TRENDY

oční optika v České republice

- tipy
- doporučení

2006

S-Press Publishing 2006

www.ocnioptika.com

Výhradní distributor v České a Slovenské republice:
APIA CZ, s. r. o., Zámečnická 1, 602 00 Brno, tel.: 545 243 342, www.ocnioptika.com

Šperk nebo šperk

Před dvaceti lety v československé Oční Optice přání „prosím jedny zvětšovací brýle“ nebylo ničím neobvyklým. Dnešní nároky se kromě samozřejmé refrakční bezchybnosti, zaměřují spíše k estetické stránce věci.
I ti nejmladší zákazníci mají své představy o tom, že by jim brýle měly slušet nejméně tak jako Harrymu Potterovi a jistě nejsem sama, komu zákaznice, zkoušející si brýle na čtení, prchá k zrcadlu na stěně a tam ze vzdálenosti 1,5 metru posuzuje, zda je ta šmouha, kterou vidí, dostatečně krásná. Ani mezi zákazníky aplikačních center kontaktních čoček není mnoho těch, kteří by brýle odsuzovali jako něco nehezkého a neslušivého. Myslím, že není třeba rozebírat téma zda jsou dnes brýle handicapem či nikoli. V tom máme jasno. Brýle již dávno nejsou jen refrakční pomůckou. Jinak by se snad jejich prodejem nezabývalo tolik módních značek a dále by se věnovaly svým oděvům, botám, kabelkám a hodinkám. Designéři čerpají náměty z mnoha zdrojů. Nejednou vidíme v obrubách vliv architektury, hudby, výtvarného umění, někdy, se zdá patrný i vlivy omamných látek. Ale co by umělec neudělal pro inspiraci. Móda je zkrátka již dávno přítelkyní lidí se zrakovou vadou, ale aby zkrátka nepřišli ani ti „zdraví“, stávají se dnes brýle součástí osobnosti, zdrojem ochrany a síly. Mnohá celebrita a málokterý akční hrdina nejsou k zastižení bez brýlí. Současné kolekce brýlí jsou nezřídka doplňovány šperky, zachovávajícími styl a barevnost obrub.Tyto pak dávají zákazníkovi prostor pro doladění a podtržení výsledného efektu z nošení brýlí.

Iveta Pleyerová
Encore s. r. o.

20. 2. 2007 **Zvláštní vydání Trendy 2007** v oční optice s kompletním seznamem očních optik v ČR**!**

TRENDY – Oční Optika
Mgr. Stanislava Šmolíková
S-PRESS PUBLISHING
příjem objednávek: smolikova_2002@volny.cz
tel./fax: +420 222 521 844
mobil: +420 603 427 566

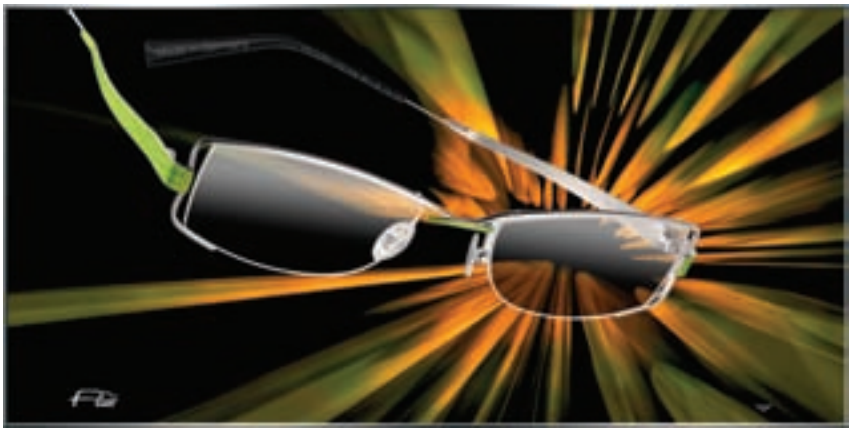
zlom: Pavel Kadlec, tel.: 777 564 094
obálka: Ondřej Vaněk, Encore s. r. o.
tisk: MTT Praha
publikace: 1/2006

Grafický design
v oční optice

Propagace a grafický design mají velký vliv na úspěšnou prodejnost v mnoha oborech lidské činnosti. Nejinak je tomu i v oční optice. Firmy, které tento aspekt nepodceňují, získávají silný image a identitu. Nejenže zvyšují prodejnost svých výrobků, ale také zhodnocují i svou značku – logo. Při přípravě image nové reklamní kampaně je velmi důležitý účelně promyšlený marketingový koncept, cílený na vybraný druh zákazníků. Podstatnou součástí reklamy je rovněž grafický design – inzerce, letáky, plakáty a tiskoviny.

V grafickém designu pro oční optiku jsou, na rozdíl od jiných oborů, určitá specifika. Sklo, které brýle obsahují, grafikům značně komplikuje život. Při fotografování vznikají nežádoucí odlesky a neostrosti. Další problém vzniká při zpracování na jiné pozadí. Chceme-li dosáhnout dobrého výsledku, musíme brýle „rozřezat" na tři kusy. To znamená zbavit je původního pozadí a vytvořit tři vrstvy: 1. samostatnou obrubu, 2. sklo, 3. části obruby, které jsou pod sklem. Je to velmi pracné, ale pokud bychom to neprovedli, brýle na jiném pozadí by vypadaly nepřirozeně, ploše a „pod sklem" by nám zůstalo původní pozadí. Odměnou za tuto práci je, že takto jednou zpracovaný model můžeme používat v různých variantách, velikostech a seskupeních s dalšími modely na jakékoli pozadí. Zároveň, díky samostatné vrstvě skla, můžeme libovolně měnit průsvitnost, směr nasvícení a barevné tónování skla. Také zde můžeme uplatnit některé zajímavé efekty, jako jsou odlesky, zrcadlení (čehokoli) ve sklech brýlí.

Pozadí – podklad pro brýle je další důležitou kapitolou. Většinou se používá bílá nebo tmavá barva. Podle mého názoru je to sterilní, „katalogové". A protože jsou tyto barvy stejné – fádní, tak i sebelepší brýle mohou „zapadnout". Brýle jsou součástí života, není tedy důvod, proč je separovat. Pokud použijeme zajímavé, zvláštní a netypické pozadí, určitě upoutá víc než bílá barva. Samozřejmě, že brýle jsou vždy důležitější než podkladová grafika a měly by být dominantní. Na pozadí grafického designu proto používám umělecké kreace, které čerpám z přírodních motivů. Barevnost a tvary volím dle typu brýlí. Pokud citlivě sladíme barevnost, umocníme nejen krásu, ale i přednosti brýlí. Člověk je již z dálky upoután a začne si všímat, co mu reklama nabízí. A to už je první krok k zákazníkovi.



Ondřej Vaněk
Grafický designér

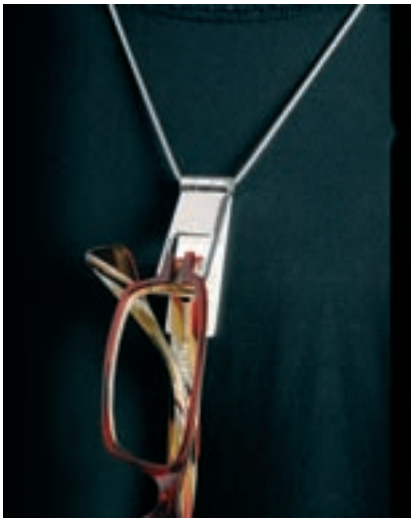
Brýle a klenoty

od Face a Face

Deset let po té co představila francouzská firma Face a Face svou první kolekci brýlí světu, rozšířila svou kreativitu do světa klenotů.

kolekce HOOK

kolekce ID



encore

IVETA PLEYEROVÁ
Velká Dominikánská 18
412 01 Litoměřice
CZECH REPUBLIC
Tel.:/Fax +420 416 737 028
E-mail: encoreoptik@seznam.cz

První kolekce se skládá z luxusních náhrdelníků, navržených do dvou hlavních kategorií nazvaných HOOK a ID. Věrni designérskému duchu, FaF splňuje skutečnou funkci těchto nádherných doplňků – zavěsit na ně brýle. V celé kolekci je použito šterlinkové stříbro spolu se skleněnými korálky, polodrahokamy, PVC vlákny, kůží a plexisklem, jde o moderní, čistý a nádherně nadčasový styl. Obě kategorie jsou unisex a jsou dostupné v širokém rozpětí krásných materiálů a barev. FaF klenoty jsou ručně vyráběny ve Francii týmem řemeslníků, kteří pracují s nejvyhlášenějšími klenotníky v Place Vendôme. Každý model vyžaduje unikátní nářadí a každý kus je pečlivě dokončován ručně s velkou přesností podle nejpřísnějších pravidel stříbrníků.

www.ocnioptika.com

Výhradní distributor v České a Slovenské republice:
APIA CZ, s. r. o., Zámečnická 1, 602 00 Brno
tel.: 545 243 342, www.ocnioptika.com

About Police
LICE
LASSES

Veletrh OPTA

Špička mezi evropskými optickými veletrhy

MEZINÁRODNÍ VELETRH OČNÍ OPTIKY A OFTALMOLOGIE OPTA 2006 SE NA BRNĚNSKÉM VÝSTAVIŠTI BUDE KONAT V DOBĚ OD 24. DO 26. ÚNORA LETOŠNÍHO ROKU. OPTA JE JEDINÝM OBOROVÝM VELETRHEM S MEZINÁRODNÍ ÚČASTÍ VYSTAVOVATELŮ A NÁVŠTĚVNÍKŮ V ČESKÉ REPUBLICE A ŘADÍ SE I DO CELOSVĚTOVÉHO KALENDÁŘE MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ OČNÍ OPTIKY A OFTALMOLOGIE.

