních podnikatelských příběhů. V Ocenění Českých Podnikatelek dojde uznání společenská odpovědnost držená v rukou českých žen a jejich vliv na celkovou kultivaci podnikatelského prostředí.***

Již od roku 2008 pomáhá tento projekt budovat hrdé Česko! Samotné podnikatelky díky automatickému členství v klubu podnikatelek získávají nepřetržitý přísun podnikatelských rad a tipů, nový pohled na své podnikání a velice často i nová přátelství. Do Ocenění Českých Podnikatelek – OCP se mohou podnikatelky přihlásit na doporučení odborného garanta CRIF – Czech Credit Bureau, který jejich firmu doporučil na základě analýzy účetních závěrek za poslední tři roky. Dále musí jejich firma mít minimální roční obrat od 10 milionů Kč a hodnocení iRating ve stupních 1–11, být plně v českých rukou a doba podnikání musí být nejméně 4 roky. Za dobu její existence prošlo soutěží již 101 832 podnikatelek, ze kterých postoupilo 2549 semifinalistek, a z nejužšího výběru 328 finalistek bylo nakonec oceněno 77 vítězek.

www.oceneniceskychpodnikatelek.cz

Marianna Malcová

spoluautorka divadelní hry „Na základě udání“ herečka, moderátorka, produkční

Dosavadní kariéra
Tv reklamy, dabing, role ve filmu „Přijde letos Ježíšek“, hostování v Kladenském divadle, atd.

Vzdělání, jazykové znalosti
Vyšší odborná školy herecká v Praze
angličtina

Marianna má pro svoji hru záštitu od Velvyslanectví státu Izrael a Nadace Franze Kafky. V současné době hledá sponzory, kteří jí pomohou přivést ji na pódia. Režie se ujme Ondřej Kepka.Jedná se o částečně vzdělávací projekt z roku 1936, který si klade za cíl podpořit všeobecný přehled o tomto období a druhé světové válce u mladých lidí. Už má předběžně sjednanou spolupráci se školami, které mají zájem ukázat svým studentům tuto dobu z jiného pohledu, než na který jsou zvyklí z hodin dějepisu. Finanční prostředky pomohou tento prospěšný projekt prezentovat po celé České Republice.

Proč se věnujete hereckému oboru?
Přináší stále nové zkušenosti. Mám možnost každý den zkoušet nové věci a přicházet do styku se zajímavými lidmi. I když tato práce není stabilní, vyhovuje mi, protože nesnáším stereotyp.

Co je podle Vás pro Váš obor nejdůležitější?
Zápal pro věc, to, že má význam pro nás i ostatní. O tom vlastně umění dle mého je – kdybychom jej vytvářeli jen pro sebe, nemělo by smysl.

Jaké máte silné stránky a profesionální zásady?
Určitou míru tvrdohlavosti, bez ní by to nešlo. To co dělám, chci dělat nejlépe, jak to jen jde.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Ber život s humorem, stejně ho nepřežiješ.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?
Miluji Karla Čapka, mohla bych ho číst pořád dokola a stejně v něm najdu novou myšlenku.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Ať nezapomíná na generaci minulou, může se toho od ní totiž dost naučit.

Která historická událost na Vás zapůsobila?
Nejvíc asi právě druhá světová válka, protože měla dopad na osudy nezměrného množství lidí a rodin po několik generací, včetně té mojí. Byla to nesmírně krutá etapa v dějinách lidstva, ze které bychom se měli snažit co nejvíce poučit, abychom do budoucna neopakovali stejné chyby.

S kým byste se ráda setkala?
Určitě by bylo nesmírně zajímavé setkat se s Karlem Čapkem, protože to byl člověk s neobyčejným rozhledem.

Oblíbená hudba:
Vše od Edith Piaf.

Oblíbená kniha:
Karel Čapek – Věc Makropulos. ■

e-mail: Marianna.mal@seznam.cz
tel.: +420 777 141 286

Projekt „Na základě udání“

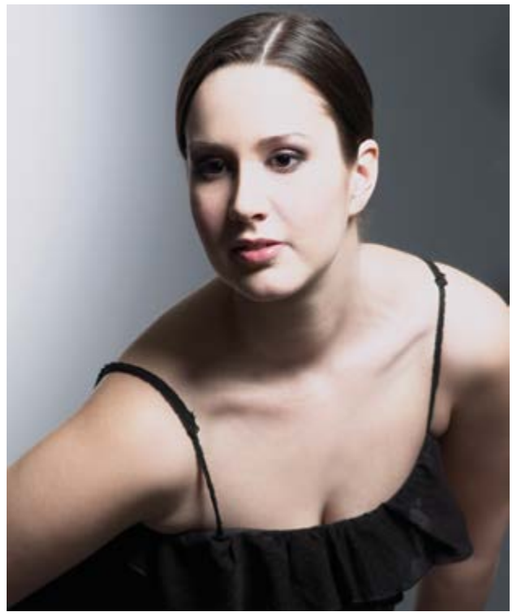
Realizace tohoto projektu má nenechat zapomenout na hrůzy holocaustu a druhé světové války. Divadelní hra se odehrává ve třicátých letech, je ukázkou lidské vypočítavosti, zbabělosti a v neposlední řadě také krutosti, která dokáže zničit i něco tak průzračného, jako je první láska, láska mezi židovským chlapcem a německou dívkou.

Režie se ujal uznávaný režisér Ondřej Kepka, který si tento projekt sám vybral a velmi ho zaujal i proto, že záměrem autorů a herců je oslovit studenty středních a žáky vyššího stupně základních škol a prostřednictvím divadelní hry jim zprostředkovat možnost nahlédnout na hrůzy rasové nesnášenlivosti, rozdmýchávané populistickými demagogy, kteří se díky neutěšené hospodářské situaci dostali ve třicátých letech minulého století k moci a způsobili největší tragédii lidstva ve dvacátém století.

Cílem této hry je na příběhu židovského chlapce a německé dívky ukázat hrůznost a zrůdnost xenofobního jednání, s nímž se setkáváme i v současnosti. Místem realizace projektu budou smluvně zajištěná divadla v Praze a dalších městech České republiky.

Pokud vás tento částečně vzdělávací projekt zaujal a máte zájem se na něm finančně podílet, ráda se s vámi setkám, abych vám celý projekt mohla ještě více přiblížit s ohledem na cílové skupiny projektu, možnosti vaší prezentace na všech představeních po celou dobu realizace projektu, na našich připravovaných www. stránkách, vstupenkách, plakátech atd.

Marianna Malcová
tel.: 777 141 286
e-mail: marianna.mal@seznam.cz



Nový Zéland 2017

nabídka druhého zájezdu pro Výjimečné ženy

Nový Zéland je zemí snů. Kdo by ji nechtěl navštívit? Výjimečné ženy tuto možnost měly, navíc s péčí a osobním průvodcovstvím honorární konzulky Nového Zélandu, Vladky Kennett, kterou jsme vám představili v loňském vydání a která podporuje náš projekt. Pro velký úspěch pořádáme další zájezd pro Výjimečné ženy! Máte-li sen, chuť a možnost – prosím, vydejte se s námi na Nový Zéland.

Datum odletu z PRG: 11. 2. 2017
přílet do Auckland, Severní ostrov 13. 2. 2017
Datum příletu do PRG: 10. 3. 2017
odlet z Christchurch, Jižní ostrov 9. 3. 2017

Pobytových dní 25/24 nocí na NZ
Max 14 osob ve skupině
Celková cena bez letenky CZK 130.000,-/os

Zahrnuje:

- českého průvodce (Vladka) od příletu do odletu
- dopravu kvalitním, klimatizovaným, prostorným minivanem (Mercedes či podobný) od příletu do odletu, vč. trajektu mezi ostrovy
- ubytování v osvědčených 3-4.5* hotelech/apartmánech se snídaní (v některých místech je ubytování unikátního charakteru – např. historická lodge, kajuta lodi v NP Fiordland)

Aktivity již součástí programu (v ceně):

- maorský večer s tradiční večeří Hangi v Rotorua
- výlet do zlatokopeckého kaňonu s jízdou tryskovým člunem
- návštěvu "novozélandských Pompejí" – Burried Village Rotorua
- návštěvu Muzea of Rotorua
- dopravu a turistickou daň v NP Tongariro
- návštěvu ptačí rezervaci Mt Bruce (bílý kiwi)
- ochutnávku vín na vinici v Martinborough
- návštěvu skvělého Národního muzea NZ ve Wellington
- dopravu lanovkou na vyhlídku s restaurací v Queenstown
- ochutnávku vín na vinici v Gibbston Valley, Queenstown
- let vrtulníkem na začátek túry v pohoří Richardson Range, Glenorchy
- plavbu po jednom ze světoznámých fjordů – Milford nebo Doubtful Sound s noclehem v kajutě trojstěžníku, vč. večeře a snídaně, NP Fiordland
- plavbu na plachetnici za vzácnými endemickými delfíny Hektorovými v Akaroa

Nezahrnuje:

- letenku – cena cca 35.000,- Kč ve třídě economy, kolem 90.000,- Kč v business – bude upřesněno zda s Korean Air nebo Emirates
- fakultativní aktivity (možnost výběru dle zájmu, ale je potřeba závazně vybrat předem)
- cestovní/zdravotní pojištění
- storno pojištění

Pořadatel:

- CK True Travel Ltd Nový Zéland

Dotazy a přihlášky prosím směrujte na e-mail:

info@s-presspublishing.cz
Kontaktní osoba: Stanislava Šveňková, tel.: +420 603 427 566

Jana Stuchlová

spolu s dcerou Kateřinou Gausson vlastní Fashion Servis

elegance, vkus, ženskost, noblesa

Motto:
Dokud máš své sny, máš se na co těšit!
S kým by se ráda setkala?
S Coco Chanel.
Cenná rada:
V životě není nic zadarmo.

Elegance, vkus, ženskost, noblesa, to jsou synonyma, která vás napadnou při setkání s dámou, která vás pozve na kávu do svého obchůdku s módním zbožím. Móda… slovo, které tolik skloňujeme, až nám připadá fádní, vždyť je všude nabízeno hrstmi. Ano, je, ale mnohdy se ty „hrsti“ podobají nudícím se prodavačkám za pulty v módních buticích, které vám každý model odkývají a vy tušíte, že zájem ze strany prodavačky – aby vám vybraný model skutečně sednul, je to poslední, co ji na vás zajímá.

Ženy, za kterými se otáčíme na ulici, i když jim není dávno dvacet let a které vás něčím upoutají, se nevidí tak často. Ale leckdy při procházce městem je spatříte a ohlédnete se za nimi. Co na té ženě vidím, co mne na ní tak upoutalo? Není to fyzická krása, ale především vkus, jemnost, elegance, barevná a stylová sladěnost, originalita. Všechno se na ní třpytí a nemá na sobě přitom jediný kousek zlata.

Dáma, kterou vám chci doporučit a představit se jmenuje Jana Stuchlová, bývalá manažerka v zahraniční firmě, která svoji ženskost, inteligenci a eleganci umí nosit. Sednete si k ní, usrknete kávu a už z ní nespustíte oči. Má „šmrnc“, esprit, noblesu. A hlavně – rozumí svému řemeslu, ke kterému kdysi přesedlala, na které má opravdu talent a které ji baví. Věnuje se módnímu poradenství a prodeji oblečení pro ženy.

Nezastihnete ji v klasickém obchodě. Vymyslela to na nás, které chceme mít pocit opravdové péče, chytře. V útulném malém bytě, ze kterého si zřídila ateliér, vás nejen pohostí, ale okamžitě odhadne, v čem budete krásná, výrazná, ojedinělá. Oblékne vás, světe div se – za velice rozumnou cenu, nabídne model – a ještě něco – nebude vám ho za každou cenu nutit.

Budete-li chtít, probere s vámi váš šatník, zkombinuje potřebné kousky, které neumíte nosit a udělá z vás permanentně elegantní bytost, která nemá čas a možná ani nadání se této činnosti věnovat. V pořádku. Děláte něco jiného – co vás baví a v čem jste dobrá. Paní Jana se svojí dcerou to udělá za vás.

Naučí vás oblékat se, povede váš šatník, bude jej doplňovat a hlavně – finančně dostupně z vás udělá „neokoukanou“ ženu. Je to jiný postoj k módnímu světu a péči o sebe – ale opravdu důležitý pro tu z nás, která se pohybuje mezi lidmi a které na sobě a svém okolí záleží.

Neváhejte, kontaktujte ji, nebudete litovat, protože se stanete tou, za kterou se každý na ulici ohlédne.

FASHION SERVIS je nová služba pro ženy, které jsou časově velmi zaneprázdněné a nerady tráví svůj čas v přeplněných obchodních centrech. Pro ženy, které mají rády módu, stylové oblečení v malých kolekcích, nadčasové doplňky včetně bižuterie, kabelek, obuvi a brýlí. Oblečení dovážíme z Itálie a z Německa od předních italských a německých značek. Fashion Servis klade důraz na malé, přitom kompletní kolekce, které na sebe navazují a mohou být doplňovány tak, aby Váš šatník působil nápaditě a originálně. ■

FASHION SERVIS
Jana Stuchlová
tel.: +420 603 222 193

Kateřina Gausson
(for English speaking customers),
tel.: +420 606 881 668

e-mail: stuchlova.jana@seznam.cz
FC Fashion Servis

equal pay day ,-

Srdečně děkujeme všem partnerům,
kteří nám pomohli tuto akci uskutečnit.
Business & Professional Women

ŽENY SOBĚ

Přípravy na 8. ročník byly již zahájeny!
Více na www.equalpayday.cz

Clarion CONGRESS HOTEL PRAGUE · WUNDERMAN Make it personal · xerox · Plzeňský Prazdroj · YVENTECH · DHL
PRAŽSKÉ JARO Mezinárodní hudební festival · randstad · UNIQA · BARCLAYS · Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky · Edenred PRO RADOST Z PRÁCE & ŽIVOTA KAŽDÝ DEN
PRECIOSA · Zásilkovna.cz · REKREAČNÍ GENETIKA · ROSSMANN Drogerie Parfumerie · MARY KAY® · Koučink Centrum
nova · EVROPA 2 · Frekvence 1 · Pro Fair Play · E15 · MOJE PSYCHOLOGIE

Veronika Elhotová

moderátorka, organizátorka společenských akcí a PR

Dosavadní kariéra
Radio Kiss Proton 2011–2012
Becher Klub 2011 – nyní
(PR managerka + moderátorka)
Different TV 2013 – nyní
Jihočeská TV 2015 – nyní
ZAK TV 2015 – nyní
VÉČKO.tv 2016 – nyní

Vzdělání, jazykové znalosti
Moderátorská škola D3,
angličtina

Proč pracujete v tomto oboru?
Mluvit mě jednoduše baví už od dětských let, kdy jsem se každý rok celou základní i střední školu zúčastňovala recitačních soutěží, až mě to zavedlo do celostátního kola, kde jsem soutěž pojala tak trochu podle svého a s lehce vulgárním textem Forresta (který je mojí srdeční záležitostí), nezbývalo porotě nic jiného, než mi dát speciální cenu za kulturu mluvy.

Zlom nastal v roce 2011. Na rádiu Kiss Proton vyhlásili casting Staň se moderátorem a ačkoliv mě to ani ve snu nenapadlo, že by z toho něco mohlo být, stalo se to skutečností a na jaře jsem začala vysílat. Byla jsem jak ryba ve vodě, ta eufórie mě pohltila a od toho okamžiku jsem věděla, že moderátořina je pro mě jasná volba …voní hezky.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?
Mým cílem je vybudovat známý brand, aby lidé pod mým logem ihned věděli, že jde o mě a co je mojí profesí.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?
Mít cíle a jít za nimi, ať se děje, co se děje. Nenechat se nikým a ničím odradit.

Kdo je Vaším typickým zákazníkem?
Firma pořádající společenskou akci nebo firma, která sebe a svou značku chce na trhu posunout na novou úroveň.

V čem je podle Vás – Vaše osoba a firma výjimečná, proč by měl zákazník vyhledat právě Vás?
Snažím se udělat z každého moderování zážitek a zakládám si na profesionalitě.

Jaké máte silné stránky?
Vždy musím mít vše na 120%. Jsem k sobě velmi kritická a spokojím se jen s tím nejlepším. Dbám na pečlivost a lidé v mém okolí mě vnímají jako velmi spolehlivého člověka. Nestane se, že bych na něco zapomněla a nebo přišla pozdě.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Určitě. Vždy se na akci náležitě připravím. Dále bych nikdy nedala všanc svoji důstojnost jako prostředek pro lehčí cestu dostat se do médií. Možná, tak moje cesta bude trnitější. Ale na konci přijde světlo.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Rodiče, kterým jsem nesmírně vděčná za to, jak mě vychovali. Oba jsou naprosto skvělí, ale povahově rozdílní lidé v dobrém slova smyslu, tudíž mám od každého trochu a za to jsem moc ráda. Také můj přítel, našla jsem v něm spřízněnou duši, která je mi neustále po boku, dává mi podporu a posouvá mě dál. Ukázal mi, jak to funguje v reálném životě a sundal mi mé naivní "růžové brýle" (myšleno také v dobrém slova smyslu).

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Vždy se mi jednoznačně vybaví rada od mé babičky, která mi říkávala: *"Děvče, chtěj od života hodně."*

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Slušné vychování, pokoru a ctižádostivost. Pokud něco chci, tak si na to mám také vydělat. A tak jsem ráda, že jsem od nich nedostala nic zadarmo a proto ani nečekám, že mi něco jen tak spadne do klína a věcí si vážím. Člověk musí dřít a poté přijde odměna.

Čím jste chtěla být jako dítě?
Herečka a zpěvačka a přiznávám, že mě to láká stále. Zpěv je pro mě neskutečná relaxace a dokonce mám i několik ocenění včetně účasti v celostátním kole. Herectví jsem také zakusila v dramatickém kroužku a při vedlejších rolích v divadle. Dokonce mě to tak bavilo, že jsem uvažovala nad hereckou školu. Myslím si, že to nemá daleko od moderování a většina herců je i moderátory. Já na to půjdu obráceně a jednou snad nějaká nabídka přijde.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?
Bude to znít jako "klišé", ale určitě zdraví. Jsem si vědoma toho, že to není samozřejmost a každý den jsem vděčná, že jsem zdravá. Ale velmi důležitá je pro mě i láska, bez té bych nedokázala žít. Naopak jsem se naučila nepřikládat velký význam jistotě, člověk musí být tak trochu bohém. Pokud člověk neriskuje, pak také nic nezíská.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?
Dříve mě hodně fascinoval Erich von Däniken s jeho mimozemskými civilizacemi. Dokonce jsem se s ním setkala i osobně. Teď dávám přednost skutečným životním příběhům lidí, kteří něco dokázali a můžu se tak od nich inspirovat.