NOVINKY V ROCE 2006

Rok 2006 je ve znamení novinek. Asi největší je přesun akce z pavilonu B do většího a modernějšího pavilonu V. O změnu prostředí si veletrh důrazně řekl svým posledním ročníkem, kdy pavilon B pro velký zájem vystavovatelů i návštěvníků doslova praskal ve švech. Účastníci letošního ročníku tak měli na výběr z nejkvalitnějších výstavních ploch brněnského veletržního areálu, které umožňují ještě atraktivnější pojetí expozic. Expozice se rozrostly a tak bude OPTA 2006 opět na rekordní ploše!

Všichni návštěvníci budou mít možnost parkovat na parkovištích, před pavilonem, ke kterému se dostanou branou č. 4. Celodenní parkování v areálu přijde na 120,- Kč. Pro hosty ubytované v hotelu Voroněž bude k dispozici SHUTTLE BUS, který pohodlně

převeze všechny návštěvníky až k vchodu do pavilonu V. Přímo v tomto krásném pavilonu bude připravena registrace, šatny a restaurace. Novináři využijí pohodlí Press Centra. V Business Centru je možné domluvit si obchodní schůzky a jednání.Přímo v pavilonu V se uskuteční i cyklus odborných prezentací v sekci nazvané LECTURES POINT.

OPTA – PRESTIŽNÍ PŘEHLÍDKA NOVINEK Z CELÉHO SVĚTA

Veletrh OPTA je připravován v úzké spolupráci se Společenstvem českých optiků a optometristů. V roce 2005 se ho zúčastnilo 218 vystavujících firem z 21 zemí. Veletrh navštěvují z téměř naprosté většiny odborníci z řad optiků, optometristů a oftalmologů a velká část z nich přijíždí ze zahraničí. Poslední ročník veletrhu shlédli návštěvníci z 35 zemí světa včetně Japonska, USA, Kuvajtu a téměř všech evropských zemí. Každý šestý návštěvník byl ze zahraničí, čímž se tento mezinárodní veletrh, pořádaná akciovou společností Veletrhy Brno v roce 2005, řadí na první místo v zahraniční návštěvnosti veletržních akcí.

Poprvé v jedenáctileté historii veletrhu OPTA se počet odborných návštěvníků dostal přes hranici 5.000. Veletrh navštívilo 5.235 odborníků. Pro rok 2006 je přihlášena většina tradičních vystavovatelů i nových firem. Nechybí mezi nimi vystavovatelé z Francie, Itálie, Německa, Velké Británie a dalších zemí.

Zájem o návštěvu veletrhu OPTA 2006 mají zájem především návštěvníci ze zemí středoevropského regionu, především ze Slovenska, Německa, Maďarska, Rakouska a Polska. Návštěvníci projdou v roce 2006 stejně jako v předchozím ročníku 100% registrací.

DOPROVODNÝ PROGRAM – VZDĚLÁVÁNÍ NA PRVNÍM MÍSTĚ

Souběžně s 12. mezinárodním veletrhem optiky a oftalmologie OPTA 2006 proběhne v sobotu 25. února 1.mezinárodní Kongres OPTA. Kongres organizují Společenstvo českých optiků a optometristů (SČOO) a Veletrhy Brno a. s. (BVV) ve spolupráci s Evropskou radou optometrie a optiky (ECOO) a Evropskou asociací univerzit, škol a kolejí vzdělávající optometrii (AEUSCO). Kongres je zaměřen na povýšení úrovně vzdělávání a praktikování optiky a optometrie v Evropě, se zvláštním důrazem na střední a východní Evropu. Program akce je přitažlivý jak pro vzdělavatele (vzdělávací instituce), tak i pro odborníky (odborné organizace) působící v rámci profese.

Cyklus firemních, odborných prezentací v prostoru LECTURES POINT v pavilonu V, proběhnou po celý sobotní den. Mimo jiné se dozvíte o nových trendech ve vývoji brýlových obrub společnosti Ferdinand Menrad Gruppe, nových výrobcích firmy Essilor, problematice anizometropie, nebo o novinkách v brýlových čočkách značky Rodenstock.

Ve spolupráci s Českou oftalmologickou společností se uskuteční soubor odborných přednášek pro oční lékaře. Ty jsou rozděleny do 3 odborných bloků. Semináře jsou naplánovány na 24. 2. 2006 od 9.00 hodin – 13.00 hodin v pavilonu A3 v sále MORAVA.

V doprovodném programu samozřejmě nebudou chybět ani valná hromada Společenstva českých optiků a optometristů. Ta se uskuteční hned první den veletrhu v pátek 24. února 2006 od 17:00 hodin v sále tiskového střediska v pavilonu E.

O den později se na stejném místě od 16:00 hodin, stejně jako v loňském roce, uskuteční i Sněm Komory očných optikov a optometristov Slovenska.

Vyvrcholením doprovodného programu bude tradiční Reprezentační ples Společenstva českých optiků a optometristů, který je pořádán ve spolupráci s hlavním partnerem TJ Optical Praha.

TOP OPTA – NOVÁ SOUTĚŽ PRO VYSTAVOVATELE O NEJLEPŠÍ EXPONÁTY

Novinkou pro všechny vystavovatele bude v roce 2006 soutěž o nejlepší exponáty Top Opta. Soutěž se koná pod záštitou a s odbornou garancí Společenstva českých optiků a optometristů. Soutěž je určena pro vystavovatele a jejich exponáty, které jsou vystaveny na mezinárodním veletrhu Opta. Soutěžní kategorie jsou: brýlové čočky; kontaktní čočky; obruby (včetně slunečních brýlí) a přístroje a technologie pro oční optiku a oftalmologii.

Výsledky budou vyhlášeny a vítězové oceněni na slavnostním zahájení veletrhu OPTA 24. února 2006 v 10:00 hodin, v sekci LECTURES POINT v pavilonu V.

JAK A KDY NA VELETRH OPTA?

Veletrh OPTA otevírá své brány každý den od 9.00 hodin a za posledním návštěvníkem se zavřou v 18:00 hodin. Poslední den akce, v neděli 26. února, je areál otevřen pouze do 15.00 hodin. Za návštěvu veletrhu zaplatí odborníci celodenní vstupné 200,- Kč, nárok na zlevněné vstupné za 100,- Kč mají všichni odborníci, kteří vyplní registrační kartu a zaregistrují se, nedělní vstupné pak činí 50,- Kč.

Distributor:

PRONAP

Mikulášská 89A, 794 01 Krnov, tel./fax: 554 618051
e-mail: pronap@pronap.cz, www.pronap.cz

Uvádíme na trh nové kolekce u příležitosti veletrhu
OPTA 2006

Ing. Věra Menšíková, vedoucí manažerka

Historie a současnost veletrhu OPTA

VÁŽENÁ PANÍ INŽENÝRKO, KDY A JAK VELETRH VZNIKL? JAKÝ VÝVOJ JSTE ZAZNAMENALI NAPŘÍKLAD V POČTU VYSTAVOVATELŮ, NÁVŠTĚVNÍKŮ, ODBORNÉM PROGRAMU, ATD.?

Každý veletrh, který naše akciová společnost pořádá, reflektuje svým způsobem neustále okolní ekonomické a společenské prostředí tak, abychom mohli nabídnout našim vystavovatelům ideální platformu pro jejich business, ať už jakéhokoli druhu. Obor oční optiky a oftalmologie byl jednou ze součástí mezinárodního zdravotnického veletrhu, když nás Společenstvo očních optiků a optometristů vyzvalo k zamyšlení, ještě více toto téma zviditelnit – a to nejlépe osamostatněním a vytvořením nového veletrhu. Na nultou výstavu tak navázal v roce 1995 první ročník veletrhu OPTA a ve své 12-ti leté historii si vede opravdu skvěle. Za svůj „život“ se již třikrát stěhoval – na skromné začátky v pavilonu E navázaly moderní, vzdušné expozice v pavilonu B a v letošním roce se veletrh poprvé přesouvá do největší, nejmodernější přízemní haly našeho výstaviště – do pavilonu V. I tento fakt určitě všem dokládá, že se „vyvíjí“ zdárně. Počet vystavujících firem vzrostl o 200 %, výstavní plocha se zvětšila bezmála 4x. Počet návštěvníků veletrhu se téměř ztrojnásobil – v loňském roce jsme překročili rekordní hranici 5 000 přítomných odborníků z 35-ti zemí. Každý šestý návštěvník byl ze zahraničí a OPTA se tím dostala na pomyslné první místo v žebříčku mezinárodnosti našich veletrhů. I odborný program prošel podobným vývojem a v letošním roce budeme hostit na výstavišti 1. Mezinárodní kongres OPTA, věnovaný tématicky vzdělávání optiků a optometristů. Záštitu převzaly nejprestižnější evropské instituce – ECOO a AEUSCO. Je určen zejména pro odborníky v nových členských zemích EU a v zemích kandidátských.

CO JE PODLE VÁS HLAVNÍM CÍLEM VELETRHU? NENÍ ŠKODA, ŽE SE KONÁ JEN 1X ROČNĚ?

Veletrh OPTA má určitě několik rozměrů a podle nich se mohou určovat i jeho hlavní cíle.
Je to rozměr obchodní, technický, přehlídka inovací, designu, módních trendů, příležitost pro společenská setkání, výměnu informací, zkušeností – a to vše samozřejmě těží z největší přednosti veletrhů jako takových – z možnosti osobního setkání. Také záleží na tom, z jakého pohledu je hodnotíme – vystavovatelé obvykle presentují image své společnosti a nové výrobky, návštěvníci preferují obchodní charakter veletrhu a možnost srovnání nabídky v jednom čase na jednom místě. Veletrhy v oboru oční optiky mají i ve světě stejný – jednoletý cyklus – který vyhovuje výrobcům a následně obchodním partnerům. Konají se obvykle před hlavní sezónou, kterou je bezpečně jaro a léto.

JAK BYSTE ZHODNOTILA SPOLUPRÁCI S VYSTAVOVATELI? CO REALIZACE VELETRHU PRO VÁS A CELÝ VÁŠ TÝM OBNÁŠÍ?

Vystavovatele našeho veletrhu bych si dovolila familiérně nazvat „velkou rodinou“. Za 12 let konání veletrhu se se všemi tradičními partnery velmi dobře oboustranně známe, a to nám jistě přináší celou řadu výhod. Ale nechtěla bych, aby to vyznělo tak, že nejsme na sebe nároční – právě naopak. Účast na veletrhu přináší firmám jisté výsledky, ale ty nenajdou ležet na zemi – musíme se neustále přizpůsobovat, hledat nové možnosti, přinášet firmám další přidanou hodnotu, kterou mohou pro svůj business využít. V tomto směru bych zdůraznila zejména složení odborných návštěvníků, jejich počet a mezinárodnost. Jiné požadavky mají tuzemští vystavovatelé, jiné nároky mezinárodní firmy, které v ČR sídlí a obvykle odtud řídí i svůj prodej v dalších středoevropských zemích. A nezanedbatelný je i odborný doprovodný program. Jeho součástí je letos poprvé soutěž TOP OPTA, určená vynikajícím výrobkům v kategoriích brýlové čočky, kontaktní čočky, obruby (včetně slunečních brýlí), přístroje a technologie pro oční optiku a oftalmologii. Výsledky soutěže budou vyhlášeny při zahajovacím ceremonielu veletrhu v pátek 24. února v 10 hodin v pavilonu V.
Veletrh OPTA můžeme z našeho pohledu bezesporu označit pojmem „rodinné stříbro“ a jako k takovému k němu přistupujeme. Pracovat na jeho přípravě a realizaci je pro nás ctí a radostí.

JAKÁ JE SPOLUPRÁCE SE ZAHRANIČNÍMI VYSTAVOVATELI? VĚTŠINOU SE VRACEJÍ STÁLÍ KLIENTI.

Pravý opak je pravdou. Zahraniční vystavovatelé jsou tou částí klientely, která se z roku na rok silně obměňuje. To souvisí se zájmem těchto firem o středoevropský trh a o možnost průniku na něj. OPTA je jedničkou v tomto regionu a nabízí jim ty nejlepší podmínky pro jejich etablování se zde. Většina firem prostřednictvím veletrhu nalezne svého nového partnera, který její zájmy posléze v ČR a střední Evropě zastupuje a stává se tak pro nás z hlediska statistického tuzemským vystavovatelem. Všechny světové značky jsou tak již na veletrhu OPTA zastoupeny.

Zahraničí ale přesto pro nás znamená obrovský potenciál v získávání nových účastníků veletrhu. Velmi perspektivní jsou z tohoto pohledu zejména asijské firmy. Máme vytvořeny všechny předpoklady pro to, aby se nám to podařilo. Slouží nám k tomu mj. i síť zahraničních zastoupení, které naleznou naši klienti ve 30 zemích celého světa.

PLÁNUJETE V BUDOUCNOSTI NĚJAKÉ ZMĚNY?

Na začátku našeho rozhovoru jsem uvedla, že správný veletrh, ušitý na míru našim zákazníkům, neustále reflektuje své okolí. Je jasné, že je tomu tak i v případě veletrhu OPTA a že přichystáme vždy takové změny, které k tomu mohou přispět. I pro rok 2007 už máme něco v rukávu, ale nepředbíhejme.

MŮŽETE NÁM ŘÍCI, CO VÁS OSOBNĚ POTĚŠILO V MINULOSTI NA TOMTO VELETRHU?

Bezesporu jeho tvář, jeho image, která se v průběhu uplynulých ročníků vyvíjela do krásy a mohutnosti dnešních veletržních expozic a celkového velmi optimistického dojmu z každé návštěvy veletrhu OPTA.

DĚKUJEME ZA ROZHOVOR

Více informací o 12. mezinárodním veletrhu oční optiky a oftalmologie naleznete na adrese: www.opta.cz

HNS mechanix

Přístrojová technika pro vybavení očních optik:

ruční brusky, brousící automaty, fokometry, nahřívače obrub, ultrazvukové čističky, leštičky, chemické tvrdičky, testery skel, vrtací a frézovací přístroje, aj.

Autorizované metrologické středisko

opravy, seřízení a úřední ověřování očních tonometrů typu Schiötz a Goldmann v systému jakosti dle ČSN EN ISO/IEC 10012 a požadavků ČSN EN ISO/IEC 17025

Tip VF-2000 Digital

pro přesné vrtání děr a frézování drážek všech druhů brýlových čoček s upevněním bez obrub

vysoká kvalita, nízká cena

KONTAKT
HNS mechanix s. r. o., Havlíčkova 2788, 767 01 Kroměříž CZ
Tel./fax: +420 573 332 243, fax: +420 573 342 876
E-mail: info@hnsmechanix.com, http://www.hnsmechanix.com

Redakce S-Press Publishing navštívila
ve dnech 13.–15. 1. 2006
Mezinárodní veletrh oční optiky v Mnichově.

Byla svědkem ocenění desetileté spolupráce mezi firmou OWP Passau a Brillen Import Nymburk.

Gratulujeme!

zleva Herman Bauman – obchodní ředitel, Miroslav Říha – majitel Brillen Import a Werner Paletschek – ředitel OWP

BRILLEN IMPORT
NYMBURK

Partner hokejové reprezentace 2006

www.brillen.cz

Pístecká 1949, 288 02 Nymburk, tel.: +420 325 512 884, tel./fax: +420 325 512 681, miroslav.riha@brillen.cz, www.brillen.cz

Optik SKALA

Rodinná firma Optik Skala byla založena v roce 1991 v Praze-Dejvicích.

Konzultace očního lékaře a nabídka kvalitních služeb našim zákazníkům v širokých cenových relacích je u nás samozřejmostí.

Proto nás rádi navštěvují jak ženy, které se chtějí líbit, tak herci, zpěváci, sportovci a diplomaté, kteří často potřebují speciální optické pomůcky – ať už brýle či kontaktní čočky.

Co Vám nabízíme

- Konzultace s odborníky při výběru obrub a čoček za pomoci počítačové techniky (česky, anglicky, německy)
- Stovky druhů brýlových obrub z domova i od předních světových firem pro dospělé i děti (Caroline Herera, Paco Rabane, Rodenstock, Metzler, Adidas, Polaroid, Eschenbach, Truscardu, MEXX, Ray-Ban aj.)
- Brýlové čočky skleněné i plastové, jednoohniskové, bifokální a multifokální, klasické, barevné a crazy kontaktní čočky.