Co očekáváte významného nebo hezkého v roce 2016?
Mám v plánu inernetový video projekt nazvaný VÉČKO.tv (www.vecko.tv), který je zatím ve své startovací fázi. Vycházel z konceptu jednoduchého lifestyle video-blogu tzv. vlogu, který časem budu posouvat na profesionálnější úroveň. Také bych ráda k projektu přizvala další nadšené vlogery a vytvořila tak kolem značky VÉČKO.tv komunitu se zájmem o životní styl, trendy a názorové postoje úspěšných lidí.

Jaké je Vaše oblíbená kniha? Co byste nám doporučila?
Jednoznačně kniha Tajemství od Rhondy Byrne, doporučuji všem, měla by se číst snad i povinně ve školních lavicích. Tato kniha mě neuvěřitelně posunula dál a změnila pohled na život k lepšímu.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Myslete pozitivně a bude se vám dařit.

S kým byste se ráda setkala?
S Tomem Hanksem, filmy, ve kterých hraje nemají chybu a mohla bych je vidět pořád dokola. Je to pan herec. Forrestovi Gumpovi se nic nevyrovná.

Vaše motto?
Nebojte se rizika, když to vyjde, budete šťastnější. Když to nevyjde, budete moudřejší. ■

VERONIKA ELHOTOVÁ
www.veronikaelhotova.cz
www.vecko.tv

Eva Moravcová Dis.

módní návrhářka,
majitelka značky CHIARO – rostoucí dětské oblečení

Proč pracujete v tomto oboru?
Protože to bylo už od dětství má radost i vášeň.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?
Mým cílem je co nejvíce dát vědět o své značce a firmu rozšířit.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?
Odhodlání a píle! A umění navazovat nové kontakty a tím svou firmu rozvíjet.

Kdo je Vaším typickým zákazníkem?
Maminka, která má styl a chce pro své dítě něco víc, než nabízejí konzumní řetězce.

V čem je podle Vás – Vaše osoba a firma výjimečná, proč by měl zákazník vyhledat právě Vás?
Protože to co dělám, dělám srdcem a jsem o svém produktu přesvědčena, že je skutečně dobrý a maminkám a jejich peněžence přínosný! Protože i když se může z počátku zdát, že pořizovací cena je trochu vyšší, můj produkt díky rostoucím fíglům zákazníkovi vydrží 2x déle, než běžná věc tohoto typu.

Jaké máte silné stránky?
Odhodlání, píle, komunikativnost, zapálení a víra v to, co dělám!

Máte profesionální zásady? Jaké?
Na své sny si nepůjčuju. Raději buduji kousíček po kousíčku.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Určitě prostředí a lidé v mém prvním zaměstnání. Bylo tam spousta okamžiků, kdy musel člověk zatnout zuby a pokračovat ve své práci, ale jak se říká, co vás nezabije, to vás posílí.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Jediný člověk, na koho se můžete vždy spolehnout, jste jen vy sama…

Ocenění
Ankety Česká máma – Vychytávky pro maminky pro rok 2015,
vítěz grantového programu Podnikavá žena roku 2015

Současné aktivity ve firmě
Majitelka,návrhářka, podílí se na výrobě, správě e-shopu i expedici.

Dosavadní kariéra
Od roku 2004 ve společnosti Kenvelo
jako designerka sportovní dámské linie do roku 2008,
následně freelance designer
pro české sportovní značky
a od roku 2013 vyvíjí a pracuje na své vlastní značce,
sportovního oblečení CHIARO – Rostoucí dětské oblečení.

Vzdělání, jazykové znalosti
SPŠ a VOŠ Textilní v Brně
Plynule mluví anglicky, italsky, rozumí polštině a ruštině

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Pracovitost, úctu, víru v sebe.

Čím jste chtěla být jako dítě?
Módní návrhářkou, v 9 letech jsem dostala od maminky svůj první šicí stroj. Mám ho dodnes a už se těším, až ho předám své dceři.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?
Obrovská škola – začala jsem jako asistentka designera a za rok už jsem realizovala své návrhy.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?
Jsou v něm dvě věci – rodina a práce – snažím se to co nejlépe skloubit.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?
Knihy Haliny Pawlowské, prostě žena píše o životě s ženským nadhledem a vtipem, to mám ráda.

Kde ráda trávíte dovolenou?
Není důležité kde, ale s kým – hlavně, že jsme všichni tři – já,dcera a její otec spolu. Pokud čas dovolí, tak nejraději jsem u moře.

Za co ráda utrácíte peníze?
Za boty.

Máte dostatek času si odpočinout? Pokud ne, z jakého důvodu?
Jednoznačně ne, chci dělat svou práci dobře a při tom nechci zanedbávat dceru.

Jaké je Vaše oblíbené místo na světě?
Moje oblíbené místo je město v Itálii, odkud pochází přítel a tatínek mé dcery.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Nikdy neztrácejte naději v sebe a co děláte! A každou životní ránu, berte jako zkušenost, co vás posílí.

Která historická událost na Vás zapůsobila?
Sametová revoluce 1989.

S kým byste se ráda setkala?
Miluji slovenskou RNB hudební scénu, tak by to byla určitě slovenská zpěvačka Tina.

Vaše motto:
Nikdy se nevzdávat! ■

CHIARO
rostoucí dětské oblečení
tel.: +420 777 637 787
www.chiarobaby.cz

MUDr. Dubravka Jaganjacová, PhD.

ředitelka, primářka Spondeo, s.r.o.

Dosavadní kariéra

• Vedoucí lékař oddělení
Institut pro vaskulární onemocnění
"Dr Ernest Grin" Sarajevo 1983–1992
• Interní ambulance Novi Sad Jugoslavija 1992
• Nemocnice "Svaté Alžběty" Praha 2
1993, 1994
• FNKV Praha Léčebna dlouhodobě
nemocných 1995–2000
• Primářka Městská nemocnice následné
péče Praha 9, od 2000 do 2009
• Ředitelka, primářka – Medicon Hospitals a.s.
Klinika následné péče, Praha od 2009 do 2011
• Přednostka, Institut intenzivní a preventivní
lékařské péče, Praha, 2011
• Primářka a jednatelka SPONDEO s.r.o.
od roku 2012, poradce pro problematiku
zdravotnictví a sociální medicíny na Praze 5

Vzdělání

• Postgraduální studium v oblasti
experimentální medicíny Univerzita Sarajevo
1985–1987
• Specializace z interního lékařství
Sarajevo 1988–1992
• Nostrifikační zkoušky k uznání diplomu
v ČR Praha 1993–1994
• Atestace I stupně z interního lékařství
Praha 1994
• Atestace II stupně z interního lékařství
Praha 2001
• Atestace geriatrie Praha 2003
• V roce 2011 ukončen Ph.D., Lékařská fakulta
Masaryková univerzita v Brně
(obor Sociální lékařství a veřejné
zdravotnictví – public health)

Jazykové znalosti

český, anglický, srbský, chorvatský,
bosenský, černohorský jazyk

Proč pracujete v tomto oboru?

Interní medicína mě zajímala odjakživa a když jsem se rozhodovala během svých studií, na co se zaměřím, přišla mi jako nejkomplexnější obor a přezdívalo se jí „královna medicíny". Některé užší obory jsou také velmi zajímavé a pro studenty lákavé, avšak u mě vyhrála interna.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?

Ráda bych rozšířila služby v oblasti preventivní medicíny a ranní diagnostiky. Toto se mi jeví z praxe jako velmi potřebné.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?

Mít vizi, strategii, příjemné pracovní prostředí a stále na sobě pracovat.

Kdo je Vaším typickým klientem?

Může to být kdokoli, kdo se necítí dobře. Nejčastějšími pacienty jsou lidé s potížemi v oblasti kardiologie a gastroenterologie. Ať už se jedná o seniory s chronickým onemocněním nebo o mládež s akutním onemocněním.

V čem je podle Vás – Vaše osoba a firma výjimečná, proč by měl zákazník vyhledat právě Vás?

Spondeo nabízí velmi individuální a komplexní přístup. Snažíme se maximálně vyjít vstříc potřebám pacienta, ať už se jedná o časové možnosti návštěvy či o čas, který je třeba mu věnovat pro nejpřesnější určení diagnózy a nastavení léčby. Vstřícnost a vlídnost je v naší práci velmi důležitá. Jsme si vědomi toho, že jakákoliv odborná práce bez těchto vlastností ztrácí na hodnotě.

Jaké máte silné stránky?

Řekla bych, že osobní přístup k pacientům a také sledování zdravotního stavu tak dlouho, dokud je to potřeba. Tedy bez ohledu na to, zda je léčba vykonávaná u nás nebo na příslušném oddělení.

Máte profesionální zásady? Jaké?