Speciální nabídka – novinka

Unikátní výběr a centrování pomocí videokamery s počítačem Visy Point, především u progresivních čoček. Informace, které o zákazníkovi získá kamera, se zpracují v počítači a zákazník je okamžitě seznámen s-výsledkem, přičemž je zde vyloučena chyba lidského faktoru.

Co Vám ještě nabízíme

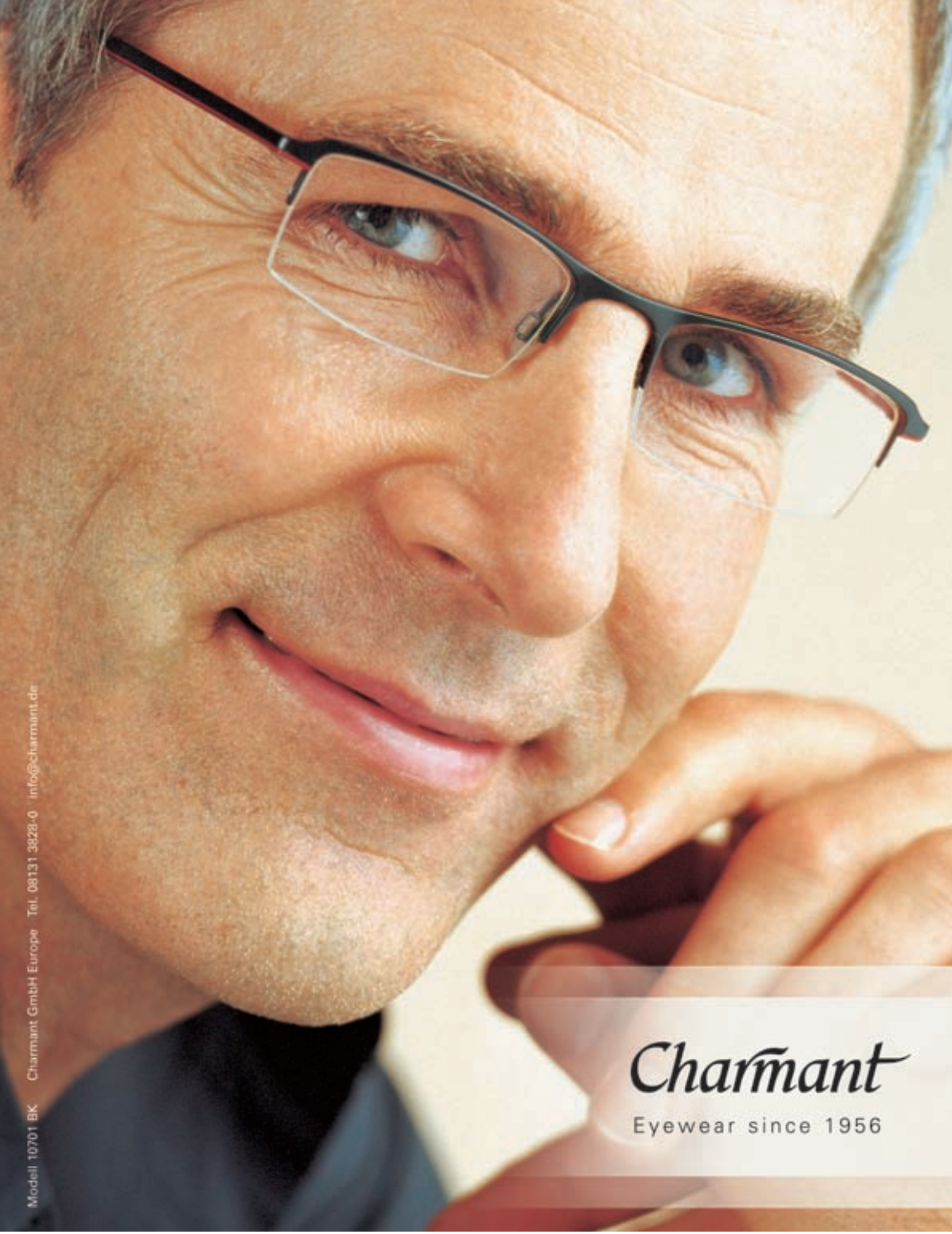
- barometry, dalekohledy, hvězdářské dalekohledy, mikroskopy, divadelní kukátka, lupy, roztoky na kontaktní čočky, pouzdra na brýle…
- znázornění tloušťky skel, barevné kombinace antireflexu
- slevy pro věrné zákazníky
- Kralupy nad Vltavou – služby očního lékaře, aplikace kontaktních čoček

V poslední době nabízíme novinku progresivní skla HOYALUX iD, se kterými máme ty nejlepší zkušenosti.

KONTAKT

Čs. armády 31
160 00 Praha 6
Tel.: 224 319 532

Palackého náměstí 1091
278 01 Kralupy nad Vltavou
Tel.: 315 726 776



sagitta

Kšírova 114, 619 00 Brno
tel./fax: 543 223 345
543 220 122
603 276 211
fax: 543 251 217

e-mail: sagitta@sagitta-brno.cz
www.sagitta-brno.cz

Historie a současnost polarizačních brýlí

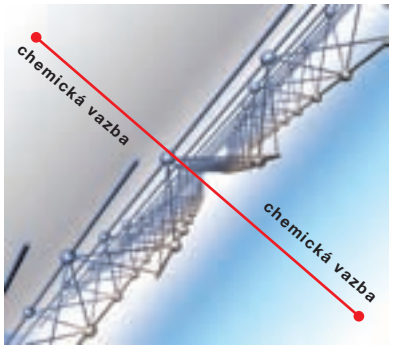
Historie a Dr. Land

První syntetický polarizační film vynalezl v roce 1929 Dr. Land, zakladatel Polaroidu, s úmyslem aplikovat jej na předním skle automobilů jako ochranu řidičů proti oslnění slunečním světlem a reflektory protijedoucích vozidel. Když se mu nepodařilo výrobce automobilů přesvědčit, aby polarizační film do čelních skel montovali, nabídl svůj vynález firmě American Optical. Ta se chopila příležitosti a první značka polarizačních slunečních brýlí Cool Ray byla na světě.

Po tomto úspěchu se dlouho nic nedělo. První pokusy o výrobu polarizačních dioptrických čoček se uskutečnily až na počátku 70. let minulého století. Čočky byly vyrobeny ze skla a polarizační film byl vlepen mezi skleněné díly. Jejich kvalita ale nestála za nic, během povrchových úprav nebo broušení se jednotlivé vrstvy od sebe často oddělovaly. Stejná technologie byla použita i u prvních plastových polarizačních čoček. Technické problémy a vysoké výrobní náklady ale ukázaly, že tudy cesta nevede.

Technologie vítězí

V roce 1994 vyvinula kalifornská společnost Younger Optics unikátní technologii, která umožnila vytvoření chemické vazby mezi materiálem CR-39 a polarizačním filmem.



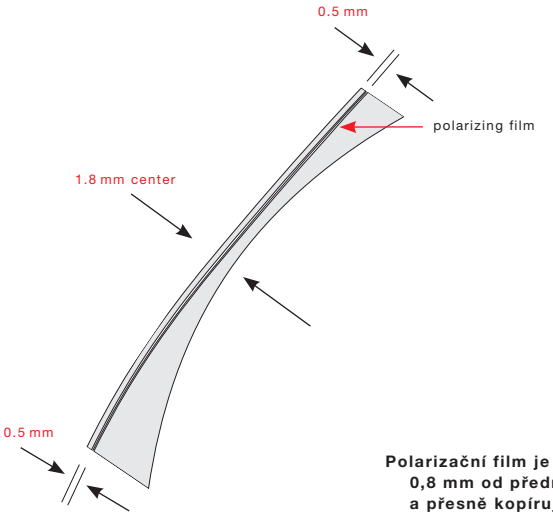
Chemická vazba mezi materiálem CR-39 a polarizačním filmem dokonale spojuje tyto dva materiály.

Tato technologie navíc umožnila umístit polarizační film ve vzdálenosti pouhých 0,8 mm od přední křivky a tvarovat jej tak, že přesně kopíroval každé zakřivení bez ohledu na základní tvar a typ čočky.

Na trh tak vstoupila polarizační čočka Nupolar®, která se stala ideálním řešením pro všechny typy dioptrických čoček včetně progresivních.

Dnes jsou polarizační čočky k dispozici ve všech typech designů: Younger Image®, Essilor Comfort a Panamic, AO B Active, Sola Percepta a mnoho dalších. Díky svým vlastnostem se zpracovávají stejným způsobem jako běžné čočky z CR-39.

Na rostoucí popularitu polykarbonátu v USA a mezi sportovci zareagoval rychle i optický výzkum. Koncem 90. let se objevily první polarizační čočky z tohoto lehkého a odolného materiálu.



Polarizační film je umístěn 0,8 mm od přední křivky a přesně kopíruje každé zakřivení.

Jak to vlastně funguje?

Už jste někdy zažili za volantem situaci, kdy se světlo odráží od mokré silnice nebo od palubní desky tak, že jsou chvíle kdy prakticky nevidíte? Určitě ano. Kdybyste měli polarizační brýle, zredukoval by se tento jev prakticky na nulu. Jedině polarizační čočka zamezí oslňujícímu odraženému světlu, aby vás oslepilo. (Obrázek 3 – Oslňující prostředí)

Když se světlo odráží od horizontálních povrchů (například mokré vozovky), stává se polarizovaným v horizontální rovině a způsobuje vizuální šum, který ruší světlo nesoucí informace. Polarizační čočka s osou polarizace kolmou k rovině odraženého (a tím polarizovaného!) světla absorbuje oslňující paprsky a propouští k oku pouze ty, které nesou užitečné informace. Žádná jiná než polarizační čočka takovou věc nedokáže. Uživatel polarizačních brýlí tak nejen vidí jasněji, ostřeji a kontrastněji, ale řídí auto nebo lyžuje daleko bezpečněji než ostatní.

Jedinečná příležitost pro optiky

POLARIZAČNÍ ČOČKY DÁVAJÍ SLUNEČNÍM BRÝLÍM NOVÝ ROZMĚR!
Za posledních 30 let se náš životní styl značně změnil. Stále více lidí jezdí autem, sportuje ve volné přírodě a cestuje. S tím vzrůstá i význam slunečních brýlí, umocněný rostoucí oblibou módních značek a vědomím toho, jak důležitá je ochrana očí proti UV záření.

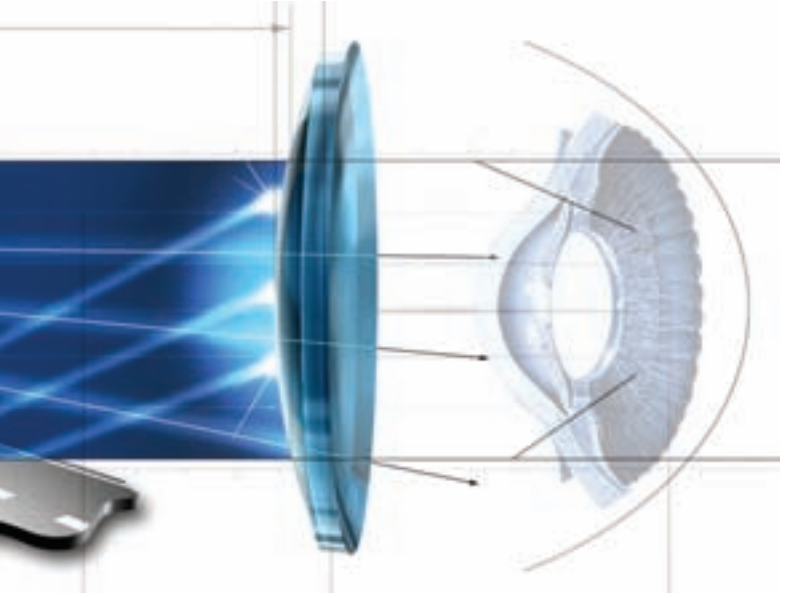
Dioptrické sluneční brýle byly v optickém průmyslu dlouhou dobu ztrátovým zbožím. Ačkoli mají pro pacienta stejný význam jako čiré čočky, mnozí optici je používají spíše jen jako nástroj k upoutání zákazníků, především během letních prodejních akcí.

S polarizačními čočkami se tato situace ale mění. Protože jsou speciálním výrobkem, který nabízí zákazníkovi opravdové výhody, mohou být prodávány za speciální cenu. A to nejen v létě, ale během celého roku.

Prodej polarizačních čoček může velice významně zvýšit obrat a ziskovost optika. Pokud dobře vysvětlí a předvede výhody polarizovaných čoček, je pravděpodobnost, že si je zákazník koupí, velice vysoká. Je to i příležitost prodat dvoje brýle jednomu zákazníkovi.

Polarizačních čočky jsou k dispozici se všemi běžnými povrchovými úpravami. Mohou se bez problémů zasazovat i do bezobroučkových brýlí, aniž by se snížila jejich spolehlivost.

Podle průzkumů prováděných v Severní Americe, kde dosáhly polarizační čočky 7% podílu na trhu, zvýšily optické provozovny s podílem 10 % polarizačních čoček na celkovém prodeji obrat o 16 % a ziskovost o 21 %. (Zdroj: výzkum VCA)



Polarizační čočka s osou polarizace kolmou k rovině odraženého světla absorbuje oslňující paprsky.

Horizontální odlesk je odfiltrován, do oka se dostane pouze světlo, které vytvoří kvalitní obraz v oku

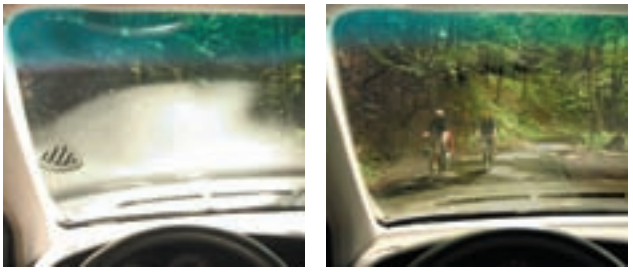
Jak je prodávat?

ŘÍZENÍ AUTOMOBILU
Není nic složitého zákazníkovi popsat jak vniká oslnění, vysvětlit funkci polarizačních čoček a jejich důležitost při řízení automobilu. Nezapomeňte zmínit, že v některých situacích mohou zabránit oslnění a tím i vážné dopravní nehodě a zdůrazněte, že s polarizačními brýlemi bude vidět jasněji, ostřeji a kontrastněji. (Obrázek 4 – sled řízení)

LYŽOVÁNÍ
Lyžařům polarizační čočky nabízejí mnoho výhod. Chrání zrak před oslněním od sněhu, jsou s nimi lépe vidět zledovatělá místa a boule na sjezdovce. Ochrana očí ve vysokých horských polohách je daleko vyšší než s běžnými slunečnímu brýlemi.

Demontrátor oslnění je velmi kompaktní a váží méně než 250g.

DEMONSTRÁTOR
Nenahraditelnou pomůckou k předvedení vlastností polarizačních čoček je pultový demonstrátor společnosti Younger Optics. Demonstrátor velice názorně ukazuje, jak oslňující světlo nepříznivě ovlivňuje vidění a jak tento jev polarizační čočky odstraňují. Předvedení je velmi jednoduché a natolik přesvědčivé, že si zákazník většinou čočky ihned koupí nebo se do obchodu vrátí.



Sluneční paprsky dopadající na palubní desku se odrážejí v předním skle automobilu a prakticky znemožňují vidění. S polarizačními brýlemi tento nebezpečný jev mizí.

VYŠŠÍ ZISK A DOKONALÝ SOULAD
Polarizační čočka je jedinečný výrobek, který v dokonalém souladu přináší výhody pacientům i optikům. Pacientům zlepší vidění, životní styl i bezpečnost. Optik bude mít vyšší zisk z prodeje dalších brýlí.

V České republice a na Slovensku polarizační čočky dodávají Omega Optix, Optika Čivice, Thalia Optik, KO-Lens a Saggita.

OPTA *seznam vystavovatelů k 1. 2. 2006*

A

Adam OPTIMART s. r. o.
AIRLINE OPTIK GROUP s. r. o.
ALCON PHARMACEUTICALS (Czech Republic) s. r. o.
AMBG, LTD. s. r. o.
AMMA PLUS s. r. o.
APIA CZ, s. r. o.
ARES SK, s. r. o.
ARGOLENS s. r. o.
Askin & Co. s. r. o.
AZIMI s. r. o.

B

BALANCED OPTIK, s. r. o.
BEST OPTIC
bop BRNO, s. r. o.
BRAUNWARTH Optik Service GmbH

C

CARL ZEISS spol. s r. o.
COLOR-OPTIK spol. s r. o.
CONTINENTAL EYEWEAR LIMITED

D

DANAE CZ s. r. o.
DanYang Zhenxin Optics Co., Ltd.
DE RIGO VISION S. p. A.
DEVELOPTIK s. r. o.
DIOPTRA, a. s. TURNOV

E

EAGLE INTERNATIONAL (IND) Ltd.
EKORENT, spol. s r. o.
ELSA OPTIK s. r. o.
ENCORE, s. r. o.
ESSILOR-OPTIKA, spol. s r. o.
EXPO DATA spol. s r. o.

F

FEBA, s. r. o. TURNOV
FINEST GROUP s. r. o.

G

GAFAS s. r. o.
GEODIS BRNO, spol. s r. o.
GRANT srl
G&G International s. r. o.