Lidskost, korektnost, laskavost, poctivost.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Můj otec. Na jeho rady často myslím a moc mi pomáhají. Jsou často aplikovatelné na mnohé životní situace, jak v lepších, tak i v horších časech.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Řídím se heslem *„S poctivostí nejdál dojdeš"*. Kolikrát si ale musím říct i jedno Jugoslávské přísloví, které říká, že bez trpělivosti naopak nedojdeš nikam.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

V první řadě milovat svoji rodinu, být skromný, pracovitý, lidský a poctivý.

Čím jste chtěla být jako dítě?

Do medicíny jako oboru jsem se se zamilovala už jako malá holčička. Fascinovalo mě pomáhaní lidem. Medicína

> „Vstřícnost a vlídnost je v naší práci velmi důležitá. Jsme si vědomí že jakákoliv odborná práce bez těchto vlastností ztrácí na hodnotě."

je nekonečný svět možností, znalostí a neustálého vývoje a zlepšování.

Jaké bylo Vaše první zaměstnání?

Byl to Institut pro vaskulární onemocnění "Dr Ernest Grin" v Sarajevu, kde jsem pracovala skoro 10 let ve výborné společnosti vynikajících lékařů a dobrých kamarádů. Shodou okolností byl tento institut založen ve spolupráci se zakladateli pražského IKEMu.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?

Určitě je pro mě nejdůležitější zdravý, spokojený člověk s pozitivním a lidským přístupem. Snad nejhorším případem jsou jakékoliv válečné konflikty.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?

Mám ráda dokumentární žánry, avšak nejlépe s dobrým koncem. Je mnoho inspirativních příběhů. Nejčastěji však ale stejně skončím u odborné literatury.

Kde ráda trávíte dovolenou?

V malé vesničce v Hercegovině, kde je krásná nezničená příroda a milí lidé. Tam si odpočinu od velkoměsta a akumuluji životní elán a energii do dalšího roku. Druhá destinace je kdekoliv na pobřeží Jaderského moře.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Mám. V tom je kouzlo medicíny, je neustále potřeba se učit a sledovat neustále změny v medicíně.

Za co ráda utrácíte peníze?

Za dárky pro rodinu a také na organizování společných chvil s rodinou, která žije v několika různých zemích.

Máte dostatek času si odpočinout? Pokud ne, z jakého důvodu?

Myslím si, že mám, já ráda pracuji, takže i v tomto ohledu nejsem na odpočinek moc náročná.

Co očekáváte významného v roce 2016?

Letošní rok začal radostnou událostí narozením prvního vnoučete – vnuka Eliase od starší dcery Sáry. V následujícím měsíci nás čeká svatba mladší dcery Niny. Samozřejmě jako každý rok se těším na společnou letní dovolenou.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?

Pracovat na sobě, neztrácet optimismus, nepřestat dbát na vlastnosti, které by se neměly vytrácet jak ze soukromého, tak i z pracovního života – například lidskost a laskavost.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Rozpad Jugoslávie, který mě do České republiky přivedl.

S kým byste se ráda setkala?

S Novakem Djokovićem.

Vaše motto?

Veselá mysl – půl zdraví. ■

SPONDEO spol. s r. o

SPONDEO, s.r.o.
Nestátní zdravotnické zařízení
www.spondeo.cz
e-mail: spondeo@spondeo.cz

Veronika Stejskalová

manažerka kliniky Stellart s. r. o.

„Obchodní duch doplněný jemným a přesto profesním jádrem vede k dokonalé harmonii“

Současné aktivity ve firmě
Podpora péče a postupů k pacientům se zaměřením v oblasti PR a marketingu, které čerpám nejen z osobních zkušeností z IVF, ale zároveň i z komunikačních, prezentačních a koučových zkušeností, které uplatňuji především v řízení a rozvoji celého týmu kliniky.

Dosavadní kariéra
Oblast bankovnictví – od osobní bankéřky přes vedoucí pobočky – po trenéra, další působnost v odvětví dotací z Evropské unie.

Jazykové znalosti
angličtina

Oblíbené místo
Maledivy, ráj, kde se zastavil čas a celá rodina tuto destinaci zbožňuje.

Oblíbený literární žánr
Drama, nyní, díky malým synům pohádky.

Klinika Stellart již od roku 2010 poskytuje komplexní péči v oblasti léčby neplodnosti a gynekologie. Od ledna 2016 je smluvním partnerem VZP a ZPMV, což znamená, že lze čerpat 3 hrazené cykly, které v současné době pojišťovna hradí do 40 let věku ženy. Z osobních zkušeností zástupci kliniky vědí, jak důležité je cítit se příjemně, v klidu a bezpečí – tak, jak to bývá v rodinném prostředí. Proto je klinika koncipována jako jeden harmonický celek, kdy klienti vnímají nejen příjemnou atmosféru, ale i empatii celého týmu, v hřejivých prostorách historické budovy, které prošly velmi citlivou rekonstrukcí. Mezi spokojené klienty kliniky patří i mnoho párů ze zahraničí.

Jak jste se dopracovala k pozici manažerky kliniky?
Říkám tomu osud. Vzhledem k tomu, že jsem několikrát absolvovala IVF v různých centrech asistované reprodukce, vytoužené miminko vzniklo až právě na Klinice Stellart, která pomohla mně i manželovi natolik, že jsme neváhali ani na minutu při poskytnuté nabídce stát se členy týmu. Nejen jako manažeři, ale manžel jako jednatel a spolumajitel kliniky, který má díky svým dosavadním úspěchům současné firmy STEBAL, zabývající se logistikou, obchodního ducha.Já ho mohu doplnit svým jemným a přesto profesním jádrem,což vede, alespoň doufám, k dokonalé harmonii. Příjemným faktem také je, že náš prvorozený syn Kubíček je zároveň prvním miminkem vzniklým na Klinice Stellart.

Proč jste se rozhodla pracovat v tomto oboru?
Je to jedinečná šance jak pomoci a ukázat komukoli, že jeho trápení s neplodností má řešení. Komunikace s lidmi je pro mě příjemnou záležitostí.Tou nejkrásnější odměnou jsou pro mne úspěchy a pozitivní ohlasy s konkrétními výsledky.

V čem spatřujete zásadní význam Vašich pracovních aktivit, Vaší kliniky, její filozofie a principu?
Jedním ze zásadních významů je fakt, že ke svým aktivitám na klinice nikdy nebudu přistupovat pouze jako manažer, zaměstnanec ani manželka spolumajitele, ale vždy hlavně jako klientka, pacientka a maminka, která má opravdu bohaté zkušenosti, mnoho kontaktů a zpětné vazby. Což se projevuje v naší filozofii – být opravdu jedinečným centrem asistované reprodukce, nejen s individuálním přístupem, které i ostatní centra implementují, ale především s uměním správně podpořit neméně důležitou psychiku a stát se tak pro naše pacienty klinikou důvěry, pochopení a pomoci. Vždy nám k tomu samozřejmě velice pomáhá i celkové prostředí a vybavení kliniky, které je citlivě a moderně zrekonstruováno v harmonické prostředí.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?
Mým cílem, který je zároveň cílem celého našeho vysoce kvalifikovaného týmu, je pomáhat co nejvíce neplodným párům a radovat se z jejich úspěchu!

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?
Pozitivní a podporující naladění celého týmu kliniky Stellart.

Kdo je Vaším typickým klientem?
Bolestný, ale přitom reálný fakt... páry, které k nám přicházejí, jsou mnohdy smutné až zoufalé ze svého snažení a neúspěchu. Na nás je pak ukázat jim dané možnosti a pomoci opět se radovat.

V čem je podle Vás – Vaše firma výjimečná a proč by měl klient vyhledat právě Vás?
Klinika Stellart se nikdy nebude podobat klinikám koncernového typu. Vždy zůstaneme rodinnou klinikou zaměřenou na individuální přístup a získání společného cíle.

Jaké máte silné stránky?
Empatie, cílevědomost, schopnost přizpůsobit se, pozitivní úhel pohledu.

Máte profesionální zásady? Jaké?
Vše se snažím řešit systematicky. Nedělám ukvapené závěry a přemýšlím o celkovém dopadu výsledku. Neříkám a zároveň neakceptuji slovo *„nejde“*.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?
Rozhodně celá moje rodina.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?
Oba rodiče mě vždy vedli k tomu, říkat pravdu a nikdy se neobávat neúspěchů, protože i z nich se člověk může poučit a stát se ještě lepším.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?
Naslouchání a porozumění, odhodlanost vždy hledat správné řešení, i když cesta někdy není jednoduchá.

Čím jste chtěla být jako dítě?
Nikdy jsem neměla vyhraněný tip, ale věděla jsem, že chci pomáhat lidem.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?
Nejdůležitější je zdraví a spokojenost celé mojí rodiny, naopak nedůležitou částí jsou pro mě materiální hodnoty.

Máte v plánu se ještě něco naučit?
Rozhodně bych si chtěla rozšířit jazykovou vybavenost a přípravu zdravé stravy, kterou jsem si velice oblíbila.

Za co ráda utrácíte peníze?
Za maličkosti, které vždy překvapí mé syny, když přicházím domů.

Co očekáváte významného nebo hezkého v roce 2016?
Těším se na každý den celého roku, protože vždy přichází něco nového, co mě mile překvapí.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?
Předávejte ze sebe to nejlepší a vždy bojujte za správný a čistý svět.

Která historická událost na Vás zapůsobila?
Velice negativně na mě zapůsobil teroristický útok v roce 2001 v NY na obchodní centra. Prvně jsem cítila obavy o svět a lidstvo. Zároveň mě velice pozitivně v osobním životě ovlivnilo narození mých synů.

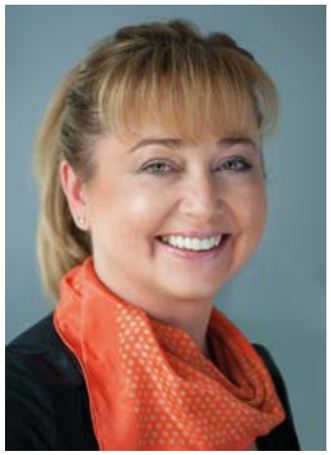
S kým byste se ráda setkala?
Jednoznačně s Matkou Terezou, protože pomohla nevídanému množství lidí a měla neuvěřitelné množství energie.

Vaše motto:
„Nikdy není pozdě napravit své chyby a být lepším člověkem.“ ■

STELLART
KLINIKA TEPLICE
www.stellart.cz

Progyn s.r.o.

empatie a profesionalita



Top 10 předností ordinace Progyn s.r.o.

- Osobní přístup
- Odbornost
- Vybavenost
- Komunikace
- Vstřícnost
- Otevřenost
- Ochota
- Humor
- Klid
- Příjemné prostředí

Na čem nejvíce záleží, když se chystáte do gynekologické ordinace? Podle mne – asi jako v mnoha jiných oborech – především na lidském přístupu lékaře a celého týmu. V lékařském oboru je to obzvlášť důležité, protože se tváří v tvář druhému člověku – lékaři, stáváte oddaným napjatým čekatelem na ortel. Ačkoliv si to nepřipouštíme, v podvědomí nás provází otázka, bude všechno se mnou v pořádku? Odpověď lékaře by měla být podána vždy s nejvyšší mírou empatie – tak, jako v Progynu.

Ordinace a klinika MUDr. Jany Šklíbové se nachází v příjemné zahradní části Prahy 9 v Letňanech, kde pohodlně zaparkujete se svým vozem. Tím vaše pohodlí zdaleka nekončí. Vejdete do prostorné vily, útulné čekárny a posléze do špičkově vybavené moderní ordinace, kde vás čeká vstřícné milé a nanejvýš odborné vyšetření. Můžete přijít s čímkoli. Jste budoucí maminkou nebo procházíte obdobím klimakteria? Máte obavy o svoje zdraví? Mohou vám provést odběry krve, které preventivě odhalí vaši markerovou stupnici a napoví, zda jste či ne momentálně ohroženi nádorovým onemocněním, mohou ohledně zdraví vašeho ženství skutečně udělat cokoli.

MUDr. Jana Šklíbová a její tým nikdy nezanedbá váš fyzický a psychický komfort. Její klinika má k dispozici psycholožku, ženu-odbornici, která mnohdy citlivě rozřeší příčinu vašich tělesných potíží nebo naopak – pomůže vám s úzkostí či strachem ze současné diagnózy. Vaše psychika bude hrát hlavní roli – a obě tyto dámy se o vaši duševní i fyzickou pohodu skutečně pečlivě postarají.

Od té doby, co navštěvuji ordinaci Progyn s.r.o a svěřila jsem se do jejich péče, znamená pro mne návštěva gynekologie zcela jiný rozměr v mnoha ohledech, než dříve. Především jsem zde individualita, na které záleží. Je to dáno především vstřícností celého týmu, která budí oprávněný dojem, že jste vy a vaše zdraví na prvním místě.

Škoda, že mi není 20 let, paní doktorka tou dobou stejně jako já studovala, bývala bych se nesetkala s tolika strachy a leckdy nepříjemnostmi, které jsem v ordinacích gynekologů zažívala. Návštěvy a vyšetření probíhaly většinou oficielně, rychle, nekomunikativně a jaksi přísně, direktivně. Moc se toho se mnou nerozebíralo – lékař většinou mlčel, posléze řekl několik nutných frází o mém těle, například musíte okamžitě do nemocnice. To bylo vše.

Přitom já jsem byla tou, která měla právo ptát se, mluvit, svěřit se, strachovat, očekávat velkou přízeň a pochopení. Prostě to přátelské přijetí mi tam vždy chybělo. Dnes je pro mne návštěva gynekologie radostnou událostí. **Přeji to všem dnešním ženám a pokud to neznáte, objednejte se v Progyn s.r.o a přesvědčte se samy.** ■

PROGYN s. r. o.
tel.: +420 286 921 019
ambulance@progyn.cz
www.progyn.cz

Podpora firmy naděje v léčbě gynekologických potíží

Paní Mgr. Jarmila Podhorná je nejznámější českou bylinářkou, která celý svůj život zasvětila pomoci druhým. Její osoba, produkty, osvěta a myšlenky o řadě zdravotních problémů jsou vyhledány lidmi, kteří věří na alternativní cestu a kteří chtějí jít cestou nových hodnot života. Paní magistra se s námi podělila o cenné informace – v oblasti ženských nemocí, velmi jí děkujeme.

Paní magistro, jak se Vám daří?
Firmě si vede velice dobře a mně pracovně.

Co je v současnosti ve Vaší firmě Naděje nového?
Dokončování projektu pupenové zahrady, její oplocování, výsadba bylinkové zahrady.

Co se nyní na jaře děje na Vaší zahradě? Co kvete, co očekáváte?
Vzhledem k nadmořské výšce zatím bylinky vysazujeme, ovšem na pupenové zahradě již jsou z pupenů listy. Dokončujeme označování stromů a keřů.

Fenoménem ženských zdravotních problémů jsou různá gynekologická onemocnění. Věříme, že především prevence a přírodní péče o ženské orgány, je to nejlepší, co mohou ženy pro své tělo získat. Jaké v této oblasti vyrábíte tinktury a výrobky pro ženy?
V oblasti gynekologie je celá řada bylin na prevenci i řešení různých nemocí a poruch. Bylinky gynekologické jsou ptačí jeřáb, lékořice, andělika, měsíček, kotvičník, maliník. Ovšem na různé poruchy jsou různé sestavy pro jejich řešení, kdy zařazujeme byliny pročišťující, odplísňující, zvedající imunitu a proticystický působící. Podle problémů jsou sestavy na klimakterium, sterilitu, prevenci cyst a myomů a na ostatní problémy.

Od jakého věku byste užívaná vašich tinktur ženám doporučila?
Od dospívání a dospělosti.

Která bylina je podle Vás – pro ženu nejdůležitější z hlediska jejího zdraví?
Pro udržení dobrého zdravotního stavu jsou důležité byliny zvedající imunitu, jako je eleuterokok, gemmoterapeutikum z černého rybízu, lesního bezu hroznatého, dále byliny čistící, jako je pýr, lopuch, bříza a byliny pročišťující od plísní, bakterií i parazitů (penízovka, lichořeřišnice, ořešák americký a další).

Jaký máte názor na to, že přibývá žen s onemocněním ženských orgánů již v mládí?
Onemocnění a problémy gynekologické přibývají z několika důvodů: náročná doba, stresy, brzké započetí pohlavního života, znečištění prostředí plísněmi a bakteriemi.

Jaký bylinný preparát byste ženám doporučila po operaci – např. hysteroskopii, hysterektomii nebo po odstranění prsu?
Po a při nádorových onemocněních doporučuji kúru složenou z bylin zvedajících imunitu a do určité míry protinádorově působící (eleuterokok, ořešák americký, vřes, kalisie). Dále byliny pročišťující jako pýr, bříza, lopuch. Nutné jsou také byliny dodávající rostlinné ženské hormony, a to jeřáb ptačí, lékořice, andělika, maliník, měsíček. Sestava je vždy složena podle jednotlivých problémů.

Jaké jsou Vaše zkušenosti s odběrem Vašich preparátů právě na podporu léčby ženských obtíží? Co je nejvíce vyhledáváno?
Výsledky odběratelů shromažďuji a rozděluji podle problémů. Velmi dobré výsledky jsou se sterilitou, cystami a myomy či s problémy klimakteria.

Co by měly ženy – podle Vás – preventivně užívat – pokud mají pocit, že jsou momentálně bez zdravotních problémů?
Každý člověk v dnešní době má tělo a určité orgány zanešené, proto se vždy zaměřit hlavně na osobní problémy, kde začít a pročišťovat všechny hlavní ústrojí a orgány – játra, slinivku, cévy, močové cesty atd.

Existuje nějaký životabudič jak na ženská onemocnění tak na celkovou zdravotní dobrou kondici pro ženy?
Co Vy sama pro svoje pevné zdraví ve svém věku děláte?
V podstatě životabudiče jsou gemmoterapeutika – výtažky z pupenů rostlin, které obsahují spoustu regenerujících látek pro lidský organismus. Upřednostňuji eleuterokok, topol, černý rybíz.

Prostředkem, který sice beru do distribuce, ale je nejvíce povzbuzující, regenerující lidský organismus je Matuzalém – flavonoidové tablety, které obsahují molekulu života. Já sama využívám hlavně právě gemmoterapeutika, Matuzalém, ale také různé druhy alternativní medicíny (masáže, akupunktura). Snažím se také pohybovat na čerstvém vzduchu.

Děkujeme za rozhovor a přejeme Vám především pevné zdraví.

Co doporučuji ženám:

- starat se o svůj organismus, využívat všech dostupných alternativ
- mít nějakého koníčka, který jim pomůže překonat těžké životní situace
- snažit se pohybovat hlavně na čerstvém vzduchu, vynikající je chůze a běh
- v životě se snažit pozitivně řešit problémy a pomoci tam, kde je třeba a příležitost

FIRMA NADĚJE
bylinné kůry – tinktury – masti – medy – knihy – osvěta

Brodek u Konice 3, 798 46
www.nadeje-byliny.eu

Anna K

„Nic jiného než zpívat neumím“

Česká zpěvačka, skladatelka a herečka Anna K se na setkání dámského klubu Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club vyznala z lásky ke zpěvu, kterou neotřásly ani životní zvraty.

Anna K pochází z Krkonoš a kromě zpěvu se v mládí věnovala ještě závodnímu lyžování. Nic jiného než zpěv však nakonec nikdy nedělala a ani dělat nechtěla.

„Nic jiného než zpívat neumím,“ přiznává Anna K. *„S profesionálním zpěvem jsem začala už v osmi letech v divadle Semafor, kde jsem potkala spoustu skvělých lidí, od Petry Janů, Josefa Dvořáka, Hanky Zagorové, Evy Pilarové, Jitky Molavcové, po Jiřího Suchého a dalších velkých osobností a jmen. A také mladičkou Dádu Patrasovou, kvůli které jsem si ve třinácti ustřihla ofinu a nabarvila si vlasy na černo. Moc to však nevyšlo a byla z toho zelená.“*

Během svého života nasbírala spoustu ocenění, mimo jiné i pět sošek Anděl. O své kariéře říká: *„Našla jsem svou cestu a doufám, že jsem jako interpret uvěřitelná. Neberu to jako závod o ocenění, ale jako lék pro sebe i pro všechny, kterým moje zpívání přinese dobrou náladu. Každý aspoň malý úspěch je věc, která vás může motivovat dál. Neúspěch je v jakémkoli oboru frustrující.“*

V roli hlavního hosta talk show dámského klubu však nehovořila jen o svých úspěších, ale i o životních zvratech, které musela překonat. Kromě nemocí a smrti v řadách svých blízkých musela sama překonat onkologické onemocnění.

„Často někde čtu, co všechno komu přinesla nemoc pozitivního a jak si lidé uvědomili své priority. Mně tahle zkušenost nic výrazně pozitivního nepřinesla. Připravila mě jen o dva roky života,“ vypráví Anna K. *„I před nemocí jsem, myslím, měla priority a životní hodnoty srovnané, takové peklo jsem kvůli tomu, abych si něco srovnávala v hlavě, opravdu zažít nepotřebovala, a asi ani nikdo, koho znám. Proto se na tyhle řeči dívám lehce odtažitě. Co tě nezabije, to tě posílí? Málem jsem umřela, ale silnější se necítím. Jeden výsledek to však přece jen mělo. Rozhodla jsem se ještě v době své léčby upozornit nějak výrazně na prevenci rakoviny prsu. Moje osobní a dost mrazivá kampaň Chceš žít jako já, měla obrovský úspěch. Velmi mne posilovalo a motivovalo, že může pomoci všem ženám se o sebe postarat lépe, než jsem to dělala já. Nemoc jsem absolutně nečekala a nikdy by mne nenapadlo, že právě mne se to může také týkat. A to je ten velký omyl, jakého se dopouštíme. Od doby mé kampaně se hodně změnilo a osvěta se významně zlepšila. Jsem za to moc šťastná. O své zdraví se totiž člověk musí opravdu starat sám, nikdo to za vás neudělá. Dostávala jsem děkovné maily, u kterých jsem plakala štěstím. Teď už je však zase čas být zpěvačkou a věnovat se hudbě, kterou tak potřebuju k životu.“*

Po první kampani, která měla tak obrovský ohlas u žen i lékařů, rozjela Anna K ještě jednu spotovou kampaň, která navázala na tu předchozí. Kampaň se jmenuje Teď jde o Tebe a najdete ji na webu **www.annakprotirakovineprsu.cz**. Avšak i původní mrazivý spot stále nese platné poselství a informace.

Anna K úspěšně vyzkoušela i proteinovou dietu od společnosti Keto Diet, se kterou dámský klub spolupracuje. Na setkání byla mimochodem již druhá ochutnávka proteinových dobrot.

Kde se setkává šmrnc první republiky se světem moderních technologií a energických ženských osobností? Dámský klub Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club již 17 let podporuje, inspiruje a sdružuje ženy s aktivním přístupem k životu. Klubová setkání přinášejí vždy odbornou a společenskou část, tudíž spojují zábavu i rozvoj – a to vše v tom nejpříjemnějším, vstřícném a inspirujícím prostředí. S členkami se potkávají známé osobnosti českého společenského života i odborníci ze všech myslitelných oborů, které mohou zajímat všestrannou a aktivní ženu, ať už její věk začíná dvojkou, nebo osmičkou. Dámský klub uspořádal již přes 250 společenských večerů, komorních setkání a odborných prezentací, na kterých ženy získávají mnoho nových osobních a obchodních kontaktů, ale také nová blízká přátelství. **www.helas-ladies-club.cz**

Vítejte v Konstantinových lázních

Konstantinovy Lázně jsou jedinými lázněmi v Plzeňském kraji a místem s neopakovatelným kouzlem, kde nachází zdraví nejen lidé s nemocemi srdce a cév, ale nově i lidé s nemocemi pohybového aparátu, nervové soustavy, cukrovou, především s jejími cévními a nervovými komplikacemi. Pro všechny, tedy i zdravé návštěvníky a rodiny s dětmi, je pak připraveno moderní turistické zázemí s desítkami kilometrů cyklistických tras, inline stezka, naučné stezky a možnosti rekreačního vyžití, včetně nového wellness centra a gastronomické zážitky založené na využití regionálních potravin a produktů místního ekologického zemědělství.

Spa Boutique Hotel Löwenstein

Nově otevřený komfortní hotel, který svým hostům nabízí léčení i odpočinek v designovém prostředí. Spa Boutique Hotel Löwenstein nabízí ubytování v 16 komfortně vybavených apartmánech ve 4 kategoriích. Apartmá jsou inspirovaná měšťanskými byty počátku minulého století, nabízejí nadstandardní rozlohu i vybavení, a navozují tak atmosféru vlastního domova.

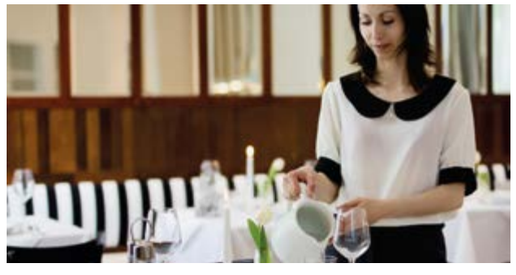
V designu interiéru hotelu upřednostňujeme čisté linie, u vybavení apartmánů kombinujeme moderní vzhled s použitím tradičních materiálů. Dbáme na spojení kvality, funkčnosti i estetické hodnoty. Chceme našim hostům zajistit exkluzivní pobyt po všech stránkách.

Staňte se našimi hosty a zažijte lázně jinak!

Konstantinovy lázně

LÉČEBNÉ LÁZNĚ
KONSTANTINOVY LÁZNĚ A.S.

Plzeňská 58, 349 52 Konstantinovy Lázně
tel: +420 374 615 512
e-mail: rezervace@konstantinovy.cz
www.konstantinovy.cz



Klára Samková

„Jak jsem se stala hyperfeministkou“

Při příležitosti svého druhého rozvodu jsem se pustila do bilancování svého života a hledání permanentní chyby, kterou dělám stále dokola. Nakonec jsem na ni, myslím, přišla: jak v soukromém tak profesním životě dělám stále tutéž.

Pakliže se v mém okolí objeví muž – potenciální Vůdce – přijdu k němu a nabídnu mu své profesní služby. Právní servis zdarma a mediální strategii navrch. Zde mne máte, ó Velký Tvůrce-Vůdce, račte vzíti moje myšlenky a račte je použít ku blahu všech, moje autorství ani zmínit nemusíte! Naprosto pravidelně to dopadá tak, že moje strategie je nejdříve přijata, ba někdy i obdivována, já vše „rozjedu“ a začne couvání. V profesních záležitostech z projektu, v osobních z partnerství, z něhož se následně stane vztah založený na názoru muže *„žena patří k plotně…“*.

Vzápětí jsem z projektu vyloučena, neboť Velký Tvůrce – Vůdce se třese, že bych jej třeba mohla převálcovat (aniž by k tomu měl jedinou indicii a aniž by to mě vůbec napadlo) a z manželství uteču, následkem čehož si pak v protokolu rozvodového řízení mohu číst manželovo vyjádření typu *„a přitom si mohla dělat, co chtěla…“* .

Napadá mne, co by se stalo, kdybych jako zcela výjimečnou záležitost řekla při rozvodovém stání o svém muži že *„si mohl dělat, co chtěl“*? Asi by se na mne soudce díval jako na šílence, protože přece MUŽ si nemůže dělat co chce? Co se projektů týče, samozřejmě mnou vytýčená strategie se opustí (to víte – vymyslela to žena…), načež se projekt zhroutí a mohu za to – pozor – samozřejmě já, tou dobou dávno vyhozena.Prostě jak to vidím já – je to stále dokola: skrytý strach mnoha slabých mužů, vypadajících jako svalovci – v pozici šéfů či manželů, z kvalit žen. Důsledkem tohoto pánského postoje jsou jejich stálé nenápadné ataky, obviňování, permanentní obtěžování všemi směry – s cílem zbavit ženu ekonomické nezávislosti, umlčet ji a imputovat jí pochybnosti o sobě samé tak, aby zároveň byla přesvědčena, že požadavky, kladené na ni mužem, jsou oprávněné. Věřte, mám v této pozici zkušenosti jak osobní, tak i sdílené se stovkami svých klientek.

Jestli jsou muži v něčem opravdu dobří, tak ve zneužívání sebereflexe žen: *„Jsem skutečně dost dobrá? Mám na to? Pracuji dostatečně a správně? Jsem dobrá manželka/matka?“* Zahlceny těmito vlastními sebe-pochybnostmi jsme schopny naprosto neuvěřitelných výkonů a pokračujeme v sebezničujícím plnění úkolů. Pokud si žena dovolí říci, že skutečně chce být samostatná a nezávislá a dokonce – pro všechny svaté, takovou je, pak je to feministka, zcela jistě neprovdaná/neprovdatelná. Kudy z toho ven?

S řešením jsem sama začala zcela intuitivně a posledních cca 15 let zaměstnávám ve své advokátní kanceláři výhradně ženy. Mnohé z nich jsou matkami, a to i dvojnásobnými, a pracují na blíže neidentifikovatelný částečný úvazek. Organizační strukturu u nás nehledejte. Když k nám přijde na návštěvu muž (většinou partner některé z mých právniček, sám buď právník nebo manažer), po půlhodinovém pobytu začne blednout a ptá se: *„Jak takto můžete pracovat? Jak můžete takto fungovat“?*

Jednoduše: pracujeme v cloudu s neustálým napojením na sebe, navzájem e-maily, messengerem, telefonem a sdílením informací, které je víc než kolegiální. Jde nám totiž o výsledek, nikoliv o to, kdo více k tomu výsledku přispěje. Strategie, hromadně vůči ženám muži zneužívaná, mezi ženami samotnými naprosto funguje.

Rozhodla jsem se posunout na formální hyperfeministickou úroveň. Zapojila se do spolku Business and Professional Women ČR (www.bpwcr.cz) a spolku Minerva 21. V CWLA (Czech Women Law Association) jsem již řadu let a přiznávám, nikterak aktivně. A také jsem se rozhodla založit svoji malou ženskou organizacičku. Pojmenovávám ji případně: *„ÉRA ŽEN“*. Protože, dle mého názoru éry mužů bylo dost.

Je čas na to, abych udělala svoje disclosure: ano, jsem hyperfeministka. Je mi 53 let, mám dospělé dítě, druhého manžela odloženého do rozvodového spisu a na dně kapsy pár svých vlastních peněz. Mám ještě 20 let, abych tady pěkně hyperfeministicky strašila. Jestli chcete – můžete strašit se mnou. Jste vítány. Jako klientky v mojí kanceláři, jako aktivní ženy v mnou zakládané *„Éře žen“*.

Vaše Klára

www.lawyers.cz
klara.samkova@lawyers.cz

Advokátní kancelář
KLÁRA A. SAMKOVÁ
LAWYERS.CZ

100% dámská advokátní kancelář
specialistky na obtížné případy
akční rádius po celé ČR
nebojíme se
nepodléháme lokálním sítím a jejich zájmům
osobní vhled a psychická podpora klientům

Španělská 6
Praha 2 - Vinohrady
Česká republika
120 00

+420 224 211 816
+420 224 239 390
lawyers@lawyers.cz
www.lawyers.cz

BUDEME VÁM STÁT PO BOKU...