H

HISAR s. r. o.
HNS mechanix s. r. o.

I

IC TRADING s. r. o.
INEKO-OPTIKA v. o. s.
INTEROPTIC – Ing. Zbigněv Balon
INTEROPTIK LINDA
ITALOPTIC – RADKA PASCOTTO

J

Ján Šurina TVS
JANA FOLTÝNOVÁ, KNIHAŘSTVÍ
JN OPTIK – JINDŘICH NOVOTNÝ
Johnson & Johnson, s. r. o., divize Vision Care
JP OPTIK – Ing. Jan Peštál
JZO Sp. z o. o.

K

KAZE‘ CZ s. r. o.
K+L TRADING

L

LONGARO s. r. o.
LOOK OCCHIALI srl
LUXOTTICA VERTRIEBS. G. m. b. H., org. složka

M

MailShop s. r. o.
MARE spol. s r. o.
MAXOFT s. r. o.
MEOPH s. r. o.
Metzler International s. r. o.
MG VISION srl
MGZ optik – PAVLÍNA ZSIGMONDOVÁ
MIDO S. r .l.
MIKRA Michal Paczek
Miloš Pohl – POLIMEX Agensy
Mr. GAIN s. r. o.

N

NEOMED s. r. o.
NEW LINE OPTICS, s. r. o.
NOVARTIS s. r. o., CIBA Vision

O

OCULUS, spol. s r. o.
OFTIS-OPTA s. r. o.
OFTIS-OPTA s. r. o.
OKULA Nýrsko a. s.
OMEGA OPTIX, s. r. o.
OPTICAL DESIGN srl
OPTIKA ČIVICE s. r. o.
OPTIKA NOVA s. r. o.
OPTILAND, s. r. o.
OPTIMISSIMO s. r. o.
OPTIMUM DISTRIBUTION CZ & SK s. r. o.
OPTOPLUS s. r. o.

P

Petr Kazda – Breitfeld & Schliekert
PRESTILINEA s. r. o.
PRO DESIGN DENMARK
PRONAP
PROSTAF s. j.
Przedsiebiorstwo Handlowe FRAGRANCE Arkadiusz Matejko

R

RADEK ADOLT – OPTIX
REFLEX srl
REINECKER REHA-TECHNIK GmbH
RODENSTOCK ČR s. r. o.
Rudy Project Czech s. r. o.

S

S-OPTIK Miroslava Mikulášková
SAGITTA Ltd., s. r. o.
SILLUSTANI – ING. JIŘÍ CHYBA
SILMO – COMEXPO
SOVER spol. s r. o.
SPEKTRA v. d. n.
SPOLEČENSTVO ČESKÝCH OPTIKŮ A OPTOMETRISTŮ
STRABILIA s. r. o.
STYL OPTIK Jaromír MERTA

T

TAG HEUER
THALIA OPTIK, s. r. o.
TONINO LAMBORGHINI
TS OPTIK, spol. s r. o.
T&J Optical, Prague, s. r. o.

U

UNIOPTIK spol. s r. o.
UNIVERSE OPTICAL MFG CO., LTD.

V

VB Leasing CZ, spol. s r. o.
VECELLIO OCCHIALI srl
Vegan spol. s r. o.

W

WEKOS – optik, s. r. o.

pro vaši OPTIKU

ultrazvukové čističky

- dvě velikosti 3, 6 lt
- výrobce TECNO-GAZ, Itálie, norma WE 13060, certifikát CE 0434, ISO 9001/2000
- z plastu odolného vůči vnějším vlivům a nerezové oceli
- čištění probíhá na bázi piezoelektrického šíření vln
- automatická kontrola mikroprocesory
- doba čištění 2 - 20 min., teplota vody 20 - 70°C

pro vaši ORDINACI

kompletní sterilizační program

sterilizační přístroje - autoklávy

vyhláška 195/2005
platná od 01.07.2005

- známe problematiku nové vyhlášky a jsme připraveni výklad poskytnout i vám
- naše přístroje zcela splňují požadavky této vyhlášky

evropská kritéria

- výrobce TECNO-GAZ, Itálie, norma WE 13060, certifikát CE 0434, ISO 9001/2000
- vacu pumpa
- elektromagnetický zámek
- flash systém

přístroje šité na míru vašim potřebám

- do ambulancí i na sály
- tři velikosti: 9, 18, 24 lt

k autoklávům dodáváme
sterilizační a silikonové vložky a boxy pro ochranu nástrojů během sterilizace a pro bezpečné uskladnění
svářečky sáčků a PF rolí pro balení nástrojů vč. spotřebního materiálu

Také nabízíme:
INSTRUMENTARIUM Huco Vision pro oční ambulance i chirurgii • LAKRIMÁLNÍ DIAGNOSTICKÉ TESTY Lacrytest, Fluo-Plus, Lissaver-Plus, Schirmer-Plus • OPTOTYPY, KAUTERY, FRÉZKY • NITROOČNÍ ČOČKY, KERARINGY • VISKOELASTICKÉ ROZTOKY, MATERIÁLY NA ZADNÍ SEGMENT • **novinka** LAKRIMÁLNÍ IMPLANTÁTY pro okluzi punkta

ve spolupráci s TRHOŇ

MEDICAL VISION
Staňkova 39, 612 00 Brno
tel.: 541 260 018, fax: 541 211 777
e-mail: medicalvison@mybox.cz

sales manager
Lenka Střílková - mobil: 604 47 57 52
Jindřich Šles - mobil: 777 041 899
www.jank.cz/medicalvision

Medical Vision

COMPLETE® Moisture Plus™

Multifunkční roztok vhodný pro péči o všechny typy kontaktních čoček včetně silikon-hydrogelových.

V posledních letech jsou na trh uváděny stále nové přípravky pro péči o kontaktní čočky. Trendem je zajistit pro nositele čoček maximální bezpečnost a pohodlí při minimálních nárocích na údržbu. Všechny dostupné multifunkční roztoky musí zajistit základní, nezbytou péči o kontaktní čočky – dezinfekci, čištění a uchovávání. Některé typy roztoků navíc umožňují automatické odstraňování bílkovinných usazenin (proteinů) a lubrikaci povrchu kontaktních čoček.

Multifunkční roztok nové generace COMPLETE® Moisture Plus™ zajišťuje dokonalou, kompletní péči o Vaše kontaktní čočky a zároveň obsahuje látky, které chrání zdraví Vašich očí.

COMPLETE® Moisture Plus™ Vašim očím poskytuje:

ZDRAVÍ - MULTIFUNKČNÍ LÁTKA TAURIN

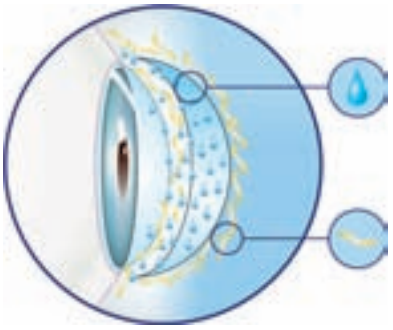
Taurin je přírodní látka, která se vyskytuje v očních tkáních a slzném filmu. Chrání povrh oka, pomáhá udržovat hladinu pH slz a posiluje přirozený imunitní systém oka. Má také antialergenní účinky, mírní podráždění očí.

OCHRANU - NÍZKÁ KONCENTRACE DEZINFEKČNÍCH A ČISTÍCÍCH SLOŽEK ROZTOKU

S přibývajícím počtem účinných chemických látek, obsažených v roztocích, je nutné sledovat také působení těchto látek na tkáně oka. Zejména dezinfekční a konzervační složky roztoků mohou při dlouhodobém používání kontaktních čoček navozovat alergické reakce. COMPLETE® Moisture Plus™ má vyvážené složení typu „vše v jednom", které zaručuje dostatečnou účinnost roztoku a zároveň minimalizuje poškození tkání oka.

KOMFORT – DVOJÍ HYDRATACE

COMPLETE® Moisture Plus™ je jediný roztok, který obsahuje dvě zvlhčující látky – Hydroxypropylmetylcelulósu (HPMC) a Propylen glykol (PG). Jejich účinky se navzájem doplňují a vytvářejí tak jedinečný princip dvojí hydratace s postupným uvolňováním. Vaše kontaktní čočky budou zvlhčené a pohodlné po celý den.



PG je látka, která snadno vniká do struktury měkkých kontaktních čoček, když jsou přes noc uloženy v roztoku. Velmi dobře váže molekuly vody a tím udržuje vlhkost uvnitř čoček. Tato vlhkost se začne uvolňovat až v okamžiku, kdy se z povrchu kontaktních čoček rozptýlí do slzného filmu ochranná vrstva HPMC.

HPMC zůstává na povrchu kontaktních čoček a vytváří okolo nich tzv. „zvlhčující polštářek". Během dne se postupně uvolňuje a doplňuje slzný film.

Nedostatek pohodlí, pocit suchého oka a alergické reakce jsou hlavními překážkami pro dlouhodobé nošení kontaktních čoček. Pravidelným používáním roztoku COMPLETE® Moisture Plus™ se můžete s těmito obtížemi jednoduše vypořádat.

Bc. Alena Parmová, optometristka,
odborná konzultantka společnosti NEOMED s. r. o.

COMPLETE®
moistureplus™

COMPLETE® Moisture Plus™

První multifunkční roztok, který dokonale pečuje o Vaše kontaktní čočky a zároveň chrání zdraví Vašich očí.

+NEOMED NEOMED s.r.o., Praha, tel.: +420 274 008 411, e-mail: info@neomed.cz, www.neomed.cz

K+L TRADING

Novodvorská 994
142 00 Praha 4
Tel.: 239 043 756
Tel./Fax: 239 043 222
E-mail: kl.trading@razdva.cz
www.kltrading.cz

elite MODELS FASHION EYEWEAR

P+US eyewear

Lee Cooper

NAFNAF LUNETTES

HUMMER EYEGEAR

DAKOTA SMITH

GENESIS

210x297_ocni_otika 17.1.2006 8:52 Stránka 1

CIBA VISION
A Novartis Company

Zvolte tolik kyslíku, kolik můžete…

Doporučte O_2OPTIX™ s 5x více kyslíku.*

Pro zdraví očí nositelů kontaktních čoček je propustnost pro kyslík jedna z nejdůležitějších vlastností. Doporučte Vašim zákazníkům O_2OPTIX™, kontaktní čočky s 5x vyšší propustností pro kyslík než tradiční hydrogelové čočky. Nešetřete kyslíkem, když se jedná o zdraví očí Vašich zákazníků.

Užijte si pocit, že jste pro ně udělali to nejlepší.

Čočky, které dýchají pro zdraví Vašich očí.

** až 5x více kyslíku ve srovnání s většinou hydrogelových čoček dostupných na trhu.*

breathable contact lenses* O2OPTIX™

Dobře vidět po celý život

Společnost Johnson & Johnson je světovým lídrem v oblasti vývoje a výroby kontaktních čoček. Stále klade důraz na jejich co nejzdravější a nejpohodlnější způsob nošení. Součástí této snahy jsou i brožurky a plakáty, které byly poprvé vydány v září 2005 a pro svou velkou úspěšnost a zájem zákazníků již musely být znovu dotištěny. Materiály jsou součástí dlouhodobého projektu Eye Health Advisor™ společnosti Johnson & Johnson, který je věnován zachování zdravého zraku v průběhu celého života.

Tři dvanácti- až šestnácti-stránkové brožurky jsou určeny pro vzdělávání vašich zákazníků.

První brožurka s názvem **„Oční vyšetření je víc než jen korekce zraku“** je zaměřena na to, jak se mohou celkové choroby projevit na stavu očí.

Žádný jiný orgán neumožňuje tak snadné vyšetření stavu žil a tepen jako oči. Mnohé metabolické poruchy se projevují na cévách, proto jsou oči často klíčové pro jejich časnou diagnózu. Oči mohou ukázat lékaři časné známky chorob, které mohou ovlivnit i zrak.

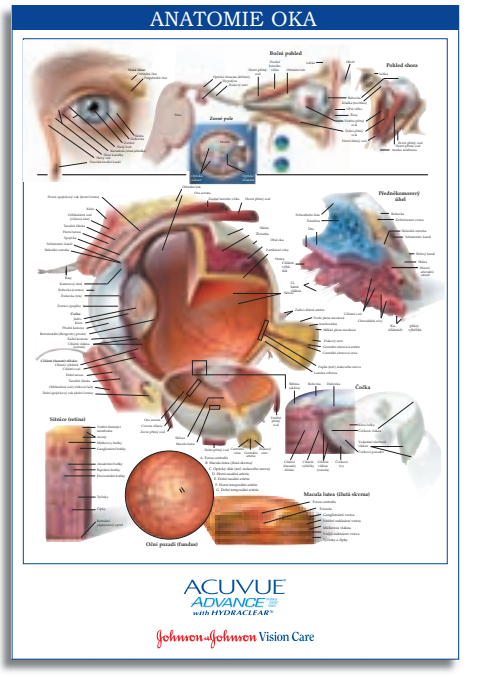
Druhá brožurka **„Zjistěte více o kontaktních čočkách“** je určena především lidem, kteří uvažují o nošení kontaktních čoček, ale setkávají se s řadou předsudků, které je mohou od jejich nošení odrazovat. Je zde uvedeno vysvětlení nejčastějších mýtů a obav, které jsou spojeny s nošením čoček. Vaši zákazníci se mohou například dozvědět, že nikdo není příliš starý nebo mladý, aby mohl začít čočky nosit, že moderní materiály umožňují očím snadno pod kontaktními čočkami „dýchat“, že mohou nosit čočky, přes které uvidí dobře na dálku i na čtení (i když již potřebují na dálku a na blízko různé brýle), že existují čočky, o které se nebudou muset vůbec starat a mnoho dalšího.

Třetí brožurka **„Péče o vaše čočky je současně péčí o vaše oči“** je věnována různým způsobům nošení kontaktních čoček a postupům péče o ně. Je zdůrazněno, že čím častěji jsou čočky vyměňovány, tím menší je riziko vzniku komplikací. Dále je věnována pozornost významu pravidelné péče a možnosti použití jednodenních jednorázových čoček u pacientů s alergiemi a u těch, kteří se nechtějí o kontaktní čočky starat.

K prezentaci vzdělávacího programu a k umístění brožurek je určen **stojan s kapsami** a soubor doplňuje

plakát **„Oční vyšetření je víc než jen korekce zraku“.**

Předpokládáme, že zájem bude i o nový plakát **„Anatomie oka“** určený především pro oční odborníky a jako pomůcka při poučení pacientů.



Uvedené materiály si můžete **objednat** u obchodních zástupců Johnsons & Johnson Vision Care nebo v oddělení služeb pro zákazníky na telefonu 227 012 171.

ACUVUE® Eye Health Advisor™ je registrovaná ochranná známka JANSSEN PHARMACEUTICA N. V. © JJVC 2006.

nové

ULTRA COMFORT SERIES™

Nabídněte svým zákazníkům **pohodlí nové generace** kontaktních čoček

Johnson & Johnson

UV BLOCKING

HYDRACLEAR®

www.acuvue.cz

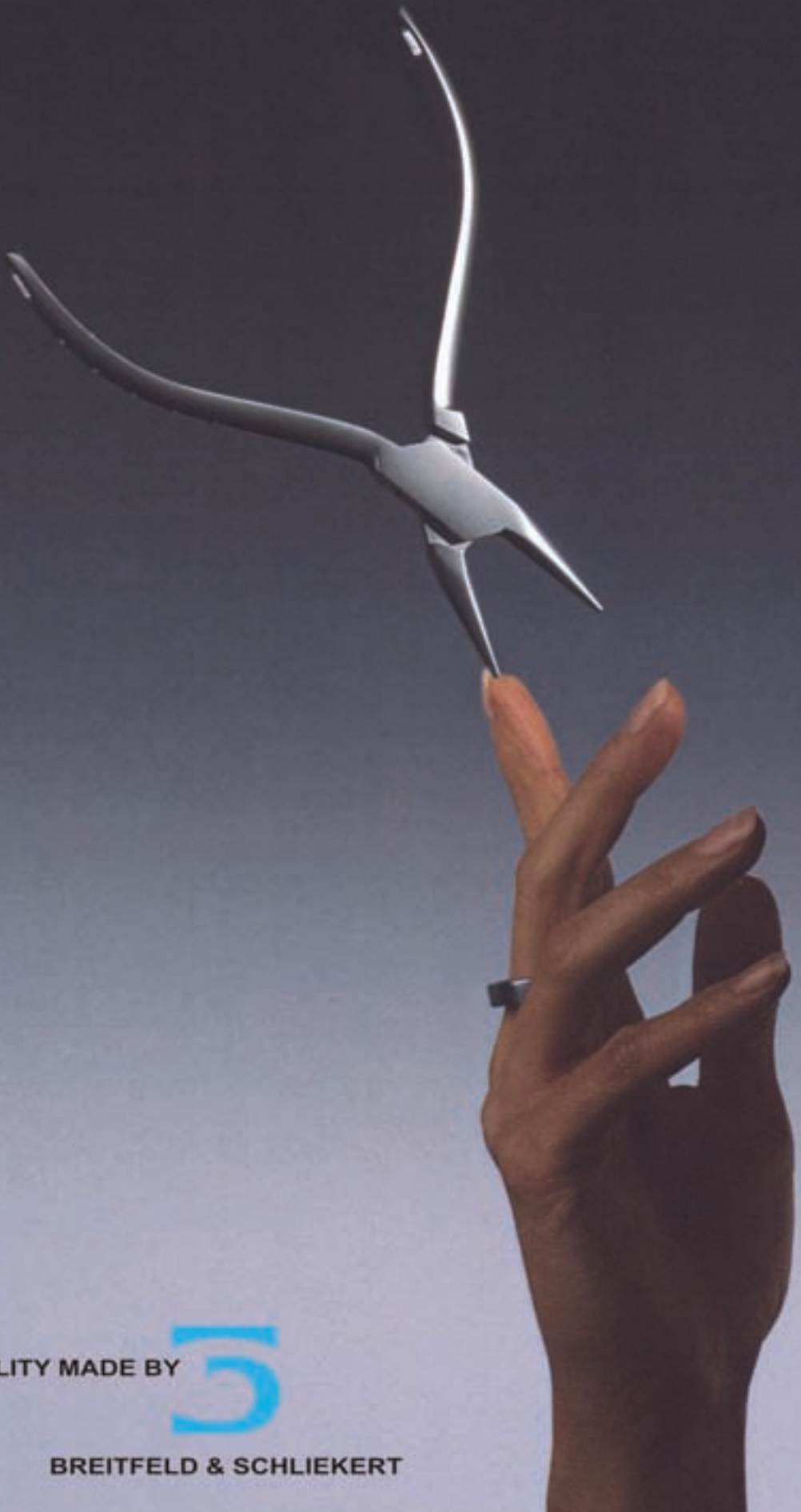
Kontaktní čočky pro výjimečný pocit pohodlí od rána až do večera