Petra Adamová
www.ilbagno.cz

Alena Aulíková
1. Český Automotoklub žen Praha

Simona Bagárová
www.krasapomoci.cz

Mgr. Helena Bednářová
www.centrin.cz

Petra Benešová
consulting.benesova@gmail.com

Bea Benková
www.beabenkova.com

Mgr.Lenka Braunová
www.barbie-obchod.cz

Veronika Brázdilová
www.xerox.cz

Ing. Eva Bučová
Nezávisla Senior Sales Directior
spol. Mary Kay

Boogie Doggie s.r.o.
www.BARFclub.eu
Patricie Malysová
Stanislava Korálová

Klára Doubková
www.caresse.cz/kontakt

Mgr. Sylva Cerhová
www.arabella-fashion.cz

Ing. Helena Cetlová
www.stredoceske-podnikatelky.cz

Barbora Cornelio
www.epskuryr.cz

Hana Čepová
www.agenturaxact.cz

Ivana Černohorská
www.ncwega.cz

Mgr. Martina Činková
www.atelierprava.cz
www.zakonyvkapse.cz

Radka Dajčová
www.sarm-tbs.cz

Mgr. Denisa Dědičová,
Aneta Drábková
www.konference-women.cz

MUDr. Tomáš Doležal
www.plastickachirurgie.cz

Ing. Alena Drašnarová
www.emt-czech.cz

Marcela Dušková
Marcela.dus@seznam.cz

Taťána Džavíková
www.agdprint.cz

Hana Eckertová
www.clarkson.cz

Ing. Jana Erbová
www.kliky.eu

Ing. Marcela Fejtová
Katedra kybernetiky ČVUT

Eliška Flášarová
www.annemarie-design.cz

Marcela Flídrová
www.agenturaarachne.eu

Anna Folaufová
www.NORDranc.cz

Aneta Gajdošová
www.agmforestetic.cz

Ing. Alena Gergelová
www.drogeriecentral.cz

Ing. Olga Girstlová
www.flexibuild.cz

Pavla Gomba
www.unicef.cz

Ing. Dagmar Grossmann
www.grossmannjet.cz

Ing. Jiřina Hajduková
www.komas.cz

Bc. Magdalena Halžová
www.skolicka-mh.cz

Mgr. Monika Hanzlíková
hanzlikova@fusiontherapy.cz

Ing. Jana Havrdová
www.beautyjana.cz

Prof. MUDr. Jana Hercogová
www.dermatology.cz

Ing. Jiřina Hermanová
www.trendsevents.cz
www.virtualnipomocnik.cz

Jana Hoferová
www.jagency.cz

Silvie Holubová
www.cipa4u.cz

Zuzana Horáková
www.gastropoezie.cz

Gabriela Horčicová
www.liska.co.at

RNDr. Jitka Hořejšová
www.drhorejsova.eu

Ing. Ladislava Hřičišťová
www.lasenbroker.cz

Ing. Marcela Hrubešová
www.financeproradost.cz

Štěpánka Hüblová
www.kvetinka-jh-cz

Ing. Jitka Hurábová
www.ldseating.com

Irena Hušinová
www.strasnickedivadlo.cz

MUDr. Jitka Chaloupecká
www.lcandel.cz

Michaela Chovancová
www.dejmedetemsanci.cz

Jaroslava Haid Jarková
www.henkel.cz

Marie Jehličková
www.cgta.cz

Ing. Dagmar Jelínková
www.economy.rating.cz

Mgr. Irena Jelínková
www.forcorp.cz

Mgr. Jitka Jetlebová
www.jjcoaching.cz

PhDr. Marie Jírů
www.centrumandragogiky.cz

Ing. Šárka Julinová
www.boldeo.cz

Ing. Olga Dunaj Jurčová
www.beautyslim.cz

Iveta Kafková
kvetinovavazarna@seznam.cz

PaedDr. Ilona Kejklíčková Ph.D.
www.logoped.cz

Milan Kindl
www.spolvv.cz

Ing. Kamila Kleiblová
www.mcdonalds.cz

Ing. Renata Klimentová
www.km-kov.cz

Ing. Ilona Klímová
www.aspius.cz

Helena Kohoutová
www.helas.org

Iveta Kotenová
www.idama.cz

Petra Kovandová
www.kovandovi.cz

Ing. Dagmar Kožinová
www.kmbeta.cz

Veronika Kremzová
www.esthesia.cz

Ing. Eva Krhovská
E.krhovska@volny.cz

Hana Křížková
www.metlife.cz

Mgr. Dagmar Křížová
www.orsei.cz

Ing. Helena Kubartová
www.snella.cz

Gabriela Lagnerová
www.blueland.cz

Jana Laštovičková-Grygarová
www.atelier-jana.eu

Ing. Lucie Lamačová
MUDr. Viera Frantlová
www.akoyapearl.cz

Renata Lažová
www.facebook.com/
lukysovyhracky

Ing. Helena Leisztner
Kroftová
www.leisztner-art.com

Ing. Alexandra Lemerová
www.personalconnec.cz

Bettina Lobkowicz
vinařství
www.lobkowicz-melnik.firmy.cz

Eva Kaňáková
www.casiopea.cz

Gabriela Karlová, Sára
Lachmanová
www.facebook.com/ateliersg1

Vlaďka Kennett
www.vladka.co.nz

Mgr. Lilia Khousnoutdinova
www.cestaextaze.cz

Mgr. Andrea Klimentová
www.identita.eu

Renata Kokrmentová
A-Tour

Darina Kopřivová
www.1.materskecentrum.cz

Mgr. Lenka Kousková
www.fincentrum.cz

Romana Křížová
www.tradefinance.eu

Radka Křivánková
www.darkovebaleni.cz

Šárka Levová
www.stavebninyk9.cz

Ing.Lucie Libovická
www.Empiria21.cz

Hanka Luhanová
www.jogasdetmi.cz

Ing. Ivana Malivojevičová
www.mcdonalds.cz

Ivana Málková
www.skola-hrou.cz

Ing. Martina Marešová
www.cca.cz

Jana Merunková
www.yourchance.cz

JUDr. Hana Mesthene
www.mesthenelaw.cz

Petra Měchurová
www.petramechurova.cz

Ivana Michalová
www.hoffmeister.cz

Hana Mirosničenková
www.oriskosmetika.cz

Jitka Sofia Mlynarčík
Kudláčková
www.jk.cz

Ing. Jana Mohoritová
www.ac-masaze.cz

MUDr. Marta Moidlová
www.laserplastic.cz

Šárka Morávková
www.aliastour.cz

Jarmila Mrázková
www.movana.cz

Ing. Lenka Mrázová
www.lmentio.com

Mgr. Lucie Nápravová
www.trustframe.cz

Elizabeth Amelia Neale
speachandlanguage@neale.cz

Eva Němcová
www.farmers.cz

Taťána Nepustilová
www.tlc.cz

Marie Nováková
www.svatebni-saty-adina.cz

Renata Páchová
www.weddingchateau.cz

Lenka Papadakisová
www.expertis.cz

Soňa Paveleková
recepce@stop.cz

Mahulena Pertlová
www.kama.cz

Ing. Marie Petrovová
www.osvobozenadomacnost.cz

Ing. Alena Pexídrová
www.toypex.cz

Ing. Andrea Pfeffer-Ferklová
www.pupp.cz

Eva Klug Plachá
www.nehtyzlin.cz

Marta Plecitá
www.veselanohavice.cz

Dagmar Plevačová
www.henkel.cz

Optika Pleyerová
www.ocnioptik.eu

Mgr. Jarmila Podhorná
www.nadeje-byliny.eu

Lucie Poláková
www.janbecher.cz

Ing. Ivana Poláková
www.dokazucokoli.cz

Jitka Polášková
Prezident Č. svazu aerobiku

Ing. Mirka Polcarová
www.fitnes-angels.cz

MUDr. Miloslava Prokopová
Moskalyková
www.uem.cz

Ing. Dagmar Prošková
www.ric-most.cz

Markéta Puzrlová
www.abix-europe.com

MUDr. Hana Raková, MBA
www.esthé-laser.cz

Jiřina Regietová
www.vanocnidum.cz

Monika Rechbergová
www.monre.cz

Olga Rochowanská
www.rochowanska.cz

Jaroslava Rosová
www.sabbia.cz

RNDr. Jana Ryšlinková, CSc.
www.usbsp.cz

Petra Řehořková
www.petraclinic.cz

Sonja Shihaoui
wellness

Ivana Schmidtová
www.recyplast.cz

Jitka Schmiedová
Česká spořitelna a.s.

Doc. Ing. Věra Seifertová
www.vscrhl.cz

Renáta Sedláčková
www.tvrztrebotov.cz

Lenka Šindelářová
www.chalupapohadka.cz

Ing. Hana Skallová
www.1kspa.cz

Anastazie Skopalová
www.originalatok.cz

MUDr. Miroslava Skovajsová
www.buprague.cz

Marta Slánská
www.maxima.cz

Alena Smejkalová
www.autodilylitvinov.cz

Alexandra Smejkalová
www.nuskin.com

Nina Provaan
Smetanová
www.muzeumgastronomie.cz

Marie Stránská
www.eko-mil.cz

Ing.Terézie Svátová
www.terezie.eu

Eva Svobodová
www.asmp.cz

Ivana Šachová
www.scanquilt.cz

Ing. Romana Šedá
www.czechbusinessclub.cz

Lucie Šenková
www.imfit.cz

Dr. Bohuslava Šenkýřová
www.vsfs.cz

Jitka Ševčíková
www.hladinaalfa.cz

Irena Šikulová
www.in-spirace.cz

MUDr. Jana Šklíbová
www.progyn.cz

Ing. Renáta Šlechtová
www.proaccounting.cz

Dagmar Šoupalová
www.freevogue.it

Ing. Lenka Šťastná
www.bpwcr.cz

Ing. Eva Štěpánková
www.ryor.cz

Ing. Helena Štěpánová
www.aspekt.hm

Markéta Švedová
www.recruit.cz

Ing. Jana Švenková
www.mazars.cz

MUDr. Ludmila Šulcová
Hejnalová
www.plasticka-chirurgie
-sulcova.cz

MUDr. Barbara Taušová
www.cmcpraha.cz

Renata Telínová
www.scanservice.cz

Martina Taborsky
www.fashionmartina.eu

Luďka Tomešová
www.tiskarnalt.cz

Eliška Tomková
www.elisha-mode.cz

Ing. Dana Trávníčková,
CSc.
www.danytravel.cz

PhDr. Martina Trojanová
www.psycholog-trojanova.cz

Dana Uhříková
www.ekologickytisk.cz

Veronika Ujčíková
info@veronique.cz

MUDr. Lucie Valešová
www.duovize.cz

Šárka Vaňková
www.sanatorium-kolin.cz

Irena Vavrušková
www.vlasovestudiovavruskovi.cz

Linda Vavříková
www.firmanazazitky.cz

Vegall Pharma
www.vegal.cz

JUDr. Klára Veselá
Samková, Ph. D.
www.lawyers.cz

PhDr. Jana Veselá
www.Atelierstribra.cz

MUDr. Kateřina Veselá
Ph.D.
www.repromeda.cz

Petra Veselá
www.zlatykoralek.cz

Karel Veselý
www.zlatarezerva.cz

Veronika Vinterová
www.nahoda.com

MUDr. D. Vídenská
www.krasa-zdravi.cz

MUDr. René Vlasák
www.prevence.cz

Jana Vojáčková
www.japavo.cz

Iveta Voltrová
www.magnumna.cz

Dragan Vujovič
www.viteznamysl.cz

Lenka Walderová
www.newyou.cz

Anna Wertheimová
Potraviny Anna Praha

Pavlína Zábojníková
www.aukro.cz

Kristýna Zajíčková
www.bozskesaty.cz

Mgr. Pavla Zálešáková
www.tech-trade.cz

Radka Zelníková
www.showtata.cz

Mgr. Helena Zemánková
Týřová
www.japek.cz

Společnosti Samostatná ordinace gynekologa s.r.o. a Pro Gyn s.r.o.

Vznikly s cílem poskytovat pacientkám všech věkových kategorií nepřetržitou léčebně preventivní gynekologickou a porodnickou péči. Samostatná ordinace gynekologa s.r.o. je smluvním partnerem všech českých zdravotních pojišťoven.

Pro Gyn s.r.o. není smluvním partnerem zdravotních pojišťoven – zajišťuje rozšířený servis, osobní nadstandardní služby a zdravotní péči nepojištěným klientkám. Svojí činností se obě společnosti navzájem doplňují a umožňují tak péči na špičkové úrovni.

Kladou velký důraz na individuální přístup ke každé klientce, pečlivý rozbor jejích potíží, detailní vyšetření a léčbu s využitím nejnovějších poznatků v oboru a metod klinické medicíny. Zásadní význam přikládají komplexní preventivní

péči včetně včasné diagnostiky nádorových onemocnění ženských orgánů. Vysoká úroveň péče je zajištěna vysokou erudicí jednotlivých členů lékařského týmu, jejich klinickou praxí a vnepo-slední řadě špičkovým přístrojovým vybavením. Kultivované prostředí a absolutní diskrétnost je v našich společnostech samozřejmostí.

Pacientky mají možnost si v naší ordinaci vybrat z několika programů:

- Program léčebně preventivní péče hrazené ZP
- Program léčebně preventivní péče hrazené ZP + rozšířený servis
- Osobní nadstandardní služby
- Péči o těhotné ženy
- Ultrazvuková vyšetření
- Individuální smlouvy

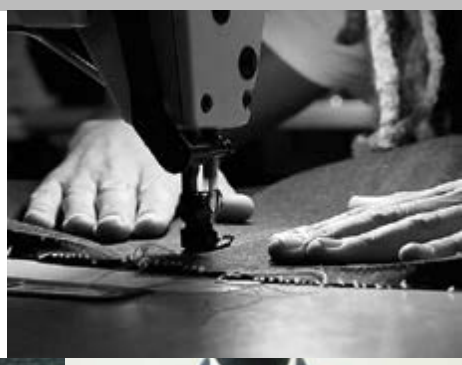
Více informací na **www.progyn.cz**

Pro Gyn s.r.o.
Běloveská 656
199 00 Praha
www.progyn cz

KREJČOVSKÝ ATELIÉR SG1

Tradiční česká krejčovská výroba na míru

NA DETAILECH NÁM ZÁLEŽÍ!

- Prvotřídní péče a profesionalita
- Ruční zpracování
- Poradíme Vám
- Navrhneme
- Vybereme
- Naměříme
- Ušijeme
- Naleznete u nás příjemné přátelské prostředí a domácí atmosféru
- Dopřejte si možnost jedinečnosti, výběru, originality a kvalitního servisu

Nám. Dr .Václava Holého 2/1330, Praha 8
ww.facebook.com/ateliersg1
www.ateliersg1.cz