...nyní i ke korekci astigmatismu.

ACUVUE® ADVANCE™ a HYDRACLEAR™ jsou registrované ochranné známky JANSSEN PHARMACEUTICA N. V. ©JJVC 2006

Kleště od B&S eLite

Velikost není žádným měřítkem pro kvalitu.



QUALITY MADE BY

BREITFELD & SCHLIEKERT

Petr Kazda - Breitfeld & Schliekert
Voltova 199, 10900 Praha 10
Tel: 271 960 547
Fax: 271 960 618
E-mail: info@bsoptik.cz
www.bsoptik.cz

SILLUSTANI

KONTAKT
Ing. Jiří Chyba
Tel./fax: +420 547 246 852
e-mail: sillustani@cmail.cz
www.sillustani.net

YOU'S

Svým pacientům doporučuji Systane. Vím, že jim od pocitu suchého oka opravdu pomůže. Doporučte jej i Vy!
Představuje Systane jen další zvlhčující kapky?
Ne, když se zeptáte svých pacientů, kteří jej už používají.
Systane
Systane
Alcon
Systane™
LUBRICATING EYE DROPS
ZVLHČUJÍCÍ OČNÍ KAPKY
Distribuce: Alcon Pharmaceuticals (Czech Republic) s. r. o., Palác Flora, Vinohradská 151, 130 00 Praha 3

AŽ SE VRÁTÍTE Z DOVOLENÉ, VŠICHNI BUDOU CHTÍT ZNÁT DETAILY.

Dovolená není maličkost. Aby všechno klaplo tak, jak má, o to se postaráme my. Vy si užívejte.

Praha 1, Národní třída 37/38, tel.: 221 966 966 • **Praha 9,** Tesco Letňany, Veselská 663, tel.: 286 001 590-3 • **Brno,** Masarykova 37, tel.: 542 218 403 • **Ostrava,** 28. října 33, tel.: 596 124 761 • **Chomutov,** nám. 1. máje 94, tel.: 474 606 606 • **České Budějovice,** nám. Přemysla Otakara II. 90/28, tel.: 385 101 050 • **Hradec Králové,** Švehlova 472/a, tel.: 495 510 966-7 • **Karlovy Vary,** T. G. Masaryka 28, tel.: 353 224 111 • **Liberec,** Revoluční 66, tel.: 485 107 072 • **Most,** Budovatelů 1998, tel.: 476 104 260 • **Pardubice,** ul. 17. listopadu 237, tel.: 466 610 166-7 • **Plzeň,** Americká 74, tel.: 377 221 345 • **Teplice,** Masarykova 430/24, tel.: 417 531 250 • **Ústí n. L.,** Pařížská 1217/9, tel.: 475 201 182 • **Kladno,** Italská 2420, tel.: 312 666 677 • **Frýdek–Místek,** U Staré pošty 52, tel.: 558 436 731 • **Olomouc,** Úzká 2, tel.: 585 204 022 • **Mělník,** Nová 99, tel.: 315 621 333

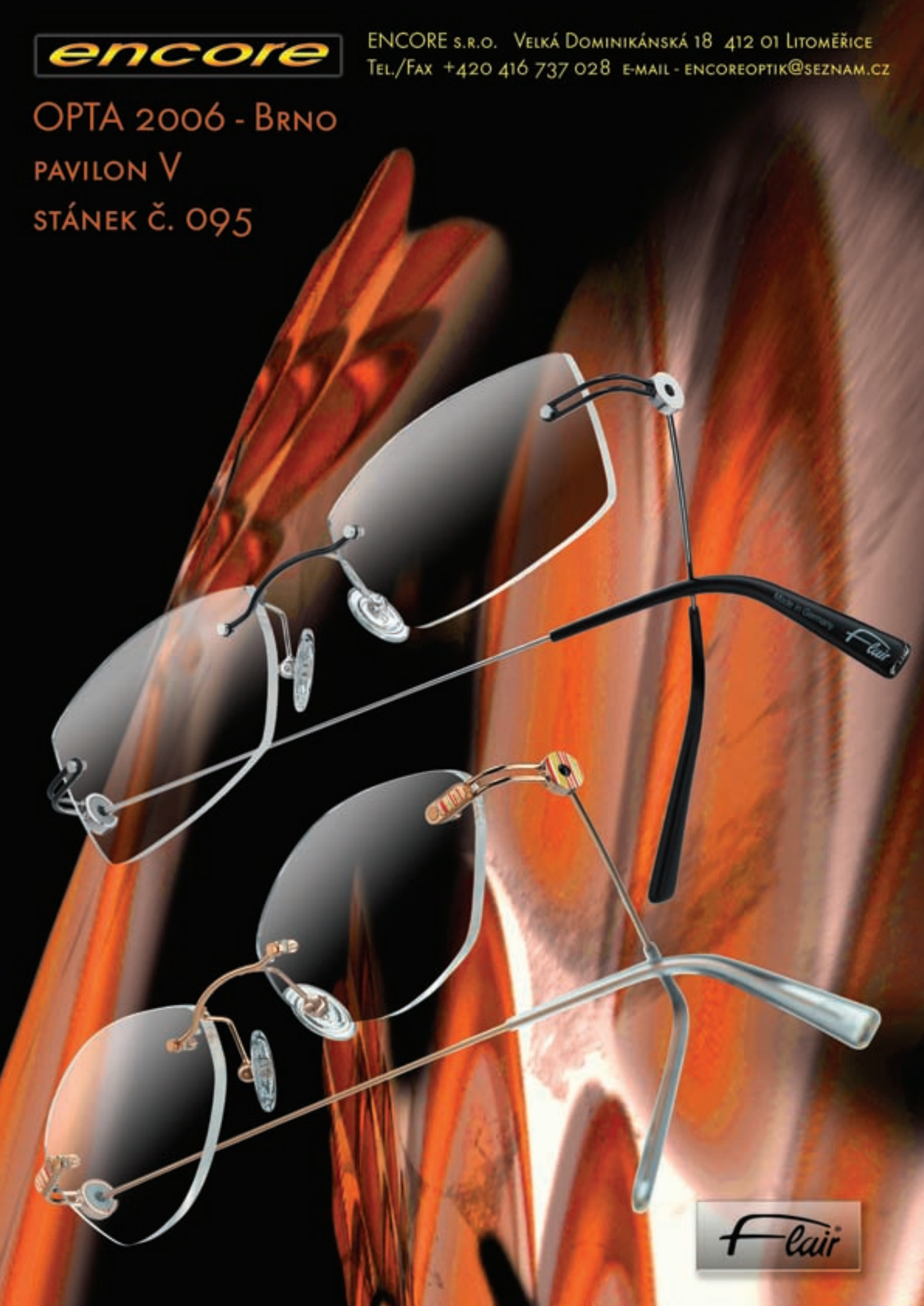
firo tour
CESTOVNÍ KANCELÁŘ

www.firotour.cz
tel.: 474 606 606

encore

ENCORE s.r.o. Velká Dominikánská 18 412 01 Litoměřice
Tel./Fax +420 416 737 028 e-mail - encoreoptik@seznam.cz

OPTA 2006 - Brno

pavilon V

stánek č. 